

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION DU MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL, 2016-2017

Diffusion en application de l'article 4, par. 24 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels, chap. A-2.1, r. 2.

1^{er} avril-30 juin 2017

| Description du contrat | Prestataire de services | Date du contrat | Montant du contrat |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|--------------------|
| Achat de publicité – Guide touristique | Office des congrès et du Tourisme du grand Montréal | 2016-12-09 | 13 750 \$ |
| Travel Massive – Événement de représentation à Toronto | Office des congrès et du Tourisme du grand Montréal | 2017-04-26 | 500 \$ |
| Présentoirs La Vitrine et Montréal | Office des congrès et du Tourisme du grand Montréal | 2017-04-13 | 2 634 \$ |
| Achat média Facebook – mars 2017 | Adviso | 2017-04-01 | 5 890 \$ |
| Achat média Facebook – avril 2017 | Adviso | 2017-05-01 | 5 890 \$ |
| Achat média Facebook – mai 2017 | Adviso | 2017-06-02 | 5 890 \$ |
| Achat de publicité, 1 ^{er} avril 2017, Exposition Teresa Margolles | Le Devoir inc. | 2017-04-01 | 1 900 \$ |
| Achat de publicité, 22 avril 2017, Exposition Teresa Margolles | Le Devoir inc. | 2017-04-22 | 1 900 \$ |
| Achat de publicité, 2 avril 2017, Exposition Teresa Margolles | Médias Transcontinental S.E.N.C. | 2016-08-25 | 1 135 \$ |
| Achat média et impression, Exposition Emmanuel Licha | Publicité Sauvage | 2016-10-12 | 2 724 \$ |
| Achat média et impression, Exposition Teresa Margolles | Publicité Sauvage | 2016-10-12 | 2 724 \$ |