

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION DU MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL, 2016-2017

Diffusion en application de l'article 4, par. 24 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels, chap. A-2.1, r. 2.

1^{er} octobre-31 décembre 2017

Description du contrat	Prestataire de services	Date du contrat	Montant du contrat
Achat publicitaire campagne Olafur Eliasson	La Presse Ltée	4 juillet 2017	3 763 \$
Achat publicitaire campagne Expo 67	La Presse Ltée	4 juillet 2017	3 763 \$
Demi-écran publicitaire - section Arts	La Presse Ltée	4 juillet 2017	9 751 \$
Publications sponsorisées	Facebook	13 août 2017	19 \$
Publications sponsorisées	Facebook	13 août 2017	11 \$
Publications sponsorisées	Facebook	26 août 2017	46 \$
Publications sponsorisées	Facebook	26 août 2017	14 \$
Publications sponsorisées	Facebook	31 août 2017	60 \$
Campagne Olafur Eliasson : Achat média Facebook Septembre	ADVISO	1 ^{er} septembre 2017	4 000 \$
Placement publicitaires web – activités autour de l'exposition Leonard Cohen	Facebook	27 octobre 2017	176 \$
Publicité achat	Facebook	31 octobre 2017	24 \$
Campagne Expo 67 : Achat média Facebook Octobre	ADVISO	3 octobre 2017	1 750 \$
Placement publicitaires web - SéminArts - Toronto et Montréal	ADVISO	3 octobre 2017	400 \$
Publications sponsorisées	ADVISO	3 octobre 2017	1 125 \$
Publications sponsorisées	ADVISO	3 octobre 2017	1 125 \$
Placement SéminArts dans le catalogue de l'encan ESSE	Les éditions ESSE	26 octobre 2017	600 \$
Achat publicitaire, campagne publicitaire de l'exposition Leonard Cohen	Le Devoir Inc.	18 novembre 2017	1 900 \$
Campagne d'affichage exposition Leonard Cohen : STM 33 Panoquais	ASTRAL Média affichage	22 novembre 2017	3 135 \$
Campagne d'affichage exposition Leonard Cohen : Installation des panoquais dans le réseau STM et placement Métrovision	ASTRAL Média affichage	26 novembre 2017	6 302 \$
Campagne d'affichage exposition Leonard Cohen : STM 30 Panoquais	ASTRAL Média affichage	31 décembre 2017	1 625 \$