

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION DU MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL, 2016-2017

Diffusion en application de l'article 4, par. 24 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels, chap. A-2.1, r. 2.

1^{er} janvier-31 mars 2018

Description du contrat	Prestataire de services	Date du contrat	Montant du contrat
Achat publicitaire – campagne exposition Leonard Cohen	Publicité Sauvage	16 octobre 2017	10 880 \$
SRC Radio-Canada, du 9 au 19 novembre 2017 – campagne exposition Leonard Cohen	Société Radio-Canada	9 novembre 2017	39 998 \$
SRC numérique, du 9 novembre au 31 décembre 2017 – campagne exposition Leonard Cohen	Société Radio-Canada	9 novembre 2017	10 000 \$
Hébergement site externe pour diffusion de vidéos	La Presse Ltée	11 novembre 2017	2 000 \$
Achat publicitaire – encan-bénéfice édition 2017	Les Éditions esse	17 novembre 2017	400 \$
Gestion du Google Grant – campagne exposition Leonard Cohen (janvier, février et mars)	ADVISO	1 ^{er} janvier 2018	1 275 \$
Publicité Facebook – Boutique du MAC	Facebook	8 janvier 2018	100 \$
Achat média – campagne exposition Leonard Cohen	ADVISO	1 ^{er} février 2018	8 190 \$
SRC Radio-Canada, frais de montage pour ajout de l'ardoise, export web et livraison pour mise en ondes – campagne exposition Leonard Cohen	Société Radio-Canada	5 février 2018	650 \$
Publicité Facebook – campagne exposition Leonard Cohen	Facebook	10 février 2018	30 \$
Publicité Facebook – campagne exposition Leonard Cohen	Facebook	12 février 2018	300 \$
Publicité imprimée, cahier spécial du 10 mars 2018 – campagne exposition Leonard Cohen	Le Devoir Inc.	15 février 2018	3 000 \$
Publicité Facebook – campagne exposition Leonard Cohen	Facebook	15 février 2018	60 \$
Annonces imprimées sur la page couverture du cahier « Culture » et annonces numériques sur le réseau de Postmedia – campagne exposition Leonard Cohen	The Gazette (Postmedia Network Inc.)	16 février 2018	4 609 \$
Publicité Facebook – campagne exposition Leonard Cohen	Facebook	28 février 2018	512 \$
Achat média – campagne exposition Leonard Cohen	ADVISO	1 ^{er} mars 2018	8 500 \$
Cotisation à la Journée des Musées Montréalais	Société des Musées de Montréal	8 mars 2018	3 030 \$
Publicité Facebook – campagne exposition Leonard Cohen	Facebook	8 mars 2018	35 \$
Achat publicitaire – campagne exposition Leonard Cohen	The Suburban Newspaper	15 mars 2018	5 629 \$



Description du contrat	Prestataire de services	Date du contrat	Montant du contrat
Publicité Facebook – campagne exposition Leonard Cohen	Facebook	21 mars 2018	600 \$
Publicité Facebook – campagne exposition Leonard Cohen	Facebook	31 mars 2018	122 \$
La Presse + Arts, ¼ écran, parutions du 21 et 28 janvier 2018 – campagne exposition Leonard Cohen	La Presse Ltée	4 juillet 2017	5 900 \$
La Presse + Arts, ¼ écran, parutions du 4 et 18 mars 2018 – campagne exposition Leonard Cohen	La Presse Ltée	4 juillet 2017	5 900 \$