

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION DU MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL, 2018-2019

Diffusion en application de l'article 4, par. 24 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels, chap. A-2.1, r. 2.

1^{er} avril-30 juin 2018

Description du contrat	Prestataire de services	Date du contrat	Montant du contrat
Achat publicitaire – campagne exposition Leonard Cohen	La Presse Ltée	4 juillet 2017	2 950 \$
SRC numérique, du 9 au 12 avril 2018 – campagne exposition Leonard Cohen	Société Radio-Canada	9 novembre 2017	5 000 \$
Achat publicitaire – Guide touristique 2018-2019	Office des congrès et du tourisme du grand Montréal	9 janvier 2018	13 750 \$
Achat publicitaire – campagne exposition Leonard Cohen	The Gazette (Postmédia Network inc.)	16 février 2018	391 \$
Achat publicitaire – campagne exposition Rafael Lozano-Hemmer	The Gazette (Postmédia Network inc.)	6 avril 2018	2 569 \$
La Presse + Arts, La Presse.ca, La Presse mobile – Parutions du 1 ^{er} au 30 juin 2018 - campagne exposition Rafael Lozano-Hemmer	La Presse Ltée	10 avril 2018	20 833 \$
Achat publicitaire – accessoires exposition Leonard Cohen du 6 au 10 avril 2018	Pinterest Adds	12 avril 2018	70 \$
Achat publicitaire – campagne exposition Rafael Lozano-Hemmer	Astral Media Affichage S.E.C.	20 avril 2018	11 696 \$
Achat publicitaire – accessoires exposition Leonard Cohen du 11 au 18 avril 2018	Pinterest Adds	20 avril 2018	130 \$
Publicité Facebook – Divers événements au MAC	Facebook	30 avril 2018	663 \$
Publicité – Présentoirs 2018-2019	Office des congrès et du tourisme du grand Montréal	9 mai 2018	2 986 \$
Publicité Facebook – campagne exposition Rafael Lozano-Hemmer	Facebook	31 mai 2018	109 \$
Achat média – campagne exposition Rafael Lozano-Hemmer	Adviso	4 juin 2018	2 400 \$