

## CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION DU MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL, 2018-2019

Diffusion en application de l'article 4, par. 24 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels, chap. A-2.1, r. 2.

**1<sup>er</sup> juillet-30 septembre 2018**

Description du contrat	Prestataire de services	Date du contrat	Montant du contrat
Achat publicitaire – campagne exposition Rafael Lozano-Hemmer	The Gazette (Postmédia Network inc.)	6 avril 2018	4 204 \$
Achat publicitaire – campagne exposition Rafael Lozano-Hemmer	Astral Media Affichage S.E.C.	20 avril 2018	8 536 \$
Affichage – campagne exposition Rafael Lozano-Hemmer	Publicité sauvage	21 mai 2018	13 836 \$
Achat média – campagne exposition Rafael Lozano-Hemmer	Adviso	4 juin 2018	5 100 \$
Publicité Facebook – campagne exposition Rafael Lozano-Hemmer	Facebook	25 juin 2018	900 \$
Publicité Facebook – campagne exposition Rafael Lozano-Hemmer	Facebook	30 juin 2018	267 \$
Publicité Facebook – campagne exposition Rafael Lozano-Hemmer	Facebook	13 juillet 2018	900 \$
Campagne web pour promotion activités éducatives jeunesse automne 2018	AMEQ en ligne Division de Jaguar Media inc	20 juillet 2018	1 605 \$
Publicité Facebook – campagne exposition Rafael Lozano-Hemmer	Facebook	31 juillet 2018	839 \$
Publicité Facebook – campagne exposition Rafael Lozano-Hemmer	Facebook	29 août 2018	378 \$