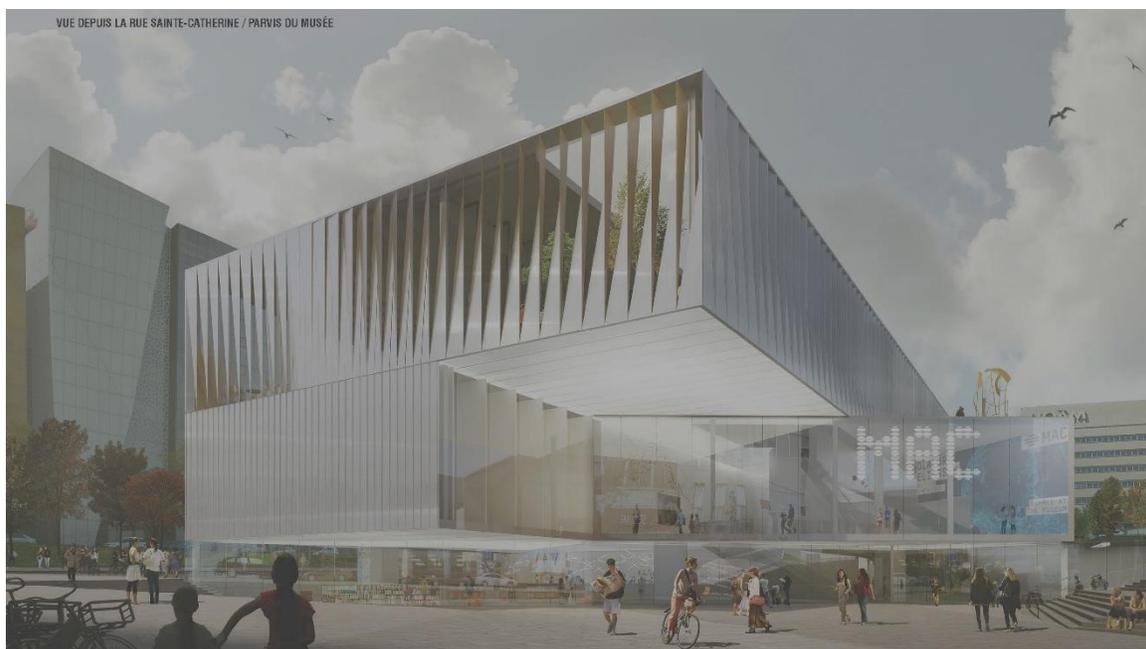




# PLAN D'ACTION À L'ÉGARD DES PERSONNES HANDICAPÉES

2021-2022



# Table des matières

1. Introduction .....	3
2. Portrait de l'organisation et de ses secteurs d'activités .....	3
3. Engagement de l'organisation à réduire les obstacles et consultation .....	4
4. Groupe de travail responsable du plan d'action.....	4
5. Le bilan 2020-2021 .....	6
6. Reddition de comptes .....	9
7. Le plan d'action 2021-2022.....	10
8. Adoption et diffusion du plan d'action.....	13
9. La mise en œuvre des mesures retenues pour l'année 2021 à 2022 .....	13
10. Coordonnées pour joindre un représentant de l'organisation.....	13

Pour toute question relative au plan d'action ou pour toute demande d'information, vous pouvez communiquer avec les personnes responsables :

**Monique Bernier, CRHA**

Directrice des ressources humaines  
Musée d'art contemporain de Montréal  
Tel. : 514-847-6208  
[monique.bernier@macm.org](mailto:monique.bernier@macm.org)

**Camille Roy, CRHA**

Conseillère en gestion des ressources humaines  
Musée d'art contemporain de Montréal  
Tel. : 514-847-6211  
[camille.roy@macm.org](mailto:camille.roy@macm.org)

**Charlotte Jacob-Maguire**

Coordonnatrice à l'accessibilité universelle  
et au développement de publics  
Musée d'art contemporain de Montréal  
Tel. : 514-847-6230  
[charlotte.jacob-maguire@macm.org](mailto:charlotte.jacob-maguire@macm.org)

## 1. Introduction

Le présent plan d'action à l'égard des personnes handicapées s'inscrit dans l'optique de l'article 61.1 de La Loi assurant l'exercice des droits de personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale (L.R.Q., c. E-20.1). Elle prévoit que les ministères et les organismes publics qui emploient au moins 50 personnes [...] produisent et rendent public sur une base annuelle un plan d'action visant à favoriser l'intégration des personnes handicapées.

Le présent document comprend un bilan des actions réalisées au cours de la dernière année ainsi qu'un portrait dressant les différents obstacles soulevés et les mesures préconisées pour l'année 2021-2022.

Le présent plan d'action est en vigueur pour la période du 1<sup>er</sup> avril 2021 au 31 mars 2022.

## 2. Portrait de l'organisation et de ses secteurs d'activités

Le Musée d'art contemporain de Montréal a été fondé en 1964 par le gouvernement du Québec à la demande d'artistes et de collectionneurs montréalais qui souhaitaient qu'une institution soit chargée de constituer une collection d'œuvres actuelles d'artistes d'ici.

En 1983, la Loi sur les musées nationaux (L.R.Q., chapitre 44) constituait le Musée en société d'État avec le mandat de collectionner, de conserver et de diffuser les œuvres d'artistes québécois tout en assurant une présence de l'art contemporain international.

Le Musée d'art contemporain de Montréal a pour fonctions de faire connaître, de promouvoir et de conserver l'art québécois contemporain et d'assurer une présence de l'art contemporain international par des acquisitions, des expositions et d'autres activités d'animation.

Par sa culture, le MAC se veut un lieu vivant et ouvert, un lieu de rencontres et d'échanges où se déclinent toutes les formes d'expression liées à l'art contemporain. Le MAC se positionne comme un centre de convergence axé sur l'apprentissage, la découverte et l'innovation.

Soucieux de faire apprécier l'art contemporain à un public le plus vaste possible, le Musée s'emploie à être pertinent, rigoureux et performant. Il aspire à rehausser la présentation de sa collection, à mieux diffuser ses expositions et à se doter d'une plus grande notoriété locale et internationale. Il vise à augmenter la fréquentation de ses expositions et la participation à ses activités en renouvelant fréquemment sa programmation, en axant ses activités sur la variété des expériences et en renforçant sa mission éducative. Le MAC doit fédérer les forces vives en art actuel au Québec dans le but de faciliter le rayonnement des artistes québécois.

Le MAC entend convaincre un public toujours plus nombreux de l'importance que revêt l'art contemporain dans l'affirmation et le développement de notre culture et de sa valeur incommensurable au sein de notre société.

Pour ce faire, en plus d'offrir des expositions variées et diversifiées, le Musée offre diverses activités telles que les visites interactives ainsi que les ateliers de création.

Les visites interactives du Musée d'art contemporain de Montréal ont pour objectif général de faire découvrir la Collection du Musée ainsi que les expositions temporaires. Les visites s'adressent à toutes les clientèles, soit les groupes préscolaires, scolaires (de niveau primaire, secondaire, collégial, universitaire), communautaires, professionnels, touristiques ainsi qu'au grand public (visites offertes le mercredi soir, le dimanche et lors des Nocturnes). Plusieurs programmes éducatifs incluant des visites sont également élaborés en collaboration avec les Ateliers de création du Musée pour proposer une expérience de l'art où l'observation des œuvres se conjugue à l'expérimentation de techniques et de matériaux divers.

Les Ateliers de création ont pour objectif d'offrir aux visiteurs de tous âges l'occasion de prolonger leur expérience esthétique par l'expérimentation de diverses techniques, mediums et matériaux reliés à un concept ou à une thématique présente dans une œuvre ou une exposition. Parallèlement à cet objectif, les Ateliers permettent de démystifier le processus de création et d'appivoiser, par une approche concrète, l'art contemporain.

Le Musée d'art contemporain de Montréal est situé au 185 Sainte-Catherine Ouest à Montréal et compte environ 100 employés, à temps complet et partiel. Les emplois du Musée sont répartis entre des types de postes professionnels, techniques, de bureau et ouvriers.

Dans le cadre de son projet de transformation, le Musée sera relocalisé pour quelques années à Place Ville Marie, autant pour les bureaux administratifs que les salles d'expositions, et ce, à compter de l'automne 2021.

### **3. Engagement de l'organisation à réduire les obstacles et consultation**

Dans la réalisation de la mission, les valeurs qui animent et soutiennent les actions du MAC sont :

- Audace
- Excellence
- Innovation
- Ouverture
- Passion

Le MAC s'engage à poursuivre l'adoption de nouvelles mesures afin de répondre adéquatement aux besoins des personnes handicapées, et ce, en assurant la participation des personnes handicapées faisant partie de la clientèle, des citoyens, des partenaires et des employés de l'organisation.

Entre autres, des groupes d'employés en contact direct avec notre clientèle tels qu'à la billetterie, aux visites et aux ateliers de création ont été consultés afin de connaître les demandes les plus fréquemment reçues en ce qui a trait aux accommodements possibles des personnes handicapées.

Notons que la Coordonnatrice à l'accessibilité universelle et au développement de publics, une employée en situation de handicap, participe activement à la rédaction et à la suggestion de mesures visant à la réduction d'obstacles au sein du MAC.

### **4. Groupe de travail responsable du plan d'action**

Afin d'élaborer et de mettre en œuvre le plan d'action à l'égard des personnes handicapées 2021-2022, le MAC a créé un groupe de travail formé de plusieurs représentants issus des services suivants :

- Direction générale;
- Direction opérations et administration, dont la direction des ressources humaines;
- Direction artistique et éducative;
- Direction marketing et communications.

Le groupe s'est vu confier les responsabilités suivantes :

- Identifier les actions posées suite au dernier plan d'action;
- Identifier les obstacles;
- Identifier les mesures à adopter;
- Déterminer les actions à poser pour favoriser l'intégration des personnes handicapées;
- Encourager les divers secteurs à adopter des mesures facilitant l'intégration des personnes handicapées.

Les personnes nommées à titre de coordonnateur de services aux personnes handicapées sont :

Monique Bernier, CRHA  
Directrice des ressources humaines  
Musée d'art contemporain de Montréal  
Tel. : 514-847-6208  
[monique.bernier@macm.org](mailto:monique.bernier@macm.org)

Camille Roy, CRHA  
Conseillère en gestion des ressources humaines  
Musée d'art contemporain de Montréal  
Tel. : 514-847-6211  
[camille.roy@macm.org](mailto:camille.roy@macm.org)

Charlotte Jacob-Maguire  
Coordonnatrice à l'accessibilité universelle  
et au développement de publics  
Musée d'art contemporain de Montréal  
Tel. : 514-847-6230  
[charlotte.jacob-maguire@macm.org](mailto:charlotte.jacob-maguire@macm.org)

## 5. Le bilan 2020-2021

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	État de réalisation
1	Invisibilisation des artistes en situation de handicap	Enrichir la structure de la base de données au sein de la collection du MAC.	Mettre en place un outil dans la base de données du MAC (Mimsy) pour identifier les artistes en situation de handicap	Identification des artistes en situation de handicap	En cours
2	Peu de connaissances sur les communications accessibles	1. Développer une trousse à outil pour le département des Communications 2. Développer un guide pour élaborer les descriptions visuelles du site web	Réaliser des mesures accessibles pour les communications	Les communications sont accessibles sur toutes les plateformes.	Réalisé; il s'agit d'un processus en continu.
3	Manque de connaissances liées aux personnes handicapées	Conscientiser les employés	Promouvoir la Semaine québécoise des personnes handicapées du 1er au 7 juin 2020.	Envoi d'un courriel à l'attention de tous les employés et diffusion sur les médias sociaux du MAC	Réalisé. Juin 2020
4	Manque de publication sur les médias sociaux à l'égard des personnes handicapées	1. Participation inclusive sur les médias sociaux 2. Conscientiser et démontrer à nos publics une implication du Musée à l'égard des personnes handicapées	1. Participer à la Journée internationale des Musées ICOM sur le thème de la diversité et de l'inclusion sur les médias sociaux du Musée en sondant les visiteurs sur ce qu'est l'inclusion 2. Promouvoir sur nos médias sociaux la Journée internationale des personnes handicapées	1. Réponse d'un large public à la question « Qu'est-ce qu'un musée inclusif ? » 2. Publication sur les comptes Instagram et Facebook du Musée	1. Réalisé. Mai 2020 2. Réalisé. Décembre 2020
5	Absence d'un lexique commun et respectueux à l'égard des gens en situation de handicap en anglais	Création d'un lexique en anglais portant sur le vocabulaire à utiliser	Mettre le lexique à la disposition des employés	Accès pour tous les employés du Musée à un lexique portant sur le vocabulaire à utiliser en anglais.	Réalisé. Avril 2020
6	Timidité en ce qui a trait à l'accessibilité et au capacitisme	Échange et communication avec d'autres institutions muséales concernant l'accessibilité	Participer et représenter le MAC dans des comités externes	Participer à l'animation d'un atelier-conférence de l'ICOM ayant pour titre : «Part of sustainable development goals», sous-thème «Access at all levels of the museum»	Réalisé. Septembre 2020

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	État de réalisation
7	Non-accessibilité de plusieurs activités muséales en raison de la COVID-19	Développer des activités éducatives en ligne en gardant en tête les particularités de chacun	Développer des activités éducatives de médiation numérique accessible	Diffusion d'activités éducatives en médiation numérique accessible à tous avec sous-titrage	Réalisé. Continuité de la diffusion d'activité numérique.
8	Manque de fonds dédiés à l'inclusion	Reconnaissance des actions qui ont été prises dans la dernière année par rapport à l'inclusion	Soumettre notre mise en candidature auprès d'Altergo pour le prix Raymond-Bachand	Obtention du prix Raymond-Bachand	Réalisé. Novembre 2020
9	Prendre conscience de l'intérêt d'un poste dédié et d'une vision intégrée de l'accessibilité	Faire connaître l'importance d'un poste dédié à l'accessibilité muséale à d'autres institutions québécoises	Collaborer à la préparation et à l'animation d'un atelier de formation offert par la SMQ sur <i>L'Accueil au Musée des visiteurs en situation de handicap</i>	Répercussions positives de cette formation au sein de d'autres institutions muséales	Réalisé. Février 2021
10	Non-accessibilité du Musée	Faciliter l'accessibilité au Musée	Demande formulée auprès de la Ville de Montréal :  1. espace de stationnement (vignette pour personnes handicapées)  2. débarcadère pour transport adapté	Obtention d'un espace de stationnement réservé aux personnes handicapées ainsi qu'un débarcadère pour transport adapté en face du Musée (rue Sainte-Catherine)	1. Réalisé en février 2021. Aucune décision obtenue.  2. Réalisé en février 2021. Réponse défavorable obtenue.
11	Manque d'imputabilité en ce qui a trait à l'accessibilité, la diversité et l'inclusion	Mise en place de mesures structurantes pour contrer le racisme et le capacitisme	Accompagnement par IDAM et création d'un comité interne sur l'accessibilité, diversité et inclusion	Participation active du personnel du Musée dans toutes les sphères d'activités	Réalisé, mars 2021. En continu.  Création d'un comité interne nommé <i>ADER</i> (Accessibilité, Diversité, Équité et Représentativité).

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	État de réalisation
12	Impossible d'obtenir un billet gratuit en ligne pour la personne handicapée et son accompagnateur	Faciliter la réservation en ligne	Ajouter une fonctionnalité au système de billetterie en ligne	Réservation en ligne gratuite pour la personne handicapée et son accompagnateur	Non prévue en début d'année.  Réalisé. Juillet 2020.
13	Manque de concertation avec le vocabulaire utilisé par les personnes en situation de handicap	Meilleure représentativité du titre d'emploi en fonction du lexique à adopter	Modification du titre d'emploi de « Coordinatrice à l'offre éducative et au développement de publics ayant des besoins particuliers » pour « Coordinatrice à l'accessibilité universelle et au développement de publics »	Changement du titre d'emploi.	Non prévue en début d'année.  Effectué en octobre 2020
14	Invisibilisation des personnes handicapées et sourdes	Conscientiser et démontrer une implication du Musée à l'égard des personnes handicapées autant pour les partenaires internes qu'externes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. S'allier à la Semaine québécoise de la déficience intellectuelle et à l'Association de Montréal pour la déficience intellectuelle (AMDl) dans le cadre du programme Inclusion en action pour présenter l'exposition Fragments de vue, des œuvres créées par les membres de l'AMDl</li> <li>2. Promouvoir sur nos médias sociaux cette exposition</li> <li>3. Implication du secteur des expositions et de l'éducation</li> </ol>	Présentation de l'exposition et publication sur les médias sociaux du Musée	Non prévue en début d'année.  Réalisé. Mars 2021

Conscient de ces enjeux d'accessibilité, le Musée travaille à mettre en place des programmes, dispositifs, outils dans ce domaine, en particulier dans le cadre de son projet de transformation architecturale et institutionnelle. Le projet d'agrandissement prévoit des modifications significatives pour l'entièreté de la partie Sud du Musée, notamment, l'emplacement des portes d'entrées principales et de la billetterie, la création d'une boutique et d'un café et l'aménagement de nouveaux ateliers de créations. Le début des travaux a été reporté à 2022.

Afin de bien cerner les besoins futurs du Musée en matière d'accessibilité, la Chargée de projet, Transformation et parc immobilier du Musée travaillera de concert avec la firme d'architecture, la Société québécoise des infrastructures et la Société de la Place des Arts de Montréal. Elle apportera les attentes du MAC et formulera des recommandations au regard de l'accessibilité du bâtiment selon les normes du Code de construction du Québec. Il est toutefois important de noter que le Musée n'est pas propriétaire de son bâtiment qui appartient à la Société de la Place des Arts de Montréal et qu'il n'est donc pas en mesure d'imposer ses exigences.

De plus, pendant toute la durée des travaux, les employés ainsi que les activités du Musée seront temporairement relocalisés. La recherche d'un nouvel emplacement a tenu compte des normes d'accessibilités. C'est à la fin de l'année 2021 que le Musée prendra place dans ses nouveaux locaux temporaires situés à Place Ville Marie (salle d'expositions et bureaux administratifs). À l'heure actuelle, la réouverture du Musée agrandi est prévue en 2025.

## 6. Reddition de comptes

Nombre de plaintes reçues et traitées en 2020-2021 : Aucune

Nombre de demandes d'accommodement reçues : Aucun groupe de visiteur n'a pu être accueilli au Musée en 2020-2021 en raison de la fermeture du Musée lié à la pandémie de Covid-19. Il n'y a donc aucune demande d'accommodement qui a été formulée.

Le Musée tient compte de l'accessibilité aux personnes handicapées lors de l'achat ou la location de biens et de services, ainsi que dans le cadre de ses appels d'offres, et ce, lorsque requis.

## 7. Le plan d'action 2021-2022

	Obstacles	Objectif	Mesure	Indicateur	Responsable (unité administrative)	Échéance en cours d'année
1	Invisibilisation des personnes handicapées	Intégrer l'accessibilité universelle dans les processus décisionnels et dans la mise en œuvre des activités du MAC	<ol style="list-style-type: none"> <li>Développer une Politique d'accessibilité universelle</li> <li>Mise en ligne de la politique d'accessibilité universelle afin de démontrer une transparence auprès de nos publics</li> </ol>	Adoption par le Comité de direction d'une Politique d'accessibilité universelle. Application des orientations émises dans la politique.	Secrétariat général et Coordinatrice à l'accessibilité universelle	Juin 2021
2	Manque de connaissances liées aux personnes handicapées	Conscientiser les employés et nos publics	Promouvoir la Semaine québécoise des personnes handicapées du 1er au 7 juin 2021.	Envoi d'un courriel à l'attention de tous les employés et diffusion sur les médias sociaux du MAC d'une liste de lecture sur l'art et le handicap	Direction opérations et administration et Direction marketing, communications	Juin 2021
3	Non-accessibilité du Musée	Faciliter l'accessibilité au Musée à PVM	<p>Demande formulée auprès de la Ville de Montréal et de la STM-transport adapté :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>espace de stationnement (vignette pour personnes handicapées)</li> <li>débarcadère pour transport adapté</li> </ol>	Obtention d'un espace de stationnement réservé aux personnes handicapées ainsi qu'un débarcadère pour transport adapté en face du Musée (rue Cathcart)	Coordinatrice à l'accessibilité universelle	Septembre 2021
4	Manque de connaissances liées aux artistes handicapés et à leur pratique	Développer les connaissances du Musée en ce qui a trait aux pratiques artistiques des personnes sourdes et en situation de handicap	Appui du Musée dans un projet de recherche soumis au Conseil des arts de Montréal par une chercheuse. Le Musée s'engage à faciliter l'accès des informations à cette chercheuse dans son exploration des champs de réflexion non identifiés à ce jour en ce qui a trait aux pratiques artistiques des personnes sourdes et en situation de handicap	Obtention du rapport de recherche par cette chercheuse (prévu en 2022)	Direction artistique et éducative	Octobre 2021
5	Manque de financement	Enrichir l'éventail de services et d'activités adaptés offerts aux personnes handicapées.	Développer un programme nommé <i>Inclusion en action</i> avec le soutien financier de la Fondation du Musée d'art contemporain de Montréal. Ce programme soutient les activités éducatives du Musée auprès d'un public en situation de handicap, quelle que soit leur origine socioculturelle, en éliminant les restrictions et les obstacles potentiels.	Mise en place du programme <i>Inclusion en action</i> et de ses activités	Direction artistique et éducative; et Fondation du Musée d'art contemporain de Montréal	Octobre 2021
6	Difficulté d'obtenir toutes les informations sur l'accessibilité sur le site web du Musée	Faciliter l'accès à la page « Accessibilité » sur le site web	<ol style="list-style-type: none"> <li>Déplacer la page « Accessibilité » sous « Renseignements »</li> <li>Mise à jour des informations contenues sur la page « Accessibilité »</li> </ol>	Mise à jour du site web du Musée.	Direction marketing et communications et Coordinatrice	Novembre 2021

	Obstacles	Objectif	Mesure	Indicateur	Responsable (unité administrative)	Échéance en cours d'année
					à l'accessibilité universelle	
7	Accessibilité au Musée à Place Ville Marie	Accessibilité conforme au Musée à PVM	<ol style="list-style-type: none"> <li>Signature du bail à PVM comprenant des spécifications quant à l'accessibilité du bâtiment, et ce, en conformité avec le Code du bâtiment.</li> <li>Vérification auprès de l'architecte de la Place Ville Marie pour s'assurer de l'accessibilité des toilettes et effectuer les travaux nécessaires.</li> <li>Installation d'un comptoir de billetterie accessible.</li> </ol>	Une accessibilité simple	Direction opérations et administration et Coordinatrice à l'accessibilité universelle	Novembre 2021
8	Manque de publication sur les médias sociaux à l'égard des personnes handicapées	Conscientiser et démontrer à nos publics une implication du Musée à l'égard des personnes handicapées	Promotion de la journée internationale des personnes handicapées le 3 décembre 2021	Publication sur les comptes Instagram et Facebook du Musée	Direction marketing et communications	Décembre 2021
9	Manque de financement	Enrichir l'éventail de services et d'activités éducatives adaptés offerts aux personnes handicapées	Demande de subvention auprès du ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 afin de permettre aux personnes handicapées, immigrantes et en situation de pauvreté de vivre une relation privilégiée avec des œuvres d'art contemporain faisant partie du patrimoine culturel québécois.	<p>Mettre en place des activités éducatives inclusives :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Ce qui doit être dit</i> : Par le biais de création d'affiches, les participants seront invités à communiquer, par des images et des mots, un message important, porteur, pressant, quelque chose « qui doit être dit », qui les touche dans leur quotidien et qui reflète leur réalité. Activité offerte hors les murs du MAC.</li> <li>Visites interactives et Ateliers de création en langue des signes québécoise (LSQ) et en American Sign</li> </ol>	Direction artistique et éducative	<p>Demande de subvention : Décembre 2021</p> <p>Mise en place des activités si obtention de la subvention : Janvier 2022</p>

	Obstacles	Objectif	Mesure	Indicateur	Responsable (unité administrative)	Échéance en cours d'année
				<p>Language (ASL) : Permettre d'aller à la rencontre de quelques sculptures de la collection du Musée datant des années 1960 qui ont élu domicile à Place Ville Marie.</p> <p>3. Développement de dispositifs pour le public non-voyant : En collaboration avec Tactile Studio, et en partenariat avec Place Ville Marie et Ivanhoé Cambridge (propriétaire de PVM), le MAC prévoit réaliser une nouvelle maquette tactile de la sculpture, <i>Cosmonaute n° 2</i>, 1965, d'Yves Trudeau.</p>		

## 8. Adoption et diffusion du plan d'action

Le plan d'action a été adopté par le comité de Direction en date du 19 janvier 2022. Il est disponible en format PDF sur le site Internet de l'organisation au [www.macm.org](http://www.macm.org) dans la section *Accès à l'information*, puis *Documents servant à la prise de décision*. Un exemplaire est également transmis à l'Office des personnes handicapées du Québec.

## 9. La mise en œuvre des mesures retenues pour l'année 2021 à 2022

La direction des ressources humaines, soutenue par la direction opérations et administration et les différents services du Musée, s'engage à assurer la mise en œuvre du plan d'action 2021-2022. Des rencontres périodiques auront lieu afin d'effectuer un suivi régulier sur l'état d'avancement des actions priorisées, et ainsi assurer l'atteinte des objectifs visés.

## 10. Coordonnées pour joindre un représentant de l'organisation

Les demandes d'information, les commentaires ou les suggestions sur le plan d'action ou les services offerts par l'organisation aux personnes handicapées peuvent être adressés à :

**Monique Bernier, CRHA**

Directrice des ressources humaines  
Musée d'art contemporain de Montréal  
Tel. : 514-847-6208  
[monique.bernier@macm.org](mailto:monique.bernier@macm.org)

**Camille Roy**

Conseillère en gestion des ressources humaines  
Musée d'art contemporain de Montréal  
Tel. : 514-847-6211  
[camille.roy@macm.org](mailto:camille.roy@macm.org)

**Charlotte Jacob-Maguire**

Coordonnatrice à l'accessibilité universelle  
et au développement de publics  
Musée d'art contemporain de Montréal  
Tel. : 514-847-6230  
[charlotte.jacob-maguire@macm.org](mailto:charlotte.jacob-maguire@macm.org)