

Plan d'action de développement durable
2023-2028
MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL



Les éléments nous parlent, soyons à l'écoute.



Cette publication a été réalisée par le
Musée d'art contemporain de Montréal (MAC)

185, rue Sainte-Catherine O.
Montréal, (Québec) H2X 3X5

MAC temporaire :

4 Place Ville Marie
Montréal, (Québec) H3B 2E7

Téléphone : 514.847.6226
Site Internet: www.macm.org
Courriel: info@macm.org

Élaboration du plan par :
Pascale Nolet, Officière du développement durable
Marie-Claude Mongeon, Responsable, Secrétariat général
et projets stratégiques

Dépôt légal – 2024
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ISBN 978-2-550-96947-1 (PDF)
Tous droits réservés pour tous les pays.
© Musée d'art contemporain de Montréal - 2024

Image page couverture : *Le bruit des icebergs*, 2016, Caroline Gagné
Vidéogramme couleur haute définition, projection en boucle, 18 min, son, panneau de verre
et 5 haut-parleurs. Dimensions variables.
Collection Musée d'art contemporain de Montréal
© Caroline Gagné
Photo : MNBAQ, Idra Labrie

Image de droite : *Ootheca*, 2020, Thea Yabut
Pulpe de papier, plâtre, colle, pigment, encre, argile, graphite, pâte à modeler synthétique et bronze blanc
210,7 x 154,4 x 12,1 cm
Achat, grâce à la générosité de la Banque Nationale Gestion privée 1859, dans le cadre de la campagne
« Je soutiens l'art d'ici » 2020-2021. Collection Musée d'art contemporain de Montréal
© Thea Yabut
Photo : Richard-Max Tremblay

Collection du Musée d'art contemporain de Montréal



Table des matières

Table des matières	1
L'organisation en bref	4
Mission	5
Vision	5
Valeurs	5
Quelques données clés en matière de développement durable	6
Contributions de l'organisation au développement durable par le biais de politiques publiques	7
Contexte interne	9
Contexte externe	11
Plan d'action de développement durable	13
Objectif SGDD 3.2 - Valoriser l'égalité et la diversité de notre société	13
Objectif SGDD 5.1 - Placer le développement durable au centre de nos décisions	19
Objectif SGDD 5.4 - Utiliser les marchés publics comme levier de croissance durable	21
Objectif SGDD 5.6 - Améliorer la performance environnementale des bâtiments et infrastructures publics (bâtiments durables)	23
Objectif SGDD 5.7 - Valoriser les matières résiduelles	26
Tableau synoptique	29

Message du directeur général et conservateur en chef

Plan d'action pour un musée durable - Bâtissons ensemble le MAC de demain

Nous vivons à une époque où les enjeux environnementaux et sociaux sont de plus en plus préoccupants. En tant qu'institution culturelle portant le statut de société d'État, nous avons le privilège de conserver et de mettre en valeur notre patrimoine culturel, mais il est également de notre responsabilité d'adopter des pratiques durables pour minimiser notre empreinte écologique, contribuer à la préservation de notre planète, adresser divers enjeux sociaux et ainsi garantir un avenir meilleur pour les générations futures.

Depuis déjà plusieurs années, le MAC est engagé à être un lieu de dialogue, de découverte et de rencontres à la jonction des trois piliers du développement durable et s'affaire à mettre en œuvre plusieurs mesures afin d'y parvenir. Le Musée souhaite réaliser sa mission en continuant d'intégrer des pratiques de durabilité sociale et environnementale avec une approche holistique. À cet égard, le MAC a récemment adopté son nouveau plan stratégique 2023-2027 dont l'une des orientations principales est d'agir à titre de vecteur de changement dans la transition socio-écologique.

La transformation actuelle du MAC s'opère autant d'un point de vue architectural qu'opérationnel et s'inscrit dans un mouvement plus vaste. L'ensemble du secteur muséal est poussé à revisiter son rôle et à réfléchir sur la place qu'occupent les institutions culturelles dans nos vies. Ce moment est une occasion unique de miser sur des retombées positives dans les sphères sociales, tout en étant à l'écoute et en dialoguant avec nos communautés. Dans le cas du MAC, il s'agit aussi de réfléchir ensemble à la transformation du Musée dans la perspective de retourner dans un lieu réimaginé qui engage le milieu des arts et diverses communautés, et place les publics au cœur de l'expérience muséale.

Le présent plan d'action en développement durable définit les objectifs du Musée pour atteindre un meilleur seuil de durabilité et repose sur trois approches fondamentales :

1. **Engagement communautaire** : Le MAC souhaite être un acteur engagé œuvrant avec des institutions, des organismes et autres partenaires communautaires tous aussi sensibles envers leurs responsabilités de soutenir divers publics et de réduire les barrières d'accessibilité à la culture. Le Musée continuera à développer des projets en collaboration avec des partenaires pour poursuivre les réflexions et impliquer des publics diversifiés avec l'objectif de

promouvoir une culture de durabilité et d'améliorer notre bien-être collectif. Le MAC mettra en œuvre d'autres actions d'accessibilité et d'équité et s'engage, dans le cadre de son *Plan stratégique 2023-2027*, à maintenir des relations justes avec les communautés autochtones.

2. **Éducation et sensibilisation** : La place de la médiation est primordiale au sein de la mission du MAC. Le Musée continuera de mettre en œuvre des programmes qui encouragent une prise de conscience collective face aux enjeux sociaux et écologiques. En informant et en sensibilisant nos visiteurs et visiteuses, le Musée pourra les inspirer à adopter des comportements respectueux de l'humain et de l'environnement.
3. **Utilisation et gestion responsable des ressources** : Le MAC fera une consommation plus responsable de ses ressources matérielles en réduisant sa production de matières résiduelles et en favorisant une approche de circularité. Par l'écoconception, le réemploi, la revalorisation et d'autres pratiques, le Musée réduira les retombées négatives de sa chaîne d'approvisionnement. Le Musée priorisera les acquisitions responsables de biens et de services, en étroite collaboration avec ses fournisseurs et partenaires sensibles et engagés dans le développement durable. Le MAC poursuivra également l'application de pratiques responsables dans le développement de ses expositions, ses programmes éducatifs et ses autres activités.

Le plan quinquennal de développement durable du MAC s'inscrit dans la continuité de ses actions entreprises au fil des années, répond aux attentes ciblées du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) et souligne l'engagement du Musée envers une transition juste et écologique. Il s'appuie, plus que jamais, sur l'implication des membres du personnel du Musée, ainsi que la collaboration de ses parties prenantes et partenaires. Ensemble, nous continuerons à faire évoluer notre musée pour qu'il soit plus accessible et accueillant, en phase avec les défis et opportunités de notre époque.

Merci de votre attention et de votre engagement.



John Zeppetelli

Directeur général et conservateur en chef

L'organisation en bref

Le Musée d'art contemporain de Montréal (« MAC » ou « Musée ») a été fondé par le gouvernement du Québec en 1964, à la demande d'artistes et de collectionneurs qui souhaitaient qu'une institution soit chargée de constituer une collection d'œuvres contemporaines d'artistes de Montréal, du Québec et de la scène internationale.

Le Musée a ouvert ses portes au public en mars 1965 dans des locaux temporaires à la Place Ville Marie, puis, de 1965 à 1968, au Château Dufresne. En 1968, le Musée emménage dans la galerie d'art internationale d'Expo 67, à la Cité du Havre. En 1983, le Musée est constitué en société d'État et le mandat institutionnel est énoncé comme suit : « Le Musée a pour fonctions de faire connaître, de promouvoir, de conserver l'art québécois contemporain et d'assurer une présence de l'art contemporain international par des acquisitions, des expositions et d'autres activités. »

Situé au cœur du Quartier des spectacles, le MAC fait vibrer l'art actuel au centre de la vie montréalaise et québécoise. Lieu vivant, il assure depuis six décennies la rencontre entre les artistes locaux et internationaux, leurs œuvres et un public toujours plus vaste. Lieu de découvertes, le Musée propose aux visiteurs et aux visiteuses des expériences sans cesse renouvelées, souvent inattendues et saisissantes. Il présente des expositions consacrées à des artistes actuels, témoins privilégiés de notre société, de même que des expositions d'œuvres puisées dans la riche collection de près de 8 200 œuvres qu'abrite l'institution, dont des œuvres numériques, sonores, performatives, des peintures, des sculptures et autres. Offrant un éventail d'activités éducatives qui familiarisent le grand public avec l'art contemporain, le MAC est aussi l'instigateur et le producteur de performances artistiques et d'événements. Il est d'ailleurs le premier et le plus important musée au Canada exclusivement voué à l'art contemporain.

Locataire du bâtiment qu'il occupe à Place des Arts depuis 1992, le MAC a connu, depuis sa fondation en 1964 et au fil des années, de nombreuses évolutions et incarnations. Il est actuellement engagé dans le plus important chantier de son histoire, soit la transformation architecturale de son bâtiment permanent situé dans le plus grand complexe culturel au pays. C'est donc à l'automne 2021, que le musée s'est installé dans des locaux temporaires à Place Ville Marie (composés d'une salle d'exposition et d'un atelier créatif au niveau de la galerie commerciale du campus) - lieu qui a d'ailleurs accueilli l'institution en 1965; un retour aux sources après 60 années de développement et de rayonnement.

Le MAC est une société d'État subventionnée par le ministère de la Culture et des Communications du Québec et bénéficie de la participation financière du Patrimoine canadien et du Conseil des arts du Canada.

Mission

Le MAC est on ne peut plus conscient de l'importance que revêt sa fonction primaire en tant que lieu de culture : faire connaître, promouvoir, conserver l'art québécois contemporain et assurer une présence de l'art contemporain international par des acquisitions, des expositions, et d'autres activités.

Vision

Le MAC est...

- un musée phare d'art contemporain, une force transformatrice ;
- un lieu vivant et rassembleur ;
- au carrefour des pratiques en art contemporain ;
- une plateforme d'échanges et de dialogue avec les publics ;
- en phase avec les changements de société.

Valeurs

Audace

L'audace se traduit par la volonté du MAC de présenter des œuvres et des pratiques qui bousculent les conventions, qui provoquent des émotions et suscitent des discussions. Nous cherchons à incarner la créativité et l'innovation dans toutes nos activités pour offrir une expérience unique et stimulante à nos publics. Le MAC est un espace d'apprentissage continu, où les publics sont invités à se laisser surprendre et à découvrir de nouveaux horizons.

Accessibilité

En tant que musée, nous nous engageons à offrir un espace accueillant et inclusif, accessible au plus grand nombre, sur toutes les plateformes du MAC. Nous prônons l'écoute des besoins et des perspectives des communautés intergénérationnelles, interculturelles et autres, afin d'être plus en phase avec leurs valeurs et préférences. Nous œuvrons pour la réduction des barrières d'accès aux contenus du MAC, à sa collection, à sa programmation et au Musée lui-même pour favoriser la participation, l'inclusion et l'équité.

Transversalité

Une approche collaborative et participative permet de produire des expériences engageantes, polyvalentes et interconnectées. Le MAC établit des liens entre différentes thématiques, disciplines artistiques ou culturelles, et cherche à favoriser l'échange et la mutualisation en œuvrant avec des partenaires. Nos équipes sont engagées à promouvoir une démarche transversale dans tous les aspects de leur travail.

Durabilité

Le concept de durabilité englobe la conservation d'œuvres d'art, d'archives documentaires et de savoirs afin qu'ils demeurent accessibles aux générations futures. La durabilité prend aussi la forme d'un engagement en faveur de la transition socioécologique, notamment par la réduction de l'empreinte environnementale du Musée et la promotion des valeurs d'équité sociale. Pour assurer la pérennité du MAC et de sa vision, nous visons tout autant à soutenir nos communautés que notre équipe.

Données clés en matière de développement durable

COLLECTION ET EXPOSITIONS DU MAC

2 600 000 +	Fréquentation depuis 2012
Près de 25 000	Fréquentation aux expositions lors de la première année du MAC à Place Ville Marie
8158	Nombre d'œuvres d'art dans la collection ¹
25 %	Pourcentage des femmes artistes représentées dans la collection
57 %	Pourcentage des artistes vivants représentés dans la collection
10	Œuvres installées dans des lieux publics
7817	Œuvres disponibles sur le MACrépertoire ²
1966	Première exposition d'une femme artiste québécoise (Kittie Bruneau)
1972	Première exposition monographique d'une artiste autochtone (Rita Letendre)
1996	Première exposition monographique d'un artiste afrodescendant (Stan Douglas)

REPRÉSENTATIVITÉ ET DIVERSITÉ DE L'ÉQUIPE DU MAC

18,3%	Membres du conseil d'administration du MAC issus de la diversité ³
63,6%	Membres du conseil d'administration du MAC qui sont des femmes

¹ Donnée recueillie en date du 25 janvier 2024.

² Donnée recueillie en date du 25 janvier 2024.

³ Statistiques issues du portrait de la composition du conseil d'administration au 31 décembre 2023 – Secrétariat aux emplois supérieurs

12%	Taux d'employées et employés s'identifiant à un groupe ethnique autre que caucasien ⁴
6%	Taux d'employées et employés s'identifiant comme étant en situation de handicap ⁵
142	Œuvres de la collection créées par 40 artistes autochtones de ce qu'on appelle aujourd'hui le Canada ⁶
101	Œuvres de la collection créées par 19 artistes autochtones de ce qu'on appelle aujourd'hui le Québec ⁷

Contributions de l'organisation au développement durable par le biais de politiques publiques

Nom du document organisationnel	Orientation/objectif du document organisationnel	Lien avec la Stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028
Plan stratégique 2023-2027	<p>Les valeurs énoncées dans le <i>Plan stratégique 2023-2027</i> du MAC ainsi que l'engagement du Musée à maintenir des relations significatives avec les peuples autochtones et certains enjeux identifiés par le plan sont en lien direct avec les objectifs de la stratégie gouvernementale de développement durable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le rayonnement d'un MAC audacieux, accessible et inclusif • L'intégration de la durabilité au MAC 	<p>Objectifs de la SGCC ciblés par les documents organisationnels:</p> <p>1.1. Soutenir la transition vers des</p>

⁴ Données issues d'un sondage interne en matière d'équité en emploi – novembre 2023 – 48 répondants sur la base d'une déclaration volontaire

⁵ Données issues d'un sondage interne en matière d'équité en emploi – novembre 2023 – 48 répondants sur la base d'une déclaration volontaire

⁶ Statistiques en date du 31 janvier 2024.

⁷ Statistiques en date du 31 janvier 2024.

Politique générale de la gestion des collections	<p>La Politique incite l'équipe du Musée à intégrer les meilleures pratiques en gestion des collections, entre autres, en lien avec l'évaluation de ses ressources, l'écoresponsabilité, la représentativité, la gestion de l'obsolescence et la transformation numérique. La politique intègre aussi des considérations en lien avec les relations avec les communautés autochtones. Les sections suivantes de la politique font référence à ces objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Section 1.1 – Énoncé relatif à la politique générale de gestion des collections • Section 1.3 – Gouvernance • Section 1.3.1.1 – Mandat du comité interne de la collection • Section 2.3 – Axe de développement de la collection • Section 3.2.2.6 – Acquisitions d'œuvres d'artistes autochtones • Section 3.2.4 – Capacités matérielles et opérationnelles du Musée 	<p>modèles d'affaires durables</p> <p>3.1. Assurer une transition socio-écologique juste</p> <p>3.2. Valoriser l'égalité et la diversité de notre société</p> <p>4.1. Créer des milieux de vie durables, inclusifs et conviviaux</p>
Politique d'accessibilité universelle	<p>La Politique vise à sensibiliser le personnel du MAC à la notion d'accessibilité universelle, à encourager la mise en place d'un système de gouvernance soutenant la démarche sur l'accessibilité universelle et à intégrer l'accessibilité universelle dans les processus décisionnels et dans la mise en œuvre de ses activités. Les sections <i>2. Objectifs de la politique</i> et <i>5. Principes directeurs</i> font état de nos intentions.</p>	<p>5.1 Placer le développement durable au centre des décisions du gouvernement.</p>
Plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes	<p>Le Plan découle directement de la Politique d'accessibilité universelle du MAC. Sa révision annuelle permet d'intégrer des actions toujours plus innovantes et en phase avec les besoins actuels des clientèles ciblées par le plan d'action.</p>	<p>5.7. Valoriser les matières résiduelles</p>
Directive interne d'acquisition écoresponsable	<p>La Directive interne offre un cadre pour encourager, favoriser et faciliter les acquisitions de biens et de services qui intègrent la prise en compte des critères d'écoresponsabilité.</p>	

Contexte interne

Fondé en 1964 par le gouvernement du Québec, le Musée d'art contemporain de Montréal célèbre son 60^e anniversaire en 2024. Né d'une vision collective portée par des artistes et des collectionneurs, le MAC rassemble une collection d'œuvres récentes d'artistes de Montréal, du Québec, du Canada et de l'étranger.

Institution en constante évolution, le MAC s'adapte aux enjeux et aux réalités sociétales, particulièrement par son travail auprès des artistes et du milieu de l'art contemporain qu'il célèbre et fait rayonner. Pierre angulaire de la Place des Arts (PDA) – le plus important complexe culturel au pays –, le MAC est un lieu essentiel au secteur des arts visuels québécois et canadiens par la mise en valeur de talents, de pratiques et de courants contemporains locaux et internationaux. Dans cette même optique, les programmes éducatifs, les événements spéciaux et l'action culturelle rejoignent des publics de divers horizons et de tous âges.

Depuis la fermeture de son immeuble à PDA en juin 2021, le Musée opère au sein du campus de la Place Ville Marie (PVM). Dans ce lieu temporaire, le MAC s'engage à maintenir un lien constant avec ses publics malgré qu'il opère dans des circonstances particulières. La superficie diminuée de ses espaces d'exposition et d'éducation, couplée à son souhait d'offrir une programmation pertinente et percutante, engendre des transformations au niveau de ses approches de production et de présentation. Ce moment est donc une occasion d'analyser les processus internes du Musée et ses façons de faire pour inciter son équipe à employer des techniques innovantes adaptées à son contexte changeant.

Au niveau de l'intégration de la durabilité, le MAC bénéficie actuellement des infrastructures et des efforts du campus PVM, notamment en matière de mobilité durable et d'accessibilité, d'installations de traitement des matières résiduelles et compostables et d'aménagements d'un bâtiment doté d'une certification LEED. Le Musée peut alors s'inspirer, pendant cette période, de pratiques durables éprouvées qui contribueront à préparer son retour à PDA.

Une plateforme pour la créativité, la diffusion et les apprentissages, le MAC se veut également un lieu nourrissant pour diverses communautés. Il continue de poursuivre ses engagements vers la transition socio-écologique en visant notamment la réduction des barrières d'accès au Musée, entre autres, en collaborant avec des groupes communautaires sous-représentés et marginalisés et en développant des ressources et des activités pour découvrir ses contenus tout autant que les œuvres de sa collection.

Le premier plan de développement durable produit en 2008 marquait le début officiel des démarches du MAC en développement durable. Le Musée reconnaît qu'il s'agit d'un processus évolutif et que plusieurs pratiques et principes doivent encore à être adoptés, en collaboration avec ses partenaires, ses fournisseurs, mais aussi de concert avec les artistes et le milieu culturel. Les défis opérationnels du MAC en transition, tout autant que ses responsabilités envers les publics, les artistes et les volets fondamentaux de sa mission, exercent des pressions sur la capacité de son équipe à intégrer certains aspects de durabilité. Toutefois, le MAC demeure pleinement mobilisé à poursuivre la transformation de ses procédés pour œuvrer davantage dans le respect de l'environnement, de manière inclusive et vers une équité culturelle. Le Musée reconnaît également que ses efforts ne peuvent être déployés qu'en comptant sur la participation de son équipe, des partenaires muséaux et du milieu culturel.

Une fois le chantier de construction conclut, les années précédant notre réaménagement dans le musée transformé nécessiteront la mobilisation de l'équipe pour assurer une transition harmonieuse et la préparation d'un robuste programme d'expositions, d'activités et événements d'inauguration. Afin de célébrer adéquatement le retour du Musée au cœur du quartier culturel de Montréal, ces activités seront déployées en proportion et en quantité plus importantes que celles réalisées jusqu'à présent au MAC à PDA et à PVM. Ainsi les démarches entreprises dans le cadre de son plan seront temporairement réduites pour permettre à l'équipe du Musée de consacrer les ressources indispensables à cette phase de réintégration. Le tableau des cibles du présent plan inclut cette décroissance provisoire; une hausse des actions pourra être prévue dans la prochaine mouture du plan.

Contexte externe

Le MAC est en pleine mutation à une époque où le monde l'est également. Alors que les effets de la pandémie se sont atténués, la société demeure tout de même confrontée à de multiples crises. Nous sommes témoins de l'incertitude économique, des perturbations des chaînes d'approvisionnement, de la polarisation et des conflits politiques, de la crise climatique, d'avancées technologiques qui évoluent plus vite que les principes éthiques destinés à les encadrer et de mouvements de justice sociale. C'est dans ce contexte, rempli d'enjeux multiples et interconnectés, qu'évolue notre musée, mais c'est également ce contexte qui contribue à renforcer notre volonté d'agir comme porte-voix pour celles et ceux qui souhaitent construire un avenir plus juste, équitable et durable.

Le milieu culturel est également confronté à des défis de taille sur les plans économiques, institutionnels, sociétaux, technologiques et écologiques. L'évolution des circonstances opérationnelles des entités du secteur est notamment engendrée par les avancées numériques, la diversification des formes d'art, la participation accrue des citoyens et citoyennes, l'essor des projets artistiques en espace public et les meilleures pratiques pour intégrer la durabilité. Ces transitions touchent la manière de diffuser, la gestion et la gouvernance ainsi que les modèles économiques des lieux de culture, en ligne et dans l'espace public. Elles posent, à travers la notion des droits culturels, des questions démocratiques et sociétales majeures. Elles sont bien souvent prémonitoires ou révélatrices des mutations en cours dans l'ensemble de la société.

En ce sens, le Conseil international des musées (ICOM) a été un précurseur en portant une réflexion autour de la place qu'occupent les musées dans nos vies et le rôle qu'ils doivent endosser. Comment renouveler et réimaginer ceux-ci à l'ère des rapides transformations qui ne font que s'intensifier ? Cette réflexion réalisée dans le cadre d'un processus participatif de 18 mois impliquant des centaines de professionnelles et professionnels des musées issus de 126 comités nationaux du monde entier, s'est conclue avec l'adoption en 2022 d'une nouvelle définition⁸ des musées qui s'aligne sur les changements sociétaux majeurs du 21^e siècle. Cette définition reconnaît l'importance de l'inclusion, de la participation des communautés et de la durabilité dans le fonctionnement des musées ; des valeurs également intégrées dans les objectifs pour la durabilité du MAC.

⁸ <https://icom.museum/fr/ressources/normes-et-lignes-directrices/definition-du-musee/>

En 2021, la Ville de Montréal dévoilait son plan stratégique *Montréal 2030* et le *Plan climat 2020-2030* mettant en place des mesures visant la carboneutralité de la ville en 2050, parmi d'autres démarches. Dans la métropole, comme dans l'ensemble du Québec, plusieurs organisations emboitent le pas, dont Tourisme Montréal et Culture Montréal (avec les commissions permanentes Culture et transition écologique et de la citoyenneté culturelle), pour n'en nommer que quelques-unes. Pouvant compter sur la multiplicité des partenaires, les organismes culturels s'organisent rapidement et collectivement pour accélérer l'adoption de pratiques respectueuses de l'environnement, incluant des considérations envers l'équité, l'inclusion et l'accessibilité. Les artistes et le milieu universitaire sont aussi des acteurs importants pour les échanges et les collaborations vers le développement de pratiques adaptées au contexte changeant et adressant les effets des enjeux majeurs de notre ère.

Il demeure que de nombreuses barrières se dressent dans le cadre des efforts envers la transition des modes d'opérer vers la concrétisation de mesures pour favoriser l'atteinte des objectifs de développement durable, comme ceux établis par l'Organisation des Nations Unies en 2015. Ces défis sont enchâssés dans les systèmes qui ont donné le jour à nos institutions et qui les ont maintenus jusqu'à présent. Ce n'est qu'avec une volonté résolue et les ressources appropriées que les musées pourront faire évoluer leurs pratiques pour s'arrimer à des manières de faire pouvant appuyer cette transition.

Plan d'action de développement durable

Orientation 3 - Favoriser la participation de tous et toutes au développement durable du Québec

Objectif 3.2 Valoriser l'égalité et la diversité de notre société

3.2.1 Favoriser la cohésion sociale par le dialogue

Action 1 : Augmenter la participation citoyenne aux activités du Musée (expositions et programmes publics)



La participation des publics aux activités, expositions et programmes du MAC est essentielle pour la pleine réalisation de sa mission. Ainsi, le Musée cultive des relations mutuellement bénéfiques avec les publics et vise continuellement à enrichir l'expérience de visite pour le plus grand nombre. Pleinement investi dans sa transformation, le MAC souhaite multiplier les occasions d'interpeller la participation des citoyens et citoyennes en débutant par l'écoute des attentes et des besoins de ceux-ci. Les contributions des publics lors d'activités participatives permettront notamment de faire avancer la mission du Musée, d'accroître la pertinence de ses interventions et de réduire les barrières d'accès à ses contenus. À cet égard, le *Plan stratégique 2023-2027* du MAC vise à concevoir le nouveau MAC comme lieu vivant en sollicitant la participation du milieu des arts, des artistes et des communautés dans la conception de ses programmes. Le Plan pose également des bases pour mettre les publics au cœur de l'expérience muséale et accroître les retombées positives du Musée face aux enjeux sociaux.

Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Nombres d'activités sollicitant la participation citoyenne	2 activités	2 activités	2 activités	1 activité	2 activités

Action 2 : Favoriser la collaboration avec les groupes et organismes communautaires



La réalisation de la mission du MAC s’opère également par le maintien de liens avec diverses communautés. En offrant des occasions de rencontres et d’échanges qui célèbrent et impliquent la diversité de notre société, le Musée favorise une mixité du tissu social. Les collaborations avec des groupes et des organismes communautaires renforcent les liens entre le Musée et les communautés. Elles favorisent aussi un investissement mutuel et une participation toujours plus importante de différents publics à l’offre muséale. Au cours des dernières années, le MAC a notamment entrepris des démarches misant sur l’écoute et l’ouverture par le biais d’apprentissages et de partenariats avec des organismes d’horizons divers et issus des communautés autochtones pour développer et cultiver des relations durables avec des communautés diverses.

Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Nombre de partenariats (collaborations) réalisés pour rejoindre des groupes et des organismes communautaires	3 partenariats (collaborations)	4 partenariats (collaborations)	5 partenariats (collaborations)	3 partenariats (collaborations)	5 partenariats (collaborations)

Action 3 : Augmenter la proportion du nombre de visiteurs et de visiteuses issus des groupes sous représentés/marginalisés aux expositions et activités du Musée



La question de l'accessibilité à ses activités et à sa collection est l'une des grandes préoccupations du MAC. Le Musée mise sur des démarches pour répondre de manière proactive aux attentes et aux besoins du plus grand nombre de ses visiteurs et visiteuses impliquant, entre autres, des projets développés avec et pour des membres de publics sous-représentés ou marginalisés. L'accès à l'art contemporain à des publics toujours plus diversifiés se fait par le biais d'activités conçues pour permettre une expérience de visite adaptée à leurs réalités. Le MAC veille à être un lieu de dialogue et de réflexion qui stimule les connexions et les mises en relation, et ce, afin d'interpeller une multitude de communautés à l'image de la société québécoise d'aujourd'hui.

Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Nombre d'activités spécifiquement destinées aux groupes sous représentés/ marginalisés	20 activités	30 activités	30 activités	5 activités	15 activités

Action 4 : Augmenter l'attractivité du MAC pour favoriser une meilleure représentativité des personnes issues des groupes sous représentés/ marginalisés au sein de ses équipes et comités



Dans le contexte mondial actuel, il est incontournable pour les organisations de faire évoluer leurs approches à la main-d'œuvre pour être inclusives et équitables. Les milieux de travail adaptent leurs façons de faire pour assurer que chaque membre du personnel se sente inclus, valorisé et accueilli. Le MAC n'y faisant pas exception, il met en œuvre des mesures pour créer un environnement accueillant et sécuritaire pour l'ensemble de son équipe. Ces mesures sont déployées avec un souci d'inclusivité envers le genre, l'âge, la religion, les origines culturelles, l'orientation sexuelle et la diversité capacitaire. Elles permettent aussi d'attirer une main-d'œuvre pluri-identitaire à l'image de la riche diversité des communautés de Montréal et du Québec. Ainsi, le MAC multipliera ses stratégies pour assurer la représentative des diversités au sein de son équipe.

Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Nombre d'activités de rayonnement réalisées	3 activités	4 activités	4 activités	5 activités	3 activités

Action 5 : Augmenter la représentativité des personnes issues des groupes sous représentés/ marginalisés dans la programmation et les acquisitions



Dans l'intégration de pratiques en équité, diversité et inclusion au Musée (une orientation de son *Plan stratégique 2023-2027*), des chantiers sont en cours pour accroître l'accessibilité et la représentativité dans la programmation et les acquisitions. Beaucoup d'avancées sont requises pour atteindre cet objectif et le MAC l'aborde comme un engagement à long terme, fondamental à son rôle de musée.

Outre la récente révision de sa *Politique générale de gestion des collections*, dans laquelle les mesures de représentativité et de diversité ont été bonifiées, le MAC met en place d'autres initiatives pour assurer une représentativité plus juste et équitable des personnes issues des groupes sous représentés et marginalisés dans sa programmation et ses acquisitions.

Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Indicateur 1 - Nombre d'initiatives favorisant l'intégration des personnes issues des diversités	2 initiatives				

Indicateur 2 – % de représentativité des diversités dans la programmation et les acquisitions Mesure de référence : 25%	25%	27%	32%	35%	35%
---	-----	-----	-----	-----	-----

Action 6 : Accroître les mesures d’accessibilité et de découvrabilité des activités, programmes et œuvres du Musée



À travers sa *Politique d’accessibilité universelle* et son *Plan d’action à l’égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes*, le MAC s’outille pour implanter des mesures favorisant un accès plus équitable au musée et à ses activités. Ces actions sont menées en veillant à ce que nous apprenions et écoutions en continu nos publics, nos partenaires et les communautés. Que ce soit par le biais de parcours audiodécrits ou de programmes cocréés avec différentes communautés, l’équipe du Musée adopte des approches pour ériger un MAC audacieux, accessible et inclusif. Par ailleurs, afin de continuer à déployer les œuvres de la collection nationale pendant la transformation architecturale du MAC et de manière pérenne, le Musée a développé le MACrépertoire. Elle présente aussi un soutien aux artistes par l’entremise de droits d’auteurs et de la découvrabilité accrue de leurs œuvres. Le projet contribue à réduire les barrières d’accès à la collection, mais également aux publications, aux archives et autres activités du MAC. Son contenu est disponible en données ouvertes et assure une présence de l’art contemporain québécois, autochtone et canadien dans l’espace numérique. Cette initiative peut aussi donner lieu à la réutilisation créative des données dans des projets innovants.

Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Nombre de mesures d’accessibilité et de découvrabilité mises en œuvre	6 mesures	8 mesures	10 mesures	6 mesures	12 mesures

Action 7 : Sensibiliser les publics aux enjeux liés à la transition socio-écologique et aux changements climatiques



La prise de conscience est le premier pas vers le changement. Afin d’outiller les publics qui souhaitent faire progresser la transition socio-écologique, le Musée contribue aux efforts de sensibilisation autour de cette question. En internalisant l’importance d’être proactif dans cette quête d’équité, de justice, de paix et de bien-être, les actions et la programmation du Musée suscitent des réflexions sur notre avenir collectif et le maintien d’une saine qualité de vie. Le Musée espère que ses engagements en faveur de la transition socio-écologique et de la lutte contre les changements climatiques incitent ses parties prenantes à s’impliquer davantage en posant des actions toujours plus concrètes et significatives. L’équipe du MAC reconnaît également que ces actions débutent par l’écoute et par une réponse adéquate aux besoins des personnes en situation de vulnérabilité.

Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Mesures de sensibilisation	1 mesure	2 mesures	3 mesures	1 mesure	3 mesures

Orientation 5 – Créer un État exemplaire qui agit en faveur de l'innovation

Objectif 5.1 Placer le développement durable au centre des décisions du gouvernement

Sous-objectif 5.1.1 Évaluer la durabilité des interventions gouvernementales

Action 8 : Opérationnaliser le processus visant à évaluer la durabilité des interventions gouvernementales

Des efforts collectifs sont réalisés au MAC pour rendre ses projets plus durables. Il est toutefois essentiel de dégager et d'apprendre des constats portant sur nos approches pour adopter des stratégies pérennes. L'évaluation de l'intégration de la durabilité dans le cadre de la production des projets d'exposition et d'éducation du Musée nous permet d'évaluer notre performance et de susciter des réflexions. Le MAC vise à avoir des retombées positives pour ses divers publics, tout en intégrant des principes d'écoresponsabilité. L'évaluation nous permet aussi d'identifier des pistes d'amélioration pouvant être appliquées lors du développement de projets subséquents, notamment au niveau de l'écoconception et l'accessibilité.



Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Nombre d'expositions et de projets éducatifs intégrant les principes de durabilité Mesure de référence : 2 projets	+1 projet Par rapport à la mesure de référence	+2 projets Par rapport à la mesure de référence	+3 projets Par rapport à la mesure de référence	+1 projet Par rapport à la mesure de référence	+4 projets Par rapport à la mesure de référence

Action 9 : Réviser les instruments de politiques et directives internes afin d'y intégrer des notions de durabilité

Une saine gouvernance passe par des politiques et des directives claires où chacune des parties prenantes comprend son rôle et est mobilisée vers l'atteinte d'objectifs communs. Le développement durable n'y échappe pas et requiert l'engagement de toutes et tous. L'intégration des notions de durabilité sociale et d'écoresponsabilité dans les instruments de politiques envoie un message fort à l'ensemble des personnes travaillant au, ou en collaboration avec le Musée sur les attentes et objectifs de l'institution en cette matière. L'établissement de ces paramètres permettra ensuite de mettre en œuvre des plans d'action concrets afin d'avoir un impact direct dans toutes nos sphères d'activités, et ce, en faveur des communautés.



Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Nombre de politiques révisées annuellement	1 politique	2 politiques	3 politiques	1 politique	1 politique

Objectif 5.4 Utiliser les marchés publics comme levier de croissance durable
Sous-objectif 5.4.1 Accroître la part des acquisitions responsables

Action 10 : Augmenter la part des acquisitions responsables



L’approvisionnement responsable est un processus d’acquisition d’un bien ou d’un service répondant à des besoins intégrant non seulement des critères de qualité et de coûts, mais aussi des normes environnementales et sociales. Il permet de maximiser les retombées positives pour la société tout en assurant la protection de l’environnement et la viabilité économique. Depuis déjà quelques années, et par le biais d’une directive interne, l’équipe du MAC est sensibilisée à l’achat de biens et services écoresponsables. Bien que cette approche paraisse relativement simple, elle demande au contraire des réflexions de fonds sur ce qui nous apparaît essentiel pour la mise en œuvre des projets du Musée, sans compromettre sa mission. La mise en place d’un outil de comptabilisation des acquisitions responsables permettra d’identifier des produits et des services aux plus grandes retombées vers lesquels nous continuerons à mettre des efforts pour augmenter nos parts d’approvisionnement responsable.

Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Pourcentage d’acquisitions responsables réalisées sur une année	Aucune cible - Finaliser le processus interne de comptabilisation des acquisitions responsables	10% - Réviser notre directive d’acquisition responsable et élaborer une matrice d’évaluation des produits/fournisseurs du Musée	15%	20%	25%

Action 11 : Intégrer la durabilité dans la gestion contractuelle



La durabilité dans la gestion contractuelle est particulièrement importante pour assurer l'intégration de normes environnementales et sociales à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement et une transparence dans les opérations. En incorporant des critères en matière de responsabilité sociale et d'écoresponsabilité à même la gestion contractuelle, le Musée promeut des relations commerciales éthiques et équitables. Par cette approche, des partenariats avec des fournisseurs et des prestataires qui partagent les mêmes valeurs sont privilégiés et une démarche collective en faveur de pratiques responsables est favorisée.

Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Nombre de contrats octroyés ou appels d'offres réalisés intégrant des critères d'écoresponsabilité	1 contrat ou A/O	2 contrats ou A/O	3 contrats ou A/O	2 contrats ou A/O	4 contrats ou A/O

Objectif 5.6 Améliorer la performance environnementale des bâtiments et infrastructures publics (bâtiments durables)

Sous-objectif 5.6.1 Accroître la durabilité du parc immobilier et des infrastructures

Action 12 : Accroître les mesures d'accessibilité aux infrastructures du Musée⁹



L'intégration d'infrastructures durables dans un projet de construction offre de nombreux avantages sur les plans environnemental, économique et social. En effet, elles permettent de minimiser l'empreinte écologique d'un bâtiment, d'augmenter son efficacité énergétique, d'assurer une utilisation responsable des ressources, d'augmenter la qualité de vie de ses occupants et occupantes et à plus long terme, de réaliser des économies substantielles sur les coûts d'exploitation. La transformation architecturale du MAC présente des défis d'exécution, car elle s'opère à même un bâtiment existant ; mais cela présente également des avantages en raison de l'utilisation réduite de nouvelles ressources. De plus, l'équipe du Musée veille à incorporer d'autres normes de durabilité pour dévoiler un nouveau lieu répondant aux besoins actuels, notamment en matière d'accessibilité et d'expérience de visite.

Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Nombre de mesures d'accessibilité aux infrastructures du Musée	Intégrer les notions d'accessibilité dans les plans et devis de la transformation architecturale	Intégrer les notions d'accessibilité dans les plans et devis de la transformation architecturale	Aucune cible	Aucune cible	5 mesures d'accessibilité

⁹ Notre bâtiment situé au 185, rue Sainte-Catherine O., Montréal

Action 13 : Réduire les émissions de GES du Musée



« Le changement climatique est un des enjeux environnementaux les plus importants de notre temps. Le changement climatique est causé par l'augmentation de la concentration des gaz à effet de serre (GES) dans l'atmosphère. Cette augmentation est principalement causée par les émissions de GES liées aux activités humaines telles que l'utilisation des combustibles fossiles... »¹⁰ Selon les statistiques de 2021, l'une des plus grandes sources d'émission de GES au Québec était celle des transports (routier, aérien, maritime, ferroviaire et hors route), qui a généré 42,6 % des émissions. À lui seul, le transport routier a représenté 73,3 % des émissions du secteur des transports, soit 31,2 % des émissions totales de GES,¹¹ et tout porte à croire que la situation en 2023 ne s'est pas améliorée. Le MAC souhaite faire sa part avec des actions pour contribuer à la réduction des émissions de GES par le biais de mesures incitatives. Celles-ci pourront inclure de favoriser la mobilité durable de son équipe et de ses visiteurs et visiteuses, des règles pour limiter l'émission de GES des voyages d'affaires ou encore des actions pour restreindre les déplacements locaux et internationaux d'œuvres de sa collection.

Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Indicateur 1 - Mesures implantées pour réduire les émissions de GES liées aux déplacements/transports du Musée	1 mesure	1 mesure Calculer les taux de GES par type de déplacements (déplacements d'affaires, transports d'œuvres, déplacements des visiteur(euse)s/employé(e)s, etc.)	1 mesure	1 mesure	2 mesures

¹⁰ Environnement et Changement climatique Canada (2023) Indicateurs canadiens de durabilité de l'environnement : Émissions de gaz à effet de serre – Avril 2023. www.canada.ca/fr/environnement-changement-climatique/services/indicateursenvironnementaux/emissions-gaz-effet-serre.html.

¹¹ GES 1990-2021, Inventaire québécois des émissions de gaz à effet de serre en 2021 et leur évolution depuis 1990. Ministère de l'Environnement, de la lutte contre les changements climatiques, de la faune et des parcs. <https://www.environnement.gouv.qc.ca/changements/ges/2021/inventaire-ges-1990-2021.pdf>

Indicateur 2 - Mesures mises en place pour optimiser les performances énergétiques du MAC transformé	Intégrer les mesures d'optimisation souhaitées dans les plans et devis de la transformation architecturale	Intégrer les mesures d'optimisation souhaitées dans les plans et devis de la transformation architecturale	Aucune cible	Aucune cible	5 mesures d'optimisation
---	--	--	--------------	--------------	--------------------------

Objectif 5.6 Améliorer la performance environnementale des bâtiments et infrastructures publics (bâtiments durables)
Sous-objectif 5.6.2 Accroître la gestion écoresponsable des chantiers de construction et de rénovation

Action 14 : Réduire la quantité de matières résiduelles du chantier destinées à l'enfouissement



Le volume de matières résiduelles généré sur les chantiers de construction est substantiel. Selon les statistiques de 2021, un peu plus de 50%¹² des résidus de construction, rénovation et démolition au Québec sont acheminés dans des centres de récupération et de revalorisation et il reste encore énormément à faire pour améliorer la gestion de nos déchets de façon significative. Les entrepreneurs généraux qui œuvreront au projet de transformation architecturale du MAC seront appelés à prendre des actions et à rendre sur leur gestion des matières résiduelles générées sur le chantier. Les devis d'appel d'offres, publiés par la Société québécoise des infrastructures (SQI), incluront notamment des exigences de reddition de compte en cette matière.

¹² Statistique issue du rapport 2021 de Recyc-Québec : Les résidus de construction, de rénovation et de démolition <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/bilan-qmr-2021-crd.pdf>

Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Tonnes de matières résiduelles destinées au recyclage, à la réutilisation et/ou à la revalorisation en lieu de l'enfouissement	Fournir un plan de gestion des déchets sur le chantier de construction et fournir des billets de tri, de livraison et de pesée des déchets	Cible à confirmer	Cible à confirmer	Cible à confirmer	Cible à confirmer

Objectif 5.7 Valoriser les matières résiduelles

Sous-objectifs 5.7.1 Accroître la performance de la gestion des matières résiduelles

Action 15 : Réduire les matières résiduelles générées dans le cadre des activités du Musée



La gestion des matières résiduelles représente encore un défi important au Québec. Selon le *Bilan 2021 de la gestion des matières résiduelles au Québec*¹³ réalisé par Recyc-Québec, la province du Québec est toujours loin d'une réduction substantielle de la production de déchets et d'un traitement efficace des matières qui pourraient normalement être destinées au recyclage. La quantité de rebuts générés annuellement par habitant est de plus de 700 kilogrammes. Il est donc impératif que non seulement les citoyens et citoyennes fassent leur part, mais que les entreprises instaurent de meilleures pratiques en gestion de matières résiduelles. Le MAC s'engage à analyser la composition et le cycle de ses déchets afin d'apporter des changements conséquents aux habitudes de son équipe en cette matière, et ce, en amont de son retour dans son bâtiment à PDA.

¹³ Source : <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/bilan-gmr-2021-complet.pdf>

Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024- 2025	Cible 2025- 2026	Cible 2026- 2027	Cible 2027- 2028
Nombre d'actions réalisées pour encourager la circularité des matériaux et des biens	1 nouvelle action	1 nouvelle action	1 nouvelle action	1 nouvelle action	2 nouvelles actions

Action 16 : Réduire l'utilisation du plastique et des matières non renouvelables dans les différentes activités du Musée



Dans la société de consommation d'aujourd'hui, le plastique est omniprésent. Chaque année, il en est produit plus de 460 millions de tonnes¹⁴ et de ces dernières, plus de 50% se retrouvent dans les sites d'enfouissement. Le plastique a non seulement des impacts majeurs sur l'environnement et sur la santé, il contribue également à la crise climatique puisque la production du plastique est l'un des processus de fabrication les plus énergivores de la planète. L'équipe du MAC souhaite donc réduire son utilisation du plastique à usage unique. Que ce soit dans le cadre de ses événements, de ses activités ou de ses expositions, tous les secteurs du Musée sont appelés à intégrer des matières écoresponsables et alternatives au plastique.

Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
Pourcentage de réduction du plastique et des matières non renouvelables dans les activités du Musée	Aucune cible	Audit sur l'utilisation de matières plastiques et non renouvelables au musée	Implantation d'un processus pour la mise en œuvre de meilleures pratiques	10% de réduction des matières plastiques et non renouvelables	15% de réduction des matières plastiques et non renouvelables

¹⁴ Rapport de l'OCDE. Perspectives mondiales des plastiques. Déterminants économiques, répercussions environnementales et possibilités d'action. https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=1128_1128025-wepmtmxy2&title=Perspectives-mondiales-des-plastiques-Essentiel

Tableau synoptique

Numéro du sous-objectif de la SGDD	Actions	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027 (année de pré retour au MAC transformé)	Cible 2027-2028
Orientation 3 - Favoriser la participation de tous et toutes au développement durable du Québec Objectif 3.2 Valoriser l'égalité et la diversité de notre société Sous-objectif 3.2.1 Favoriser la cohésion sociale par le dialogue							
3.2.1. Favoriser la cohésion sociale par le dialogue culturel	Augmenter la participation citoyenne aux activités (expositions et programmes publics) du Musée	Nombres d'activités sollicitant la participation citoyenne	2 activités	2 activités	2 activités	1 activité	2 activités
	Favoriser la participation de groupes et d'organismes communautaires aux activités du Musée	Nombre de partenariats (collaborations) réalisés pour rejoindre des groupes et des organismes communautaires	3 partenariats (collaborations)	4 partenariats (collaborations)	5 partenariats (collaborations)	3 partenariats (collaborations)	5 partenariats (collaborations)
	Augmenter la proportion du nombre de visiteurs et de visiteuses issus des publics/communautés sous représentés/marginalisés aux expositions et activités du Musée	Nombre d'activités spécifiquement destinées aux groupes sous représentés/marginalisés	20 activités	30 activités	30 activités	5 activités	15 activités

Augmenter l'attractivité du MAC pour favoriser une meilleure représentativité des personnes issues des groupes sous représentés/ marginalisés au sein de ses équipes et comités	Nombre d'activités de rayonnement	3 activités	4 activités	4 activités	5 activités	3 activités
Augmenter la représentativité des personnes issues des groupes sous représentés/ marginalisés dans la programmation et les acquisitions	Indicateur 1 - Nombre d'initiatives favorisant l'intégration des personnes issues des diversités	2 initiatives				
	Indicateur 2 – % de représentativité des diversités dans la programmation et les acquisitions Mesure de référence : 25%	25%	27%	32%	35%	35%
Accroître les mesures d'accessibilité et de découvrabilité des activités, programmes et œuvres du Musée	Nombre de mesures d'accessibilité et de découvrabilité mises en œuvre	6 mesures	8 mesures	10 mesures	6 mesures	12 mesures

	Sensibiliser les publics aux enjeux liés à la transition socio-écologique et aux changements climatiques	Mesures de sensibilisation	1 mesure	2 mesures	3 mesures	1 mesure	3 mesures
--	--	----------------------------	----------	-----------	-----------	----------	-----------

Orientation 5 - Gouvernance du développement durable
 Objectif 5.1 Placer le développement durable au centre des décisions du gouvernement
Sous-objectif 5.1.1 Évaluer la durabilité des interventions gouvernementales

5.1.1. Évaluer la durabilité des interventions gouvernementales	Opérationnaliser le processus visant à évaluer la durabilité des interventions gouvernementales	Nombre d'expositions et de projets éducatifs intégrant les principes de durabilité Mesure de référence : 2 projets	+1 projet	+2 projets	+3 projets	+1 projet	+4 projets
	Réviser les instruments de politiques et directives internes afin d'y intégrer des notions de durabilité	Nombre de politiques révisées annuellement	1 politique	2 politiques	3 politiques	1 politique	1 politique

Objectif 5.4 Utiliser les marchés publics comme levier de croissance durable
Sous-objectif 5.4.1 Accroître la part des acquisitions responsables

5.4.1. Accroître la part des acquisitions responsables	Augmenter la part des acquisitions responsables	Pourcentage d'acquisitions responsables réalisées sur une année	Aucune cible - Finaliser le processus interne de comptabilisation des acquisitions responsables	10% - Réviser la directive d'acquisition responsable et élaborer une matrice d'évaluation des produits/fournisseurs	15%	20%	25%
--	---	---	---	---	-----	-----	-----

	Intégrer la durabilité dans la gestion contractuelle	Nombre de contrats octroyés ou appels d'offres réalisés intégrant des critères d'écoresponsabilité	1 contrat ou A/O	2 contrats ou A/O	3 contrats ou A/O	2 contrats ou A/O	4 contrats ou A/O
--	--	--	------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Objectif 5.6 Améliorer la performance environnementale des bâtiments et infrastructures publics (bâtiments durables)

Sous-objectif 5.6.1 Accroître la durabilité du parc immobilier et des infrastructures

5.6.1. Accroître la durabilité du parc immobilier et des infrastructures	Accroître les mesures d'accessibilité aux infrastructures du Musée ¹⁵	Nombre de mesures d'accessibilité aux infrastructures du Musée	Intégrer les notions d'accessibilité dans les plans et devis de la transformation architecturale	Intégrer les notions d'accessibilité dans les plans et devis de la transformation architecturale	Aucune cible	Aucune cible	5 mesures d'accessibilité
	Réduire les émissions de GES du Musée	Indicateur 1 – Mesures implantées pour réduire les émissions de GES liés aux déplacements/transports du musée	1 mesure	1 mesure Calculer les taux de GES par type de déplacements (déplacements d'affaires, transports d'œuvres, déplacements des visiteur(euse)s/ employé(e)s, etc.)	1 mesure	1 mesure	2 mesures

¹⁵ Notre bâtiment situé au 185, rue Sainte-Catherine O., Montréal

		Indicateur 2 - Mesures mises en place pour optimiser les performances énergétiques du MAC transformé	Intégrer les mesures d'optimisation souhaitées dans les plans et devis de la transformation architecturale	Intégrer les mesures d'optimisation souhaitées dans les plans et devis de la transformation architecturale	Aucune cible	Aucune cible	5 mesures d'optimisation
--	--	--	--	--	--------------	--------------	--------------------------

Sous-objectif 5.6.2 Accroître la gestion écoresponsable des chantiers de construction et de rénovation

5.6.2. Accroître la gestion écoresponsable des chantiers de construction et de rénovation	Réduire la quantité de matières résiduelles du chantier destinées à l'enfouissement	Tonnes de matières résiduelles destinées au recyclage, à la réutilisation et/ou à la revalorisation	Fournir un plan de gestion des déchets sur le chantier de construction et fournir des billets de tri, de livraison et de pesée des déchets	Cible à confirmer	Cible à confirmer	Cible à confirmer	Cible à confirmer
--	---	---	--	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Objectif 5.7 Valoriser les matières résiduelles

Sous-objectifs 5.7.1 Accroître la performance de la gestion des matières résiduelles

5.7.1. Accroître la performance de la gestion des matières résiduelles	Réduire les matières résiduelles générées dans le cadre des activités du Musée	Nombre d'actions réalisées pour encourager la circularité des matériaux et des biens	1 nouvelle action	1 nouvelle action	1 nouvelle action	1 nouvelle action	2 nouvelles actions
	Réduire l'utilisation du plastique et des matières non renouvelables dans les différentes activités du Musée	Pourcentage de réduction du plastique et des matières non renouvelables dans les activités du Musée	Aucune cible	Audit sur l'utilisation de matières plastiques et non renouvelables au musée	Implantation d'un processus pour la mise en œuvre de meilleures pratiques	10% de réduction des matières plastiques et non renouvelables	15% de réduction des matières plastiques et non renouvelables



Image dernière page : *Sans titre*, 2021, Shuvinai Ashoona
Graphite, crayons de couleur et encre sur papier
248,5 x 127 cm, Collection Musée d'art contemporain de Montréal
© Shuvinai Ashoona
Photo : avec l'aimable permission de l'artiste, de Dorset Fine Arts et de la Galerie Hugues Charbonneau

