

PLAN D'ACTION À L'ÉGARD DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ET S/SOURDES

2024-2027

Et

Bilan du plan d'action 2023-2024



Image : Découverte tactile d'une œuvre par des participants non-voyants dans l'exposition *Lili Reynaud-Dewar: I Want All of the Above to Be the Sun* [Je veux que tout ce qui précède soit le soleil]. 2023.

Table des matières

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | Introduction | 3 |
| 2. | Portrait de l'organisation et de ses secteurs d'activités | 3 |
| 3. | Engagement de l'organisation à réduire les obstacles et à augmenter la consultation | 4 |
| 4. | Groupe de travail responsable du plan d'action | 5 |
| 5. | Actions en continue..... | 6 |
| 6. | Le bilan des mesures 2023-2024 | 10 |
| 7. | Reddition de comptes | 20 |
| 8. | Le plan d'action 2024-2027 | 21 |
| 9. | Stratégie d'accessibilité universelle et contre le capacitisme | 31 |
| 10. | Adoption et diffusion du plan d'action | 32 |
| 11. | La mise en œuvre des mesures retenues pour l'année 2024 à 2027 | 32 |
| 12. | Coordonnées pour joindre un représentant de l'organisation | 32 |

Pour toute question relative au plan d'action ou pour toute demande d'information, vous pouvez communiquer avec les personnes responsables :

Jeannine Lévesque, CRIA

Directrice des ressources humaines

Musée d'art contemporain de Montréal

jeannine.levesque@macm.org

Janie Babin, CRHA, intérim

Conseillère en gestion des ressources humaines

Musée d'art contemporain de Montréal

janie.babin@macm.org

Yaël Filipovic

Directrice de l'éducation et de l'engagement

Musée d'art contemporain de Montréal

yael.filipovic@macm.org

Charlotte Jacob-Maguire

Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité

Musée d'art contemporain de Montréal

charlotte.jacobmaguire@macm.org

1. Introduction

Le présent plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes s'inscrit dans l'optique de l'article 61.1 de La Loi assurant l'exercice des droits de personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale (L.R.Q., c. E-20.1). Elle prévoit que les ministères et les organismes publics qui emploient au moins 50 personnes [...] produisent et rendent public sur une base annuelle un plan d'action visant à favoriser l'intégration des personnes handicapées.

Le présent document comprend un bilan des actions réalisées au cours de la dernière année ainsi qu'un portrait dressant les différents obstacles soulevés et les mesures préconisées pour les années 2024 à 2027.

Le présent plan d'action est en vigueur pour la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2027.

2. Portrait de l'organisation et de ses secteurs d'activités

Le Musée d'art contemporain de Montréal a été fondé en 1964 par le gouvernement du Québec à la demande d'artistes et de collectionneurs montréalais qui souhaitaient qu'une institution soit chargée de constituer une collection d'œuvres actuelles d'artistes d'ici.

En 1983, la Loi sur les musées nationaux (L.R.Q., chapitre 44) constituait le Musée en société d'État avec le mandat de faire connaître, de promouvoir et de conserver l'art québécois contemporain et d'assurer une présence de l'art contemporain international par des acquisitions, des expositions et d'autres activités d'animation.

Par sa culture, le MAC se veut un lieu vivant et ouvert, un lieu de rencontres et d'échanges où se déclinent toutes les formes d'expression liées à l'art contemporain. Le MAC se positionne comme un centre de convergence axé sur l'apprentissage, la découverte et l'innovation.

Soucieux de faire apprécier l'art contemporain à un public le plus vaste possible, le Musée s'emploie à être pertinent, rigoureux et performant. Il aspire à rehausser la présentation de sa collection, à mieux diffuser ses expositions et à se doter d'une plus grande notoriété locale et internationale. Il vise à augmenter la fréquentation de ses expositions et la participation à ses activités en renouvelant fréquemment sa programmation, en axant ses activités sur la variété des expériences et en renforçant sa mission éducative. Le MAC doit fédérer les forces vives en art actuel au Québec dans le but de faciliter le rayonnement des artistes québécois.

Le MAC entend convaincre un public toujours plus nombreux de l'importance que revêt l'art contemporain dans l'affirmation et le développement de notre culture et de sa valeur incommensurable au sein de notre société.

Pour ce faire, en plus d'offrir des expositions variées et diversifiées, le Musée offre diverses activités telles que les visites interactives ainsi que les ateliers de création.

Les visites interactives du Musée d'art contemporain de Montréal ont pour objectif général de faire découvrir la collection du Musée ainsi que les expositions temporaires. Les visites s'adressent à tous les publics soit les groupes préscolaires, scolaires (de niveau primaire, secondaire, collégial, universitaire), communautaires, professionnels, touristiques ainsi qu'au grand public. Plusieurs programmes éducatifs incluant des visites sont également élaborés en collaboration avec les ateliers de création du Musée pour proposer une expérience de l'art où l'observation des œuvres se conjugue à l'expérimentation de techniques et de matériaux divers.

Les ateliers de création ont pour objectif d'offrir aux visiteurs de tous âges l'occasion de prolonger leur expérience esthétique par l'expérimentation de diverses techniques, mediums et matériaux reliés à un concept ou à une thématique présente dans une œuvre ou une exposition. Parallèlement à cet objectif, les ateliers

permettent de démystifier le processus de création et d’apprivoiser, par une approche concrète, l’art contemporain.

Le Musée d’art contemporain de Montréal est situé au 185 Sainte-Catherine Ouest à Montréal. Toutefois, le MAC a débuté en 2021 un projet de transformation architectural. En conséquence, il est temporairement relocalisé à Place Ville Marie, autant pour les bureaux administratifs que les salles d’expositions, et ce, depuis le 1^{er} décembre 2021 jusqu’à la fin de ses travaux sur Sainte-Catherine Ouest prévue pour 2028.

Le Musée compte un peu plus de 100 employés, à temps complet et partiel, réguliers ou occasionnels. Les emplois du Musée sont répartis entre différentes catégories d’emplois soit des cadres, des professionnels, des emplois techniques de bureau et des ouvriers.

Conscient de ses enjeux d’accessibilité, le Musée travaille à mettre en place des programmes, dispositifs, outils dans ce domaine, en particulier dans le cadre de son projet de transformation architecturale et institutionnelle. Le projet d’agrandissement en cours prévoit des modifications significatives pour l’entièreté de la partie Sud du Musée, notamment, l’emplacement des portes d’entrées principales et de la billetterie, la création d’une boutique et d’un café et l’aménagement de nouveaux ateliers de créations.

Afin de bien cerner les besoins futurs du Musée en matière d’accessibilité, la Chargée de projet, Transformation et réaménagement du Musée travaille de concert avec la firme d’architecture, la Société québécoise des infrastructures et la Société de la Place des Arts de Montréal. Elle apporte les attentes du MAC et formule des recommandations au regard de l’accessibilité du bâtiment selon les normes du Code de construction du Québec. Il est toutefois important de noter que le Musée n’est pas propriétaire de son bâtiment qui appartient à la Société de la Place des Arts de Montréal et qu’il n’est donc pas en mesure d’imposer ses exigences.

3. Engagement de l’organisation à réduire les obstacles et à augmenter la consultation

Dans la réalisation de la mission, les valeurs qui animent et soutiennent les actions du MAC sont les suivantes:

- **L’Audace** : se traduit par la volonté du MAC de présenter des œuvres et des pratiques qui bousculent les conventions, provoquent des émotions et suscitent des discussions. Nous cherchons à incarner la créativité et l’innovation dans toutes nos activités pour offrir une expérience unique et stimulante à nos publics. Le MAC est un espace d’apprentissage continu, où les publics sont invités à se laisser surprendre et à découvrir de nouveaux horizons
- **L’Accessibilité** : Nous nous engageons à offrir un espace accueillant et inclusif, accessible au plus grand nombre, sur toutes nos plateformes. Nous prôtons l’écoute des besoins et des perspectives des communautés intergénérationnelles, interculturelles et autres, afin d’être en phase avec leurs valeurs et besoins. Nous œuvrons à la réduction des barrières d’accès aux contenus, à la collection, à la programmation et au Musée lui-même pour favoriser la participation, l’inclusion et l’équité.
- **La Transversalité** : se veut une approche collaborative et participative qui permet de produire des expériences engageantes, polyvalentes et interconnectées. Le MAC établit des liens entre différentes thématiques, disciplines artistiques ou culturelles, et cherche à favoriser l’échange et la mutualisation en œuvrant avec des partenaires. Nos équipes sont engagées à promouvoir une démarche transversale dans tous les aspects de leur travail.
- **La Durabilité** : Le concept de durabilité englobe la conservation d’œuvres d’art, d’archives documentaires et de savoirs afin qu’ils demeurent accessibles aux générations futures. La durabilité prend aussi la forme d’un engagement en faveur de la transition socioécologique, notamment par la réduction de l’empreinte environnementale du Musée et la promotion des valeurs d’équité sociale. Pour assurer la pérennité du MAC et de sa vision, nous visons tout autant à soutenir nos communautés que notre équipe.

Le MAC s'engage à poursuivre l'adoption de nouvelles mesures afin de répondre adéquatement aux besoins des personnes en situation de handicap et S/sourdes, et ce, en assurant la participation des personnes en situation de handicap et S/sourdes faisant partie de la clientèle, des citoyens, des artistes, des partenaires et des employés de l'organisation.

Entre autres, des groupes d'employés en contact direct avec notre clientèle tels qu'à la billetterie, aux visites et aux ateliers de création ont été consultés afin de connaître les demandes les plus fréquemment reçues en ce qui a trait aux accommodements possibles des personnes handicapées et S/sourdes.

Notons que la Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité participe activement à la rédaction et à la suggestion de mesures visant à la réduction d'obstacles au sein du MAC.

De plus, dans le cadre des différents projets, le Musée a consulté plusieurs organismes tels que le Regroupement des aveugles et amblyopes du Montréal métropolitain (RAAMM), le Réseau québécois pour l'inclusion sociale des personnes sourdes et malentendantes (ReQis), Kéroul, et des artistes et travailleur.e.s de la culture de la communauté S/Sourde tel que Hodan Youssouf.

Par ailleurs, le MAC a obtenu une subvention en 2024 du Conseil des arts du Canada. Il s'agira pour l'équipe de l'Éducation et de l'Engagement du Musée d'une opportunité de mettre en place plusieurs outils pour l'accessibilité de la collection du Musée aux personnes en situation de handicap visuel. Il s'agira de penser et développer des pratiques accessibles au sein du Musée, et ce à deux niveaux : à l'intérieur des espaces d'exposition et dans notre environnement virtuel. Le projet, codirigé avec le Regroupement des Aveugles et Amblyope de Montréal (RAAMM) s'étendra de septembre 2024 au 31 décembre 2026. Le pouvoir de prise de décision sera paritaire pour les deux partis : le RAAMM et le MAC. Le projet inclura un comité d'experts qui permettra de répondre aux besoins de nos publics de la diversité capacitaire. Il sera composé de 6 organismes partenaires qui se rencontreront trimestriellement : le Regroupement des Aveugles et Amblyope de Montréal (RAAMM), la Fondation INCA, le Regroupement des aveugles et amblyopes du Québec (RAAQ), la Chaire de recherche du Canada sur la citoyenneté culturelle des personnes sourdes et les pratiques d'équité culturelle (UQAM), Kéroul, Artenso, et la chercheuse et muséologue Julie-Anne Côté.

4. Groupe de travail responsable du plan d'action

Afin d'élaborer et de mettre en œuvre le plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes 2024-2027, le MAC créera un groupe de travail interne nommé *Comité d'accessibilité* formé d'un représentant issu de chaque direction :

- La direction des ressources humaines;
- La direction de l'éducation et de l'engagement;
- La direction de la conservation et de la programmation artistique;
- La direction des collections et des ressources documentaires;
- La direction marketing, communications et expérience-visiteurs;
- Un représentant pour les autres directions du Musée.

Le groupe se verra confier les responsabilités suivantes :

- Faire le bilan des actions réalisées à la suite du dernier plan d'action;
- Identifier les obstacles;
- Identifier les mesures à adopter;
- Déterminer de nouvelles actions à poser pour favoriser l'accessibilité universelle et l'intégration des personnes en situation de handicap et S/sourdes;
- Participer à la diffusion du plan dans le Musée;
- Assurer la mise en œuvre des mesures dans le Musée.

Plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes 2024-2025

5. Actions en continue

Le Musée a instauré au fil des ans des actions qui sont maintenant récurrentes d'année en année. En voici la liste :

RECHERCHE, ÉVALUATION ET ANALYSE

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | Réalisé : |
|---|--|---|--|---|--|--|
| 1 | Accessibilité physique des lieux au nouveau Musée transformé à Place des Arts | Accessibilité physique des lieux conforme aux codes de bâtiments et des meilleures pratiques en accessibilité universelle | Vérification de la conformité de l'accessibilité universelle pendant l'entièreté du projet de transformation du Musée. | Ouverture d'un nouveau Musée accessible et respectant les codes. Formation de l'architecte du Musée avec Société logique | Direction générale adjointe et Chargée de projet, transformation et réaménagement | En continu jusqu'à la réouverture du Musée en 2028. 2024 : Mise à jour de portes automatiques dans les plans d'architecture 2024 : Demande de subvention auprès de RBC pour augmenter l'accessibilité du nouveau bâtiment pour assurer d'aller au-delà des codes |
| 2 | Invisibilisation des personnes handicapées | Intégrer l'accessibilité universelle dans les processus décisionnels et dans la mise en œuvre des activités du MAC | 1. Développer une Politique d'accessibilité universelle 2. Mise en ligne de la politique d'accessibilité universelle afin de démontrer une transparence auprès de nos publics | Adoption par le Comité de direction et le CA d'une Politique d'accessibilité universelle. Application des orientations émises dans la politique. | Secrétariat général et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité | Réalisé. Septembre 2021 En continu |
| 3 | Invisibilité des priorités institutionnelles en ce qui a trait à l'accessibilité universelle | Inclure dans les priorités institutionnelles des mesures d'accessibilité universelle | Promouvoir des mesures d'accessibilité dans le Plan stratégique | Intégration de mesures claires d'accessibilité dans le nouveau Plan stratégique 2023-2027 | Direction générale adjointe | Réalisé 2023 En continu |

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | Réalisé : |
|---|----------------------------|--|---|--|---|---|
| 4 | Non-accessibilité du Musée | Faciliter l'accessibilité au Musée à PVM | <p>Demande formulée auprès de la Ville de Montréal et de la STM-transport adapté :</p> <ol style="list-style-type: none"> Espace de stationnement (vignette pour personnes handicapées) Débarcadère pour transport adapté | Obtention d'un espace de stationnement réservé aux personnes handicapées ainsi qu'un débarcadère pour transport adapté en face du Musée (rue Cathcart) | Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité | Demande initiale effectuée en septembre 2021. Vignette ajoutée à proximité de l'entrée. |

ACCÈS AUX PROGRAMMES, MESURES ET SERVICES

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | Réalisé : |
|---|--|---|--|---|---|--|
| 5 | Manque de financement | Enrichir l'éventail de services et d'activités adaptés offerts aux personnes handicapées. | <p>Développer un programme nommé <i>Inclusion en action</i> avec le soutien financier de la Fondation du Musée d'art contemporain de Montréal. Ce programme soutient les activités éducatives du Musée auprès d'un public en situation de handicap, quelle que soit leur origine socioculturelle, en éliminant les restrictions et les obstacles potentiels.</p> | Mise en place du programme <i>Inclusion en action</i> et de ses activités gratuites | <p>Direction artistique et éducative;</p> <p>Et Fondation du Musée d'art contemporain de Montréal</p> | <p>Mise en place du programme en octobre 2021.</p> <p>Poursuite du programme à long terme.</p> |
| 6 | Accessibilité pour personnes en situation de handicap et leur accompagnateur | Gratuité pour les personnes en situation de handicap et leur accompagnateur | <p>Réservation en ligne simple et facile.</p> <p>Vente à la porte de billets gratuits pour les personnes en situation de handicap et leur accompagnateur</p> | Accès gratuit au Musée pour les personnes en situation de handicap et leur accompagnateur | Direction marketing, communications et expérience-visiteur | <p>Instauré en cours d'année 2019</p> <p>En continu</p> |

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | Réalisé : |
|----|--|---|---|--|---|---|
| 7 | Non-accessibilité de plusieurs activités éducatives pour les publics qui ne peuvent pas se déplacer au Musée | Développer des activités éducatives hors les murs en gardant en tête les particularités de chacun | Développer des activités éducatives offertes hors les murs et gratuits | Réalisation d'activités éducatives hors les murs pour des groupes communautaires, des écoles et des groupes en situation de handicap | Direction de l'éducation et de l'engagement | Poursuite des activités hors les murs à long terme. |
| 8 | Approvisionnement en biens et en services accessibles | Biens et services accessibles | Inclusion des meilleures pratiques d'accessibilité dans les achats et locations de biens et de services, ou lors d'appels d'offres, lorsque requis. | Accessibilité pour les personnes en situation de handicap et S/sourdes de tous les achats et locations de biens et de services | Tous les secteurs | En continu. |
| 9 | Manque de fonctionnalités d'accessibilité sur le site web du musée | Faciliter l'accès au site web | Ajouter des outils et des fonctions accessibles pour le site web (à travers l'implantation de l'outil UserWay) | Le site web est plus accessible (outil UserWay intégré). Évaluation du niveau d'accessibilité des sites Web par le RAAM. | Direction marketing, communications et expérience-visiteur | Implantation septembre 2022 En continu |
| 10 | Accessibilité au Musée à Place Ville Marie | Accessibilité conforme au Musée à PVM | 1. Signature du bail à PVM comprenant des spécifications quant à l'accessibilité du bâtiment, et ce, en conformité avec le Code du bâtiment. 2. Vérification auprès de l'architecte de la Place Ville Marie pour s'assurer de l'accessibilité des toilettes et effectuer les travaux nécessaires. Installation d'un comptoir de billetterie accessible. | Une accessibilité simple | Direction opérations et administration et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité | Réalisé. Novembre 2021 |

EMPLOI

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | Réalisé : |
|----|--|---|---|---|--|--|
| 11 | Accessibilité au travail. / Invisibilisation des personnes en situation de handicap. | Intégrer l'accessibilité universelle au Musée | Inclusion des meilleures pratiques d'accessibilité pour les employé.e.s en situation de handicap, S/sourde ou neurodivergente du Musée. Ce devis pourra être utilisé par l'employé.e afin de faire connaître ses besoins à l'employeur quant à son travail. | Élaboration d'un devis d'accessibilité universelle. | Direction des ressources humaines et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité | Débuté en janvier 2023 et offert en continu. |

6. Le bilan des mesures 2023-2024

RECHERCHE, ÉVALUATION ET ANALYSE

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État et date de réalisation |
|---|--|---|--|--|---|--|
| 1 | Participation de tous les secteurs par rapport aux meilleures pratiques d'accessibilité (Plus de détail à la section 8 du Plan d'action : <i>Stratégie d'accessibilité universelle et contre le capacitisme</i>) | Intégrer l'accessibilité universelle dans les processus décisionnels à travers chaque département du musée et dans la mise en œuvre des activités du MAC en continu | Développement d'objectif(s) spécifique(s) à chaque département du musée créé en conversation avec les employé.e.s pour les prochains plans d'action 2024-2027. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Rencontre avec chaque département pour discuter des possibles actions à entreprendre à court, moyen et long terme. 2. Intégration des mesures prévues au Plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes ainsi que dans le Plan de développement durable du Musée. 3. Réflexion quant à l'implantation d'un Plan d'action sur 3 ans | Direction des ressources humaines, Direction de l'éducation et de l'engagement, Secrétariat général et Direction générale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mars à septembre 2023 2. Septembre 2023 3. En cours – décembre 2024. Nous déposons un plan sur trois ans pour les années à venir impliquant des objectifs pour chaque direction. Le comité d'accessibilité est en constitution. |
| 2 | Manque de connaissances sur les meilleures pratiques du milieu | Favoriser l'accessibilité des expositions | Consulter les recommandations de Tangled Arts pour : la taille de la police pour les cartels, la hauteur de l'accrochage des œuvres, l'éclairage des passages de transition, le mobilier, etc. | Consultation des recommandations et discussions entamées au sein de l'équipe de la conservation | Direction de la conservation et de la programmation artistique | Réalisé Mars 2024 : Consultations effectuées |
| 3 | Manque de fonds pour la réalisation de nos actions | Accessibilité des expositions pour les personnes non voyantes | Demande de subvention au Conseil des arts du Canada, projet sur 2 ans. Fait en collaboration avec le RAAM. | Obtention de la subvention et amélioration de l'accessibilité des expositions. | Direction de l'éducation et de l'engagement | Réalisé Subvention obtenue et début du projet septembre 2024 |

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État et date de réalisation |
|---|--|--|---|--|--|---|
| 4 | Difficulté à identifier les obstacles ou à s'orienter dans le parcours d'exposition | Faciliter l'expérience de visite d'une personne en situation de handicap et S/sourde | Évaluer la possibilité d'ajouter des clous podotactiles dans les parcours d'expos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Commande de clous podotactiles 2. Période de tests 3. Discussions entamées concernant le résultat des tests | Direction de la conservation et de la programmation artistique | Réalisé : <ol style="list-style-type: none"> 1. Mai 2023 2. Juin – décembre 2023 3. Février 2024 |
| 5 | Difficulté à implanter des améliorations puisqu'aucun budget est dédié à l'accessibilité | Faciliter l'implantation d'améliorations | Évaluer la possibilité de dédier un budget aux mesures d'accessibilité | Avoir un budget dédié pour les actions liées à l'accessibilité | Direction des finances | Réalisé en Avril 2023 |

FORMATION ET SENSIBILISATION

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État et date de réalisation : |
|---|--|---|--|--|---|---|
| 6 | Manque de connaissances liées aux personnes en situation de handicap et S/sourdes | Conscientiser nos publics ainsi que nos employés | 1. Promouvoir la Semaine québécoise des personnes handicapées. 2. Promouvoir la Journée internationale des personnes handicapées | Adressé aux employé.e.s : Envoi de courriel à l'interne Adressé aux publics : Promotion sur les médias sociaux et dans l'Infolettre | Direction marketing, communication, Direction des RH et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité | Réalisé : Juin et décembre 2023 |
| 7 | Manque de visibilité des actions posées par le Musée | Conscientiser et démontrer à nos publics une implication du Musée à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes | Promouvoir les actions entreprises par le Musée pour faciliter l'accessibilité et contribuer à l'inclusion des personnes en situation de handicap et S/sourdes aux activités du Musée. Diffuser plus fréquemment les actions mises en place au Musée. | Publications sur diverses plateformes de nos actions (journaux, réseaux sociaux, site web, etc.). | Direction marketing, communications et expérience- visiteurs | Réalisé : 4+ partages effectués au cours de l'année sur nos réseaux sociaux et se poursuit en continuité |
| 8 | Manque de visibilité des actions posées par le Musée | Faire connaître et rendre accessible le contenu | Promotion sur nos réseaux sociaux de nos contenus réfléchis pour et par des personnes de la diversité capacitaire avec des textes en gros caractères, des vidéodescriptions, des capsules LSQ et des sous-titres descriptifs. | Publications sur nos réseaux sociaux | Direction du marketing, communication et expérience- visiteur | Réalisé : Mai 2023 |
| 9 | Invisibilité des priorités institutionnelles en ce qui a trait à l'accessibilité universelle | Inclure dans les priorités institutionnelles des mesures d'accessibilité universelle | Promouvoir des mesures d'accessibilité dans le Plan stratégique | Intégration de mesures claires d'accessibilité dans le nouveau Plan stratégique 2023-2027 | Direction générale adjointe | Réalisé : Décembre 2023 L'accessibilité est maintenant une des 4 valeurs centrales du Musée et est identifiée dans les objectifs du plan stratégiques |

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État et date de réalisation : |
|----|--|---|---|---|---|--|
| 10 | Manque de connaissances | Connaissance des artistes issus de la diversité | Promouvoir le travail des artistes issus de la diversité capacitaire | Diffusion dans l'infolettre interne d'articles concernant des artistes issus de la diversité capacitaire | Direction générale adjointe et Comité d'accessibilité | Réalisé : Avril 2023 et se poursuit en continuité |
| 11 | Invisibilité des artistes en situation de handicap | Connaissance des artistes issus de la diversité | Publiciser une exposition issue d'artistes de la diversité capacitaire. | Dans le cadre de la promotion du Jour de la Terre, faire la promotion de l'exposition en ligne Crip Ecologies: Vulnerable Bodies in a Toxic Landscape co-présentée par Tangled Art + Disability et la Art Gallery of Windsor. Le site web comprend en format texte et audio la description des œuvres présentées et la biographie de l'artiste. | Direction générale adjointe | Réalisé : Avril 2023 |

ACCÈS AUX PROGRAMMES, MESURES ET SERVICES

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État et date de réalisation |
|----|--|--|--|--|--|---|
| 12 | Difficulté d'accessibilité des ressources | Accessibilité des ressources | Inclure des ressources accessibles. | Dans le cadre de la promotion du Jour de la Terre, inclure des ressources accessibles en format adapté DAISY et en format audio. | Direction générale adjointe | Réalisé : avril 2023 Salon de lecture disponible en salle et en ligne incluant des ressources en format audio. |
| 13 | Manque d'accessibilité pour les personnes S/sourdes et/ou aveugles aux contenus du Musée | Accessibilité du contenu | Ajout au MAC répertoire des transcriptions et descriptions audios et vidéos créées dans le cadre de l'exposition virtuelle Cohen | Disponibilité en ligne des transcriptions et descriptions audios et vidéos | Direction des collections et des ressources documentaires | Réalisé : juin 2023 |
| 14 | Manque d'accessibilité pour les personnes S/sourdes aux contenus du Musée | Accessibilité du contenu | Implantation progressive du LSQ & ASL | Implantation du LSQ & ASL pour des vidéos sur le site web du musée. | Direction de l'éducation et de l'engagement ; Direction marketing, communications et expérience- visiteurs ; et Direction de la conservation et de la programmation artistique | Réalisé : Avril 2023 et se poursuit en continu Création d'une section dédiée sur le site web pour les contenu accessibles |
| 15 | Manque de documents accessibles | Mise à disposition de documents accessibles pour le public | Disponibilité de divers livres audio et balados dans le salon de lecture accessible aux visiteurs | Ajout de livres audio et de balados au salon de lecture | Direction de la conservation et de la programmation artistique ; et Direction des collections et des ressources documentaires | Réalisé : Mai 2023 et se poursuit en continu |

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État et date de réalisation |
|----|--|---|--|---|--|---|
| 16 | Manque de connaissances et de visibilité | Clarifier l'accessibilité gratuite au Musée | <ol style="list-style-type: none"> 1. Préciser aux employé.e.s de l'équipe de l'accueil/billetterie qui est admissible à la gratuité. 2. Ajouter l'information dans un document guide pour l'accueil d'un nouvel employé pour l'interne. 3. Afficher à l'accueil la gratuité pour les personnes handicapées et S/sourdes et leur accompagnateur | Connaissance de la gratuité pour les personnes handicapées et S/sourdes ainsi que leur accompagnateur | Direction marketing, communication et expérience- visiteurs et Direction des ressources humaines | Réalisé : 1. Avril 2023 2. Août 2023 3. Avril 2023 |
| 17 | Accessibilité de nos expositions | Faire vivre une expérience au Musée accessible aux visiteurs aveugles | Création d'un plan tactile des salles d'expositions afin de situer l'emplacement des salles et des œuvres. | Adapter notre matériel, notre offre et présenter aux visiteurs une carte tactile des salles d'expositions | Direction de l'éducation et de l'engagement | Réalisé : Juin 2023 et se poursuit en continuité pour chaque exposition |
| 18 | Accessibilité de nos expositions | Faire vivre une expérience au Musée accessible aux visiteurs aveugles | Permettre au visiteur de toucher une sculpture avec gant afin de visualiser ses formes. | Offrir la possibilité aux visiteurs de toucher une sculpture dans le cadre des expositions et augmenter la fréquence de cette pratique lorsque possible | Direction de l'éducation et de l'engagement | Réalisé : Juin à septembre 2023 Accueil de 3 groupes de personnes malvoyantes pour des visites tactiles |

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État et date de réalisation |
|----|---|---|---|---|--|--|
| 19 | Accessibilité de nos expositions | Faire vivre une expérience au Musée accessible aux visiteurs aveugles | Création de contenu et d'outils permettant d'accéder à la vidéo description des œuvres. | Adapter notre offre et implanter du contenu et des outils permettant d'accéder à la vidéo description des œuvres | Direction de l'éducation et de l'engagement ; Direction marketing, communications et expérience- visiteurs ; et Direction de la conservation et de la programmation artistique | Réalisé : Mai à septembre 2023 et se poursuit en continuité pour chaque exposition Disponible en salle via code QR et en ligne. |
| 20 | La notion d'accessibilité et d'inclusion n'est pas incluse lors de la conception d'une exposition | Faciliter l'implantation de mesures d'accessibilité dans nos projets d'expositions | Adapter le document « Projet d'exposition » | Ajouter une section <i>Inclusion et Accessibilité</i> dans le document « Projet d'exposition » afin de connaître et travailler en amont à implanter une meilleure accessibilité | Direction de la conservation et de la programmation artistique | Réalisé : Septembre 2023 |
| 21 | Non- représentativité de la diversité capacitaire au sein de la politique de gestion de la collection | Faciliter l'implantation de mesures d'accessibilité dans la gestion de notre collection | Inclusion de la notion de diversité capacitaire dans la Politique de gestion de la collection. | Ajout de la notion de diversité capacitaire à la Politique de gestion de la collection. | Direction des collections et des ressources documentaires | Réalisé : Octobre 2023 |
| 22 | Approvisionnement en biens et en services accessibles | Biens et services accessibles | Inclusion des meilleures pratiques d'accessibilité dans les achats et locations de biens et de services, ou lors d'appels d'offres, lorsque requis. | Accessibilité pour les personnes en situation de handicap et S/sourdes de tous les achats et locations de biens et de services | Tous les secteurs | Réalisé : maintien de la mesure en continu. |
| 23 | Accessibilité de nos expositions | Faire vivre une expérience au Musée accessible | Création de dépliants en langage simple. | Disponibilité d'un dépliant en langage simple pour l'exposition Hito Steyerl : SocialSim | Direction de la conservation et de la programmation artistique | Réalisé : Septembre à octobre 2023 |

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État et date de réalisation |
|----|--|--|--|--|--|---|
| 24 | Complexité de compréhension des informations disponibles sur la page Accessibilité | Faciliter la navigation en ligne | Revoir la page Accessibilité pour en faire un outil d'aide pour les personnes concernées. | Refonte de la page Accessibilité. | Direction marketing, communications et expérience-visiteurs | Réalisé : Mars 2024 et d'autres améliorations se poursuivent en continuité |
| 25 | Manque d'accessibilité des images sur nos plateformes numériques | Faciliter la consultation des images | Intégration de Alt Texte (texte de remplacement) pour les images sur nos plateformes | 1. Consultation des sites web qui le font déjà et prise de renseignements sur le sujet 2. Création d'un guide pour l'introduction d'Alt Texte pour les images sur nos plateformes | Direction de l'éducation et de l'engagement | Réalisé : 1. Juin 2023 2. Août 2023 |
| 26 | Manque d'accessibilité des cartels | Faciliter la lecture des cartels | Systématiser la production de texte en gros caractères des cartels | Disponibilité des textes en gros caractères des cartels à l'accueil | Direction de la conservation et de la programmation artistique | Réalisé : Avril 2023 et se poursuit en continuité pour chaque exposition |
| 27 | Expérience auditive des expositions non optimale | Faciliter l'accès à l'exposition | Diminution des sons lors de la visite du parcours d'exposition | Distribution de bouchons aux visiteurs pendant l'exposition de Pussy Riot | Direction générale | Réalisé : Octobre 2023 à mars 2024 |
| 28 | Difficulté de se projeter dans sa visite au Musée | Faciliter la planification d'une visite au Musée et augmenter l'engagement de cette communauté | Inclusion d'une chronologie visuelle dans la description de l'arrivée au Musée | Ajout au site web de la chronologie visuelle dans la description de l'arrivée au Musée | Direction de l'éducation et de l'engagement et Direction marketing, communications et expérience-visiteurs | Réalisé : Mars 2024 Disponible sur notre site web et partagé avec tous les groupes |
| 29 | Non-accessibilité des lieux | Informer notre public | Inscrire la non-accessibilité du lieu lorsque nécessaire pour les activités hors les murs et, lorsque possible, les solutions envisageables. | Ajouter la notion de non-accessibilité lors des communications envoyées aux participants et participantes des activités hors les murs | Direction de l'éducation et de l'engagement | Réalisé : Février 2024 et se poursuit en continuité |

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État et date de réalisation |
|----|---------------------|--|---|--|------------------------------------|--|
| 30 | Situation d'urgence | Faciliter l'évacuation d'urgence d'une personne en situation de handicap | <ol style="list-style-type: none"> Vérification auprès de notre locateur du mode de fonctionnement en cas d'évacuation d'une personne en situation de handicap Pour nos employé.e.s, demander de compléter le Guide de demande d'accessibilité afin de bien cerner les besoins particuliers | Instaurer des mesures facilitant l'évacuation d'urgence selon le type d'incapacité | Direction des ressources humaines | Réalisé : Septembre 2023 Consultation avec notre bailleur – Place Ville Marie – et partage de procédure avec nos employés |

EMPLOI

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État et date de réalisation |
|----|--|--|--|--|------------------------------------|--|
| 31 | Invisibilité des besoins individuels des personnes en situation de handicap et S/sourdes | Adapter nos processus dans un but d'inclusion | Développer et promouvoir un Guide de demande d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap et S/sourdes lors du processus d'entrevue, de l'embauche d'un.e employé.e et du maintien à l'emploi d'une personne en situation de handicap et/ou S/sourde. | Promotion du Guide lors du premier contact avec le.la candidat.e; ainsi que lors de l'embauche | Direction des ressources humaines | Réalisé : Septembre 2023 Un formulaire de demande de mesures d'accommodement en emploi a été produit et diffusé. |
| 32 | Manque de connaissance concernant notre personnel | Meilleures connaissances de la population du MACM | Répertorier et faire un bilan de notre population au MACM | Obtention de données concernant notre personnel au MACM | Direction des ressources humaines | Réalisé : Un sondage en matière d'EDI a été réalisé et est maintenant remis à l'embauche. Un suivi de la représentativité des personnes handicapées dans l'organisation est maintenant assuré en continu. |
| 33 | Instabilité dans la conduite des activités en raison de la précarité du poste | Assurer la capacité de réalisation de nos objectifs en matière d'accessibilité | Régulariser le statut de « Conseiller.ère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité » pour le rendre permanent, personne ressource à l'interne. | Régularisation du poste | Direction des ressources humaines | Réalisé : Poste devenu permanent le 24 avril 2023 |

7. Reddition de comptes

Nombre de plaintes reçues et traitées en 2023-2024 : Aucune.

Nombre de demandes d'accommodement reçues : Aucune.

Nombre de billets d'exposition gratuits émis pour des personnes en situation de handicap et S/sourdes et/ou leurs accompagnateurs en 2023-2024 : 198

Nombre de réservation de groupes en situation de handicap et S/sourdes: 36

Nombre d'employés : Au 31 mars 2024, le musée comptait 106 employés. De ce nombre, 6,25% des employés ayant répondu au formulaire d'EDI se sont déclarées comme ayant le statut de personne handicapée.

8. Le plan d'action 2024-2027

Note : en annexe se trouvent les actions antérieures qui perdurent dans l'accessibilité qu'elles assurent.

RECHERCHE, ÉVALUATION ET ANALYSE

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État de réalisation : échancier 2024-2025 | État de réalisation : échancier 2025-2026 | État de réalisation : échancier 2026-2027 |
|---|---|---|--|---|---|---|---|---|
| 1 | Accroître la participation de tous les secteurs par rapport aux meilleures pratiques d'accessibilité (Plus de détails à la section 8 du Plan d'action : <i>Stratégie d'accessibilité universelle et contre le capacitisme</i>) | Intégrer l'accessibilité universelle dans les processus décisionnels à travers chaque direction du musée et dans la mise en œuvre des activités du MAC en continu | Questionner le volet de l'accessibilité à chaque projet et inclure ce questionnement dans nos paramètres de projet | Réalisation minimale de trois rencontres annuelles et Intégration des objectifs de chaque direction au Plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes ainsi que dans le Plan de développement durable du Musée. | Direction des ressources humaines, Direction de l'éducation et de l'engagement, Secrétariat général et Direction générale | En continu dans l'année | En continu dans l'année | En continu dans l'année Consultations et écriture du plan 2028 - 2030 |
| 2 | Manque de visibilité sur le niveau d'accessibilité du Musée | Communiquer auprès du public de la diversité capacitaire le niveau d'accessibilité du bâtiment, des expositions et des programmes du MAC | Obtention de la certification Kéroul, reconnue par le ministère du Tourisme du Québec. Collaboration avec les organismes touristiques | Diffusion d'une cote d'accessibilité sur <u>Bonjour Québec</u> , dans les guides et sites Web des régions touristiques et certaines associations. Obtention d'une fiche comprenant la cote d'accessibilité, des photos et les informations détaillées, diffusée dans la base de données de Kéroul et sur <u>Le Québec pour tous</u> . Mention du MAC dans les outils de communication de Kéroul. | Direction de l'éducation et de l'engagement, Direction marketing, communications et expérience-visiteurs | Avril 2024 : Réception du rapport | Avril 2025 : Mise en place d'actions concrètes liées aux recommandations du rapport | Avril 2026 : Mise en place d'actions concrètes liées aux recommandations du rapport |

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État de réalisation : échancier 2024-2025 | État de réalisation : échancier 2025-2026 | État de réalisation : échancier 2026-2027 |
|---|--|--|---|---|---|---|--|---|
| 3 | Accessibilité aux bureaux au site de la Place des Arts (PDA) pour la réouverture du site 185 Ste-Catherine Ouest | Augmenter l'accessibilité de ces espaces pour des potentiels employés en situation de handicap dans les bureaux de la Place des arts | Avoir des lieux physiques de travail mieux adaptés et accueillants pour tous et toutes pour nos nouveaux bureaux à PDA. | Lieux permettant la circulation de chaise roulante pour faciliter la mobilité. Avoir du mobilier de travail permettant les adaptations requises. | Direction des ressources humaines, Direction générale, chargé de projets transformation | Non applicable | Janvier 2026 : Dresser un inventaire du mobilier disponible et de l'environnement de travail facilitant l'intégration. | Avril 2027 : Selon le constat, faire les acquisitions requises de mobilier et voir à la disposition des espaces de circulation. |

FORMATION ET SENSIBILISATION

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État de réalisation : Échéancier 2024-2025 | État de réalisation : Échéancier 2025-2026 | État de réalisation : échéancier 2026-2027 |
|---|---|--|---|--|--|--|--|--|
| 4 | Méconnaissance des employés en matière d'accessibilité et sur la communauté des personnes en situation de handicap et S/sourds | Accroître la compréhension sur la réalité(s) et les besoins des publics et des artistes en situation de handicap et S/sourds | Participer aux opportunités d'apprentissage, de formation, et de mise à jour de nos connaissances | Activités de sensibilisation et formation suivies par différent employé.e.s du Musée | Direction de l'éducation et de l'engagement, Direction des RH + Toutes les directions du Musée | <p>Avril 2024 : participation à la Journée de séminaire <i>Le Handicap dans la Recherche-Création, examen de la collaboration entre musées et artistes pour favoriser une accessibilité améliorée</i> à l'université de Montréal</p> <p>Mai 2024 Formation sur 2 jours <i>Accueillir, au musée, les jeunes ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA)</i> offert par la Société des Musées du Québec</p> <p>Juin 2024 : Formation <i>de techniques de guide-voyant</i> au RAAMM suivie par l'équipe des techniciens aux visites et aux ateliers et des agents de billetterie</p> <p>Novembre : Formation <i>Participer à la conception de sites Web universellement accessibles</i> suivi par 2 personnes de l'équipe des collections et ressources documentaires</p> <p>Janvier : <i>Formation sur la culture Sourde</i> pour l'équipe de l'éducation et d'engagement</p> | <p>En continu dans l'année</p> <p>Assister à minimum 2 événements ou formations par année</p> <p>Date à déterminer : Formation : <i>Construire des ponts : Formation sur la diversité capacitaire dans les milieux culturels</i></p> | <p>En continu dans l'année</p> <p>Assister à minimum 2 événements s/formations par année</p> |

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État de réalisation : Échéancier 2024-2025 | État de réalisation : Échéancier 2025-2026 | État de réalisation : échancier 2026-2027 |
|---|--|--|--|---|--|--|--|---|
| 5 | Méconnaissance des publics sur la communauté artistique et les publics en situation de handicap | Conscientiser nos publics | <p>Promouvoir le travail des artistes issus de la diversité capacitaire</p> <p>Promouvoir : la Semaine québécoise des personnes handicapées; la Journée internationale des personnes handicapées; la Semaine de la canne blanche; La Semaine mondiale des Sourds, etc.</p> <p>Promouvoir les activités réalisées par le Musée à destination des publics de la diversité capacitaire</p> <p>Revoir les visuels des articles promotionnels</p> | <p>Réalisation d'un minimum de 4 actions de communication par année sur les médias sociaux et dans l'Infolettre</p> <p>Collaboration long terme avec des 'influenceurs' sur les RS en situation de handicap</p> | Direction marketing, communication, et expérience-visiteur | En continu dans l'année | En continu dans l'année | En continu dans l'année |
| 6 | Liens relationnels mineur liés aux personnes en situation de handicap et S/sourdes | Comprendre les enjeux et réalité des communautés en situation de handicap ainsi que bâtir des relations de confiance sur le long terme | <p>Assurer une présence active à des événements locaux organisés et offerts par des organismes dédiés aux personnes en situation de handicap</p> <p>Faire des consultations avec différents regroupements, associations et consultants à chaque année</p> <p>Inclure dans les sondages du Musée des questions sur l'accessibilité pour mieux comprendre et évaluer les besoins</p> | Assistance annuelle a un minimum de deux événements organisés par des organismes dédiés aux personnes en situation de handicap ; Réseautage et prise de contact de divers organismes | Toutes les directions du Musée | <p>Mai 2024 : Congrès annuel du ReQIS - Réseau québécois pour l'inclusion sociale des personnes sourdes et malentendantes</p> <p>Avril 2024 : Journée de conférences <i>innover en accessibilité par la recherche et la collaboration : (re)penser l'inclusion à toutes les étapes de création, de production et de diffusion</i> à l'université de Montréal, états des lieux de l'audiodescription et la vidéo description au Canada.</p> <p>Septembre 2024 : Participation et partages</p> | En continu dans l'année | En continu dans l'année |

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État de réalisation : Échéancier 2024-2025 | État de réalisation : Échéancier 2025-2026 | État de réalisation : échéancier 2026-2027 |
|---|---|---|--|---|--|--|--|--|
| | | | | | | des ressources et activités accessibles du MAC à l'événement <i>MTL Arts Accessibles</i> au Centre MAI | | |
| 7 | Manque de sensibilisation auprès des artistes dans la prise en compte des besoins spécifiques des publics en situation de handicap dans la conceptualisation et la préparation de leur œuvre(s) | Sensibiliser les artistes à l'accessibilité universelle en intégrant une mention dans les contrats du Musée | Inclusion des meilleures pratiques d'accessibilité dans les contrats écrits par le MAC | Intégration de l'accessibilité dans les contrats Intégration de l'accessibilité dans la politique sur les droits d'auteurs (eg. Traité de Marrakech) | Secrétariat général, Direction des collections et des ressources documentaires | Consultation pour intégrer une section dans les contrats et offres de services | Intégration et reddition de compte | À maintenir |

ACCÈS AUX PROGRAMMES, MESURES ET SERVICES

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État de réalisation : échéancier 2024-2025 | État de réalisation : échéancier 2025-2026 | État de réalisation : échéancier 2026-2027 |
|---|--|---|--|---|--|---|---|--|
| 8 | Manque d'accessibilité pour les communautés S/sourdes | Accueillir la communauté S/sourdes au Musée | Développer des actions spécifiquement pour la communauté S/sourdes | Offre d'activités éducatives pour les communautés S/sourdes Offre de ressources pour les communautés S/sourdes dans nos expositions et lors de nos événements publics | Direction de l'éducation et de l'engagement, Direction de la conservation et de la programmation artistique, Direction marketing, communications et expérience visiteur et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité | <p>Juin 2024 : Accueil du groupe Heard Québec pour une visite d'exposition</p> <p>Octobre 2024 : Consultation avec Hodan Youssouf sur l'accessibilité des expositions</p> <p>Décembre 2024 : Conférence d'artiste avec interprète en LSQ</p> <p>Décembre : Visite d'un groupe d'élèves Sourds de l'école Lucien-Pagé</p> <p>Janvier : Projection de film avec interprète en LSQ</p> | <p>Printemps 2025 : Mise en place de visite et atelier mené par des locuteurs en LSQ</p> <p>Printemps 2025 : Mise en place des recommandations pour augmenter l'accessibilité des expositions</p> <p>En continu</p> | En continu |
| 9 | Manque d'accessibilité pour les communautés malvoyantes et non-voyantes | Accueillir les malvoyants et non-voyants | Développer des actions spécifiquement pour les personnes en situation de handicap visuel | Offre d'activités éducatives pour les personnes en situation de handicap visuel Offre de ressources pour les communautés S/sourdes dans nos expositions et lors de nos événements publics (textes en gros caractères, plan tactile, parcours audiodécrit, textes en braille, etc.) | Direction de l'éducation et de l'engagement, Direction de la conservation et de la programmation artistique, Direction marketing, communications et expérience visiteur et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité | <p>Été 2024 : Accueil de 3 groupes d'adultes pour des Tandems atelier/visite</p> <p>Automne 2025 : Accueil de 2 groupes d'adultes pour des visites</p> | <p>Hiver 2025 : Consultation pour accueillir des enfants malvoyants</p> <p>En continu pour chaque expo</p> <p>Été 2025 : Pilote des programmes pour les enfants malvoyants</p> | <p>En continu pour chaque expo</p> <p>Mise en place du programme</p> |

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État de réalisation : échancier 2024-2025 | État de réalisation : échancier 2025-2026 | État de réalisation : échancier 2026-2027 |
|----|--|---|---|--|---|--|---|---|
| 10 | Manque d'accessibilité pour les familles avec enfants en situation de handicap ou S/sourd | Accueillir les familles avec enfants en situation de handicap ou S/sourd | Développer des outils et des programmes destinés aux familles avec des enfants en situation de handicap ou S/sourd | Mise en place d'outils et de programmes | Direction de l'éducation et de l'engagement, et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité | Été 2024 : Consultation avec le Centre des Sciences, Musée des Beaux-Arts de Montréal et formation sur l'accueil des publics en situation de handicap | Confirmer le partenaire + Développement d'une trousse sensorielle | Projet pilote : Mise en place de la trousse |
| 11 | Manque d'accessibilité du matériel d'arts plastiques pour le public en situation de handicap | Rendre plus accessibles les ateliers de création | Recherche et achat de matériel d'arts plastiques adaptés | Acquisition de nouveau matériel d'arts plastiques | Direction de l'éducation et de l'engagement | Consultation et achat : mai 2024 | Mise à jour | Mise à jour |
| 12 | Manque de visibilité des outils accessibles pour une visite en toute autonomie | Réaménagement de l'accueil | Création d'un espace accessibilité plus visible à l'accueil du Musée. Les outils déployés dans cet espace sont des supports aux visites en autonomie. | L'espace comprendra un fauteuil roulant à disposition, des cartables accessibles, des coquilles insonorisantes, et tout autre outil adapté mis en place. | Direction marketing, communications et expérience visiteur, Direction de l'éducation et de l'engagement | Mai 2024 Consultation Septembre 2024 Mise en place Mars : Installation d'une boucle magnétique au comptoir d'accueil | Achat d'un nouveau fauteuil roulant adapté à notre lieu Capsule en LSQ & ASL pour accueillir le public S/sourds En maintien | Réflexions sur le nouveau comptoir d'accueil à PDA |
| 13 | Manque de ressources pour développer des projets en cocréation avec des personnes handicapées qui innovent et développent de nouvelles stratégies d'accessibilité pour le secteur muséal | Mise en place d'un projet structurant avec des personnes en situation de handicap sur l'accessibilité de l'art contemporain avec un but de piloter de nouvelles pratiques | Obtention d'une subvention du Conseil des Arts du Canada pour un projet d'accessibilité. Il s'agira de penser et développer des pratiques accessibles pérennes pour la collection du Musée, et ce à deux niveaux : à l'intérieur des espaces d'exposition (médiation, etc.); dans notre environnement virtuel (site web, collections en ligne, communications). | Le projet sera pensé et mené en collaboration avec le RAAMM ainsi qu'avec un comité de partenaire-observateurs composé de 6 organismes partenaires tels que Kéroul et INCA entre autres pour répondre au besoin d'un public large. | Direction de l'éducation et de l'engagement et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité | Septembre 2024 au 31 décembre 2026 Développement d'action en lien avec 2 expositions du Musée Développement d'un meuble tactile en lien avec une œuvre de la collection du Musée | Développement d'action en lien avec 2 expositions du Musée Fin du projet décembre 2026 | Intégrations des apprentissages du projet dans les processus du Musée + réintégration a PdA |

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État de réalisation : échéancier 2024-2025 | État de réalisation : échéancier 2025-2026 | État de réalisation : échéancier 2026-2027 |
|----|---|---|--|--|--|---|---|---|
| 14 | Manque d'accessibilité numérique des contenus du Musée | Accroître l'accessibilité des contenus du MACrépertoire et du site web du MAC et toutes autres plateformes numériques (RS, infolettre, communiqué de presse, etc.): | Assurer l'inclusion de contenus suivants sur nos plateformes numériques (RS, infolettre, site web, réseaux sociaux, MACrépertoire, etc.): <ul style="list-style-type: none"> - Les audiodescriptions conçues pour les expositions temporaires - Sous-titrage de vidéos ainsi que pour les enregistrements d'événements - Transcription des vidéos - Capsules LSQ & ASL - Version Word des PDF - Utilisation d'hashtag accessible sur les RS | Contenus accessibles à tous, comprenant le public qui ne peut se déplacer | Direction de l'éducation et de l'engagement; Direction des collections et ressources documentaires; Direction marketing, communications et expérience visiteur | 1 Parcours audiodécris par exposition disponible en salle et en ligne (et en format Word) 5 vidéos avec sous-titrage Pilote : Intégration d'un médaillon LSQ dans l'enregistrement d'un événement Évaluation de 3 pages web du Musée par le RAAMM Mars : Pilote d'un parcours en capsules LSQ & ASL pour l'exposition Gratte-ciel disponible en salle et en ligne | 1 Parcours audiodécris + capsules LSQ & ASL par exposition 5 vidéos avec sous-titrage Intégration d'un médaillon LSQ dans 5 vidéos du Musée Inclusion de l'accessibilité dans le cahier de charge pour le redéveloppement du site web + billetterie en 2026 Test avec lecteur d'écran sur plusieurs pages web du Musée Analyse + intégration des hashtags accessible sur les réseaux sociaux Mise en place d'une chaîne YouTube avec contenu accessible | Développement et intégration des contenus accessibles sur le nouveau 'front end' du site web 5 vidéos avec sous-titrage + médaillon LSQ 1 Parcours audiodécris + capsules LSQ & ASL par exposition Maintien de l'utilisation des hashtags accessibles Maintien et alimentation de la chaîne YouTube avec contenu accessible |
| 15 | Manque d'espace de repos et de mobilier accessible dans les espaces d'expositions | Permettre des zones de repos accessibles aux personnes handicapées | Comblent le manque de mobilier dans les espaces d'exposition ainsi que le mobilier qui ne répond pas aux besoins des personnes en situation de handicap | Intégration de sièges et de nouveau mobilier accessible dans les salles d'exposition | Direction de la conservation et de la programmation artistique, Direction marketing, communications et expérience visiteur | Analyse | Achat and mise en place | Réflexion pour le nouveau mobilier à PdA |

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État de réalisation : échéancier 2024-2025 | État de réalisation : échéancier 2025-2026 | État de réalisation : échéancier 2026-2027 |
|----|--|--------------------------------------|---|---|---|--|---|--|
| 16 | Manque d'accessibilité des images sur nos plateformes numériques | Faciliter la consultation des images | Augmenter l'accès aux images sur notre site web Consultation des sites web qui le font déjà et prise de renseignements sur le sujet Création d'un guide pour l'introduction d'Alt Texte pour les images sur nos plateformes | Intégration de Alt Texte (texte de remplacement) pour les images sur nos plateformes et portail MACrépertoire | Direction marketing, communications et expérience visiteur ; et Direction des collections et des ressources documentaires | Non-applicable | Développement d'une feuille de route + arrimage avec le redéveloppement du site web | Mise en place des actions |

EMPLOI

| | Obstacles | Objectifs | Mesures | Indicateurs | Responsable (unité administrative) | État de réalisation : échéancier 2024-2025 | État de réalisation : échéancier 2025-2026 | État de réalisation : échéancier 2026-2027 |
|----|---|--|---|--|------------------------------------|---|--|--|
| 17 | Manque de sensibilisation à l'existence du musée et des opportunités d'emploi pour les personnes en situation de handicap." | Augmenter la visibilité du musée comme potentiel employeur pour les personnes en situation de handicap | <p>Développer des liens avec des organismes en intégration au travail - déterminer le créneau dans lequel cela s'appliquera à nous</p> <p>Participation à des foires d'emploi dédiées à l'embauche des personnes en situation de handicap</p> <p>Développer une capsule en LSQ pour diffusion dans la section carrières du site web, faisant connaître notre volonté d'inclusion et nos moyens d'adaptation pour inciter les candidatures</p> | <p>Poursuite du programme Duo-Emploi avec le ROSEPH Le Regroupement des organismes spécialisés pour l'emploi des personnes en situation de handicap</p> <p>Présence d'un.e employé.e des RH a un minimum d'une foire par année</p> <p>Intégrer le volet accessibilité dans notre marque employeur et nos diffusions web</p> <p>Intégration d'une capsule en LSQ sur la section carrières du site web</p> <p>Embauche d'employé.e.s locuteur en LSQ dans les équipes de médiation</p> | Direction des ressources humaines | <p>Juin 2024</p> <p>Accueil d'un stagiaire en situation de handicap 1 journée Partenariat avec le ROSEPH</p> <p>Septembre 2024</p> <p>Participation à la foire d'emplois Concordia, augmenter la visibilité du MACM et communiquer avec les étudiant.e.s qui cherchent un emploi</p> <p>Lancement d'un projet pilote avec un consultant externe – locuteur en LSQ – pour un projet de médiation, sensibilisation auprès du syndicat</p> | Juin 2025 En continu | Juin 2026 En continu |
| 18 | Méconnaissance sur notre proportion de personnes handicapées travaillant au MAC | Meilleures connaissances de la population du MAC | Répertorier et faire un bilan sur notre population au MAC - processus d'équité en emploi | Processus de demande d'adaptation au travail - création d'un formulaire pour des adaptations du travail et des méthodes | Direction des ressources humaines | Accompli | Mise à jour du portrait | Plan de communication auprès des employés du MAC |

9. Stratégie d'accessibilité universelle et contre le capacitisme

Chapeauté par la Politique d'accessibilité universelle, le Plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes 2024-2027 fait partie d'une stratégie menée sur 3 ans par la Directrice de l'éducation et de l'engagement, la Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité, la Conseillère en gestion des ressources humaines et la Directrice des ressources humaines. Trois plans différents auront pour effet d'augmenter progressivement chaque année les actions en matière d'accessibilité dans tous les départements du MACM :

- Plan stratégique du MAC 2023 – 2027
- Plan d'action de développement durable du MAC 2015 – 2020
- Plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap du MAC 2024 – 2027

Cette stratégie qui s'étendra sur trois ans se veut structurante, soutenue par la création d'un comité interne chargé de faciliter les échanges sur les meilleures stratégies en matière d'accessibilité au sein de l'institution.

Le Musée veille à ce que cette gestion du changement à l'interne soit menée avec soin pour son personnel et avec une consultation continue après du secteur et des personnes en situation de handicap et S/sourdes.

| | 2023 IDÉATION | 2024 INTÉGRATION | 2024-2027 IMPLANTATION |
|------------------------|---|--|--|
| Durée | 6 mois | 6 mois | 3 ans |
| Idée principale | Sensibiliser & mobiliser les équipes Générer des idées | Écrire et intégrer la stratégie sur l'accessibilité universelle et contre le capacitisme, applicable dans tous les départements. | Implanter la stratégie sur l'accessibilité universelle et contre le capacitisme dans tous les départements |
| Ressources | Un porteur de dossier par département Consultation avec le secteur et des personnes en situation de handicap | <ul style="list-style-type: none"> - Budget - La volonté institutionnelle et personnelle des employés - Poursuite de consultation avec le secteur et des personnes en situation de handicap | <ul style="list-style-type: none"> - Budget - Une vision développée par les employés - Les porteurs de dossier deviennent des ambassadeurs - Poursuite de consultation avec le secteur et des personnes en situation de handicap |

10. Adoption et diffusion du plan d'action

Le plan d'action a été adopté par le comité de Direction le 25 février 2025. Il sera disponible en format PDF accessible sur le site Internet de l'organisation au www.macm.org dans la section *Accès à l'information*, puis *Documents servant à la prise de décision*. Un exemplaire est transmis à l'Office des personnes handicapées du Québec.

11. La mise en œuvre des mesures retenues pour l'année 2024 à 2027

La direction des ressources humaines et la Direction de l'éducation et de l'engagement soutenue par les différents services du Musée, s'engage à assurer la mise en œuvre du plan d'action 2024-2027. Des rencontres périodiques auront lieu afin d'effectuer un suivi régulier sur l'état d'avancement des actions prioritaires, et ainsi assurer l'atteinte des objectifs visés.

12. Coordonnées pour joindre un représentant de l'organisation

Les demandes d'information, les commentaires ou les suggestions sur le plan d'action ou les services offerts par l'organisation aux personnes handicapées peuvent être adressés à :

Jeannine Lévesque, CRIA

Directrice des ressources humaines
Musée d'art contemporain de Montréal
jeannine.levesque@macm.org

Janie Babin, CRHA, intérim

Conseillère en gestion des ressources humaines
Musée d'art contemporain de Montréal
camille.roy@macm.org

Yaël Filipovic

Directrice de l'éducation et de l'engagement
Musée d'art contemporain de Montréal
yael.filipovic@macm.org

Charlotte Jacob-Maguire

Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité
Musée d'art contemporain de Montréal
charlotte.jacob-maguire@macm.org