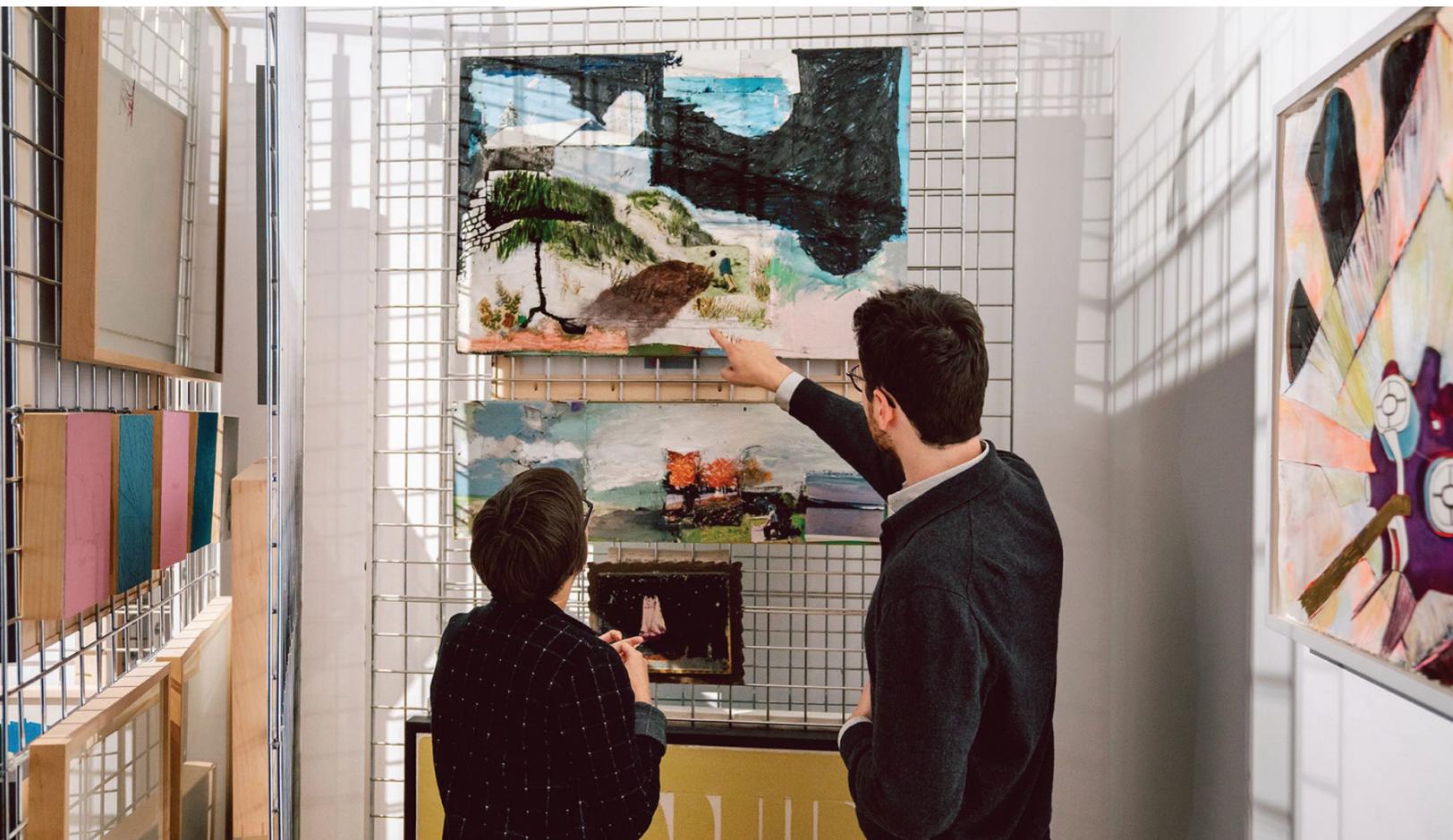


# SéminArts



**UN PROGRAMME ÉDUCATIF  
AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME  
ARTISTIQUE MONTRÉALAIS  
DEPUIS 2010.**



SéminArts, offert par le MAC depuis 2010, ne pourrait exister sans le soutien essentiel de la Fondation de la famille Claudine et Stephen Bronfman, qui l'accompagne depuis ses débuts. Nous leur exprimons notre plus sincère gratitude pour leur engagement indéfectible envers la promotion de l'art contemporain et l'enrichissement culturel de notre communauté.

Animés par une volonté commune de démystifier le collectionnement et de le rendre plus accessible à tous, leur précieux appui permet à SéminArts de demeurer un programme unique et inspirant, au service des passionnées et passionnés d'art ainsi que des collectionneuses et collectionneurs en devenir.



Cette publication a été réalisée par le Musée d'art contemporain de Montréal

Responsables de l'édition : Yaël Filipovic (directrice de l'éducation et de l'engagement), Léah Snider (responsable SéminArts, 2021-2025) et Christine Blais (responsable SéminArts intérim, 2023-2024)

Révision : Amélie Hamel

Conception graphique : Réjean Myette

Impression : Croze inc.

Tous droits de reproduction, d'édition, de traduction, d'adaptation, de représentation, en totalité ou en partie, réservés en exclusivité pour tous les pays. La reproduction d'un extrait quelconque de cet ouvrage, par quelque procédé que ce soit, est interdite sans l'autorisation écrite du Musée d'art contemporain de Montréal, 185, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal (Québec) H2X 3X5

[www.macm.org](http://www.macm.org)

Le Musée d'art contemporain de Montréal est une société d'État subventionnée par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, et il bénéficie de la participation financière du gouvernement du Canada et du Conseil des arts du Canada.

© Musée d'art contemporain de Montréal, 2025

Couverture :  
Visite de SéminArts à la galerie Trois Points,  
devant les œuvres de Clint Griffin, automne 2017.  
Photo : Jean-Michael Seminaro.

<b>FAITS SAILLANTS</b>	4
<b>PRÉFACE</b>	6
<b>1 CONTEXTE</b>	8
1.1 Les offres diversifiées de SéminArts	8
1.2 Un programme expérientiel et relationnel	10
1.3 Ancrage dans le milieu culturel local	11
1.4 Un programme pour un public varié	11
<b>2 L'IMPACT DE SÉMINARTS SUR LES PUBLICS</b>	16
2.1 Rendre accessibles des lieux exclusifs	16
2.2 Apprendre et découvrir comme principaux objectifs	16
2.3 Favoriser une compréhension plus nuancée du monde de l'art	16
2.4 Un programme attractif pour un large éventail d'individus aux intérêts variés	16
<b>3 PORTÉE DE SÉMINARTS SUR L'ÉCOSYSTÈME DE L'ART</b>	18
3.1 Dynamiser le marché de l'art	19
3.2 Une augmentation de l'intérêt pour le collectionnement	19
3.3 Comprendre le marché de l'art	20
3.4 Une influence significative du programme sur les habitudes culturelles	20
<b>4 HORIZONS À VENIR</b>	24
4.1 Fidéliser les publics envers le MAC	24
4.2 Maintenir un équilibre entre apprentissage non formel et apprentissages structurants	24
4.3 Contribuer à la création de réseaux dans le monde de l'art	25
4.4 Des formules qui permettent de demeurer accessible et inclusif	25
4.5 Élargir la conversation avec des collectionneuses et collectionneurs d'ici et d'ailleurs	25
<b>CONCLUSION</b>	27
<b>NOTES</b>	28
<b>ANNEXES</b>	
1. Tableau de fréquentation par formule et par année	30
2. Liste non exhaustive des lieux visités et des intervenantes et intervenants rencontrés* de 2010 à 2024	31

# FAITS SAILLANTS

Visite de SéminArts à l'atelier de Juan Ortiz-Apuy,  
janvier 2024. Photo : Sébastien Roy.



## Position unique de SéminArts

Seul programme éducatif au Québec axé sur le collectionnement de l'art contemporain, offert par un musée.

## Bilan impressionnant

- De 2010 à 2023, SéminArts a accueilli plus de **5500 participants** lors de près de **400 visites** dans divers lieux culturels. Le programme a permis de rencontrer **240 experts** du milieu, dont des artistes, galeristes, commissaires et collectionneurs.
- Plus du tiers des participantes et participants ont augmenté leurs achats d'œuvres d'art, et près de la moitié ont développé leur collection.

# 99 %

Taux d'appréciation générale

## Impact culturel

Depuis leur participation à SéminArts:

# 45 %

fréquentent les galeries d'art plus souvent

# 40 %

ont augmenté leur fréquentation des foires d'art

# 32 %

ont pris part à plus d'une édition du programme

# 86 %

disent mieux comprendre et naviguer dans le marché de l'art

# 55 %

s'informent davantage sur l'actualité artistique

# PRÉFACE

Depuis 2010, le Musée d'art contemporain de Montréal (MAC) pilote SéminArts, un programme éducatif qui initie au collectionnement de l'art contemporain. Le programme est appuyé par la Fondation de la famille Claudine et Stephen Bronfman, qui en assure la pérennité grâce à son soutien financier et partage avec le MAC une vision commune de faciliter l'accès à l'art contemporain. SéminArts est né d'une réflexion amorcée par la Fondation en 2007-2008 afin d'identifier des manières significatives et durables de soutenir les artistes émergents et le milieu de l'art au Québec.

Le rapport alors commandé par les mécènes, intitulé *The Need for Support: Toward a Patronage Program for Emerging Quebec Visual Artists*<sup>1</sup> et rédigé à partir d'enquêtes auprès d'artistes ainsi que d'expertes et d'experts du milieu, a révélé un constat important : le bassin de collectionneuses et collectionneurs au Québec est sous-développé, en partie en raison de la perception populaire que le monde de l'art est intimidant et inaccessible. Déconstruire cette appréhension semble toutefois possible grâce à l'éducation et à la sensibilisation<sup>2</sup>. Déployé au MAC<sup>3</sup> à la suite de ces constats, SéminArts s'inscrit ainsi dans une volonté de rendre accessible l'art contemporain, tout en démocratisant l'accès au collectionnement.

C'est donc dans un climat propice aux apprentissages et aux échanges, posture du Département de l'éducation et de l'engagement du MAC, que les personnes participant à SéminArts ont l'occasion de rencontrer, au cours de cinq semaines, divers intervenants et intervenantes du monde de l'art – artistes, galeristes, commissaires, conservatrices et conservateurs, consultantes et consultants, collectionneuses et collectionneurs privés et d'entreprises. Cette approche a fait ses preuves et est restée inchangée depuis le début du programme. N'étant ni une conférence, ni un séminaire universitaire, ni une simple activité sociale, le programme propose une approche dynamique d'apprentissage en contexte non formel en mettant l'accent sur le dialogue et la découverte. Par la diversité des lieux visités et des rencontres avec les intervenantes et intervenants, SéminArts s'assure de demeurer au diapason des tendances du marché de l'art.

Au fil des ans, d'autres formules ont été proposées afin de permettre aux participantes et participants d'approfondir leurs connaissances à la suite de leur expérience du programme régulier<sup>4</sup>, ou encore rejoindre de nouveaux publics<sup>5</sup>. Nous estimons essentiel d'outiller le plus vaste public possible afin qu'il imagine de nouvelles façons de participer à l'écosystème artistique. D'ailleurs, SéminArts s'est imposé comme une référence en matière d'éducation au collectionnement. Le programme est fréquemment sollicité pour collaborer avec d'autres organismes culturels afin d'enrichir leur offre éducative sur ce thème (à titre d'exemple, l'Association des galeries d'art contemporain et sa foire Plural – anciennement foire Papier, l'encan annuel de la revue *Esse arts + opinions*, Artch et son festival d'art émergent, ou le programme Art Volte de l'Université Concordia).

Malgré la solide réputation de SéminArts et les innovations des dernières années, les retombées du programme restent difficiles à mesurer sur le long terme. Il est rare qu'un programme éducatif affiche une telle longévité tout en touchant un public aussi diversifié. C'est pourquoi le MAC a mandaté l'équipe du Groupe de recherche sur l'éducation et les musées (GREM) de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) pour documenter son impact. En recueillant les commentaires de 100 participantes et participants depuis le début du programme et en effectuant presque une vingtaine d'entrevues individuelles avec des personnes y ayant participé<sup>6</sup>, leur enquête visait à rendre compte des motivations à participer à SéminArts et à identifier l'impact du programme dans le rapport des publics au monde de l'art contemporain. Les conclusions rapportées par le Musée dans le présent document, complétées par d'autres éléments d'analyse, ouvriront des réflexions sur les meilleures pratiques à adopter pour continuer à innover avec les activités de SéminArts. Il s'agira de veiller à ce que le programme soit en accord avec les orientations du MAC et réponde aux besoins du public.



SéminArts à la galerie Trois Points, 2017.  
Photo : Jean-Michael Seminaro.

Cette étude d'impact est aussi entamée à un moment charnière : l'actuelle transformation du MAC en un lieu plus ouvert, inclusif, social et actif dans la communauté offre un contexte idéal pour mieux réfléchir à son avenir. Depuis 2022, le département est aussi propulsé par la nouvelle directrice de l'éducation et de l'engagement au Musée. Son regard ainsi que celui de l'équipe responsable de SéminArts, auxquels ont collaboré plusieurs professionnelles du milieu culturel dans la dernière décennie<sup>7</sup>, contribuent à offrir de nouvelles perspectives sur le monde du collectionnement. Je tiens à remercier tout particulièrement Yaël Filipovic (directrice de l'éducation et de l'engagement), Léah Snider (responsable SéminArts 2021-2025) et Christine Blais (responsable SéminArts intérim 2023-2024) pour leur précieuse contribution à l'élaboration de ce rapport.

Enfin, il est essentiel de remercier la Fondation de la famille Claudine et Stephen Bronfman pour son appui indéfectible dans l'aventure SéminArts. Depuis 2010, cette proche collaboration est un moteur important non seulement pour le MAC, mais pour l'ensemble du milieu culturel, car les nombreuses initiatives de la Fondation de la famille Claudine et Stephen Bronfman contribuent toutes à cet objectif de rendre l'art contemporain et les pratiques émergentes accessibles au plus grand nombre.

Le Musée remercie sincèrement également les artistes, les collectionneuses et collectionneurs, les galeristes, les commissaires et tous les autres intervenants et intervenantes qui ouvrent généreusement leurs portes, année après année, et qui communiquent leur passion de manière toujours inspirante. Il faut souligner aussi le travail extraordinaire de l'équipe du GREM, Anik Meunier, Julie Rose et Sarah Turcotte, dont la recherche a été un outil précieux nous permettant aujourd'hui d'entamer des réflexions sur l'évolution des activités de SéminArts afin de maintenir un dialogue pertinent dans un monde de l'art en constante évolution. Signalons enfin l'engagement dévoué des équipes du MAC, mais surtout celui des personnes participant aux séries SéminArts – amatrices et amateurs d'art, collectionneuses et collectionneurs en devenir ou aguerris –, dont la curiosité et l'ouverture à la découverte sont la raison d'être du programme.

**Stéphan La Roche**  
Directeur général

# 1

## CONTEXTE

### 1.1

#### Les offres diversifiées de SéminArts

Dans sa formule la plus populaire, SéminArts consiste en une série de cinq rencontres, le plus souvent hors des murs du Musée afin de permettre des visites de lieux culturels à Montréal et ses environs. La série est offerte trois fois par année (automne, hiver et printemps), en français ou en anglais. Dans le cadre de cette structure, des groupes de 20 à 25 personnes entreprennent un parcours de cinq semaines qui se déroule sous le signe de la conversation en laissant place aux échanges avec chaque intervenante ou intervenant<sup>8</sup>. Au sein d'un modèle d'apprentissage non formel, le savoir se construit au fil des visites et est fortement influencé par les questions posées par le groupe. En élargissant l'accès à des lieux (et à des personnes expertes) souvent inaccessibles au public, le programme vise à démystifier le rôle du collectionnement et son importance dans l'écosystème des arts. Depuis son lancement en 2010, près du tiers (32 %<sup>9</sup>) des personnes ont participé à plus d'une saison<sup>10</sup>.

Dans le contexte de la pandémie de COVID-19, les séances ont été offertes en ligne entre 2020 et 2022. Les quatre programmes réguliers<sup>11</sup> ayant lieu sur Zoom ont rassemblé entre 11 et 28 auditrices et auditeurs par séance, avec une moyenne de 17 comparable à la fréquentation lors des activités en présentiel. Cependant, l'interaction était faible avec et entre les personnes participantes, et la demande s'est rapidement essoufflée. Bien que réussie, la proposition en ligne n'a pas été mise à l'épreuve en dehors des restrictions liées à la pandémie, car elle n'encourageait pas l'échange et la discussion, éléments qui se trouvent au cœur du modèle pédagogique du programme.

À partir de 2015, le programme s'est enrichi avec une série de visites exclusives et ponctuelles intitulée SéminArts hors-série, accessibles à toutes et à tous et proposées sous une formule à la carte. Ce format flexible, constitué tout au long de l'année suivant le fil de l'actualité dans le domaine du collectionnement de l'art contemporain, vise à prolonger le mandat éducatif de SéminArts tout en développant de nouveaux publics<sup>12</sup>. L'intérêt des SéminArts hors-série est davantage marqué lors des visites qui offrent la chance de découvrir, de manière structurée, des lieux hors de la métropole, tels le centre Adélar à Frelighsburg en 2023, la résidence Les Abouts des collectionneurs Bernard Landriault et Michel Paradis en 2020, la foire Plural et la foire internationale Art Toronto (entre 2015 et 2019<sup>13</sup>). Bien que ces visites aient permis à un public élargi de découvrir l'art contemporain et actuel en visitant des espaces d'exposition à Montréal et en périphérie, les données révèlent un faible taux de participation aux SéminArts réguliers en raison du caractère événementiel des SéminArts hors-série.

Cependant, afin de répondre à la demande d'un public connaisseur, des **séries avancées** ont été proposées entre 2017 et 2020. Ce programme à la carte s'adressant à des personnes ayant suivi au moins une série de SéminArts était constitué de rencontres qui ont abordé des questions plus pointues en lien avec le collectionnement telles que l'encadrement d'œuvres, les encans, le marché primaire et secondaire et les médiums artistiques. En 21 rencontres, **SéminArts avancé** a rejoint 377 participantes et participants<sup>14</sup>. Bien qu'importante pour permettre au public d'approfondir ses connaissances, cette formule s'est révélée moins pertinente, car un tiers des personnes y participant s'inscrivait aussi naturellement à plusieurs séries régulières afin de répondre à leur intérêt pour un contenu plus pointu.

En 2023, SéminArts La Relève, un premier programme réservé aux 18-30 ans, a été lancé et a donné l'occasion à deux groupes de jeunes adultes d'échanger avec différents acteurs du milieu des arts<sup>15</sup>. Ce nouvel axe est né d'une réflexion sur le public de SéminArts, en grande majorité âgé de 45 ans et plus<sup>16</sup>, et d'un désir d'outiller les prochaines générations pour leur permettre d'imaginer de nouvelles façons de participer à l'écosystème culturel.

Ce programme permet donc à un public ciblé (les jeunes adultes de 18 à 30 ans) de bénéficier de l'approche éducative de SéminArts dans un format plus attractif pour une clientèle étudiante ou en début de carrière. La formule du SéminArts La Relève s'articule en trois demi-journées

consécutives de visites de plusieurs lieux culturels dans la métropole. L'engouement pour ce programme, offert gratuitement, a incité le MAC à développer d'autres initiatives destinées à un public de collectionneuses et collectionneurs émergents, telle la présentation d'un atelier lors de la foire d'art contemporain Plural. En cherchant à engager les prochaines générations, ce programme affirme sa volonté de démocratiser le collectionnement afin de contribuer à la croissance de son écosystème, une idée «stimulante» et «valorisante<sup>17</sup>» selon les personnes qui ont répondu à l'enquête du GREM.



## 1.2

**Un programme expérientiel et relationnel**

Dans ses fondements, SéminArts a été développé spécifiquement **dans un but pédagogique** et est opéré sur une **base récurrente**, c'est-à-dire que la programmation comporte une série de rencontres et est offerte plusieurs fois par année. Cette formule multi-visites est essentielle pour transmettre les complexités et les subtilités de l'écosystème de l'art contemporain, qu'il serait impossible de présenter à l'occasion d'un seul événement, comme constaté avec le programme de séries avancées, qui a été abandonné au terme de quatre ans d'activités. Ultimement, SéminArts endosse l'idée selon laquelle il n'y a pas une définition unique du collectionnement, en présentant ses multiples formes et la manière dont elles s'entrecroisent. SéminArts se distingue ainsi d'un programme purement théorique en étant plus **expérientiel et relationnel**. La médiation opérée par la personne animant les séances permet en outre de briser les barrières d'un système « trop souvent perçu comme élitiste<sup>18</sup> », ce qui favorise les apprentissages<sup>19</sup>.

D'ailleurs, ce programme occupe un créneau éducatif et démocratique qui tend à rendre l'art contemporain et les pratiques de collectionnement mieux connus et plus accessibles. En effet, il « joue un rôle intégrateur pour les passionnés d'art<sup>20</sup> » en s'inscrivant dans la plus large mission du Musée de développer un discours autour de l'art contemporain, tout en se distinguant par une approche éducative individualisée qui place le public et ses besoins au centre de son propre écosystème. Les institutions muséales adoptent très rarement un axe éducatif pour ce type de programme, qui est généralement mis en œuvre dans une approche de développement philanthropique<sup>21</sup>. Depuis maintenant 13 ans, le MAC se démarque en offrant ce programme éducatif qui s'inscrit dans la volonté du Musée d'assumer pleinement son rôle social et engagé auprès de la communauté.



## 1.3

**Ancrage dans le milieu culturel local**

Outre le désir d'aligner le programme sur les priorités du Musée et d'intégrer les personnes qui y participent dans son écosystème, le MAC aspire à positionner SéminArts comme un acteur majeur de l'écosystème artistique à Montréal en tant que contributeur à un marché de l'art plus durable.

Comme l'enquête commandée par la Fondation de la famille Claudine et Stephen Bronfman le révélait déjà en 2008, le marché de l'art au Québec continue d'être à un point de saturation puisque l'offre dépasse la demande : il y a plus d'artistes qui produisent des œuvres de qualité que de publics prêts à s'engager dans une acquisition<sup>22</sup>. En effet, la base de collectionneuses et collectionneurs d'art reste peu développée au Québec, en grande partie en raison des défis liés à l'évaluation des œuvres, notamment celles de l'art émergent, ce qui engendre une certaine méfiance quant à leur juste valeur marchande<sup>23</sup>. C'est précisément là que le travail de représentation, de porte-parole et d'intermédiaire entre l'artiste et le public des galeristes s'avère indispensable<sup>24</sup>, bien que peu d'artistes réussissent à faire partie du réseau des galeries dès le début de leur carrière. En intégrant dans sa programmation la visite d'ateliers d'artistes à différents stades de leur carrière (émergents et établis, représentés en galerie ou non), SéminArts contribue au rayonnement des pratiques actuelles. D'ailleurs, les chercheuses du GREM ont remarqué un engouement des participantes et participants pour les artistes de la relève : plusieurs sont heureux de pouvoir les encourager, d'autant que les œuvres des artistes émergents sont souvent plus accessibles lorsque vient le temps de réaliser une acquisition<sup>25</sup>. Il semble ainsi que SéminArts encourage l'appui aux artistes de la relève<sup>26</sup>.

Par ailleurs, l'atteinte d'un marché de l'art durable au Québec passe par le développement des publics, la diffusion et l'éducation à l'art contemporain<sup>27</sup>. Si la constitution d'une collection d'œuvres d'art requiert inévitablement un investissement financier, devenir collectionneuse ou collectionneur implique aussi d'investir son temps<sup>28</sup> : pour être en mesure d'apprécier et d'évaluer les œuvres, et de prendre les décisions menant à l'acquisition, l'apprentissage continu, la curiosité et la recherche, entre autres, sont essentiels. Mieux comprendre la pratique de collectionnement permet, par le fait même, de dynamiser le marché de l'art montréalais<sup>29</sup>.

## 1.4

**Un programme pour un public varié**

Afin de mieux contextualiser les objectifs de SéminArts, il importe de bien identifier les personnes qui y prennent part et ce qu'elles souhaitent retirer de leur participation. Parmi ces dernières, le profil le plus répandu est celui de la femme de 45 ans ou plus détenant un diplôme universitaire de 1<sup>er</sup> ou 2<sup>e</sup> cycle et résidant à Montréal<sup>30</sup>. Puisque le programme est piloté par un musée d'art et que beaucoup de participantes et participants **en ont pris connaissance par les outils de communication du MAC** (site Web [28 %], infolettre [24 %], réseaux sociaux [9 %]<sup>31</sup>), il semble nécessaire de préciser que ce profil type correspond, de façon générale, à celui des personnes visitant des musées d'art. En effet, selon la plus récente étude de la Société des musées du Québec (SMQ), les musées d'art sont toujours plus fréquentés par des femmes, qui représentaient 74 % du public des musées d'art québécois en 2023<sup>32</sup>. La présence de personnes diplômées des universités est également plus élevée dans les musées d'art (75 %<sup>33</sup>) que dans les autres musées.



Visite de la Triennale, 2011.  
Photo : Laurent Rabatel.

## Répartition par âge et par genre

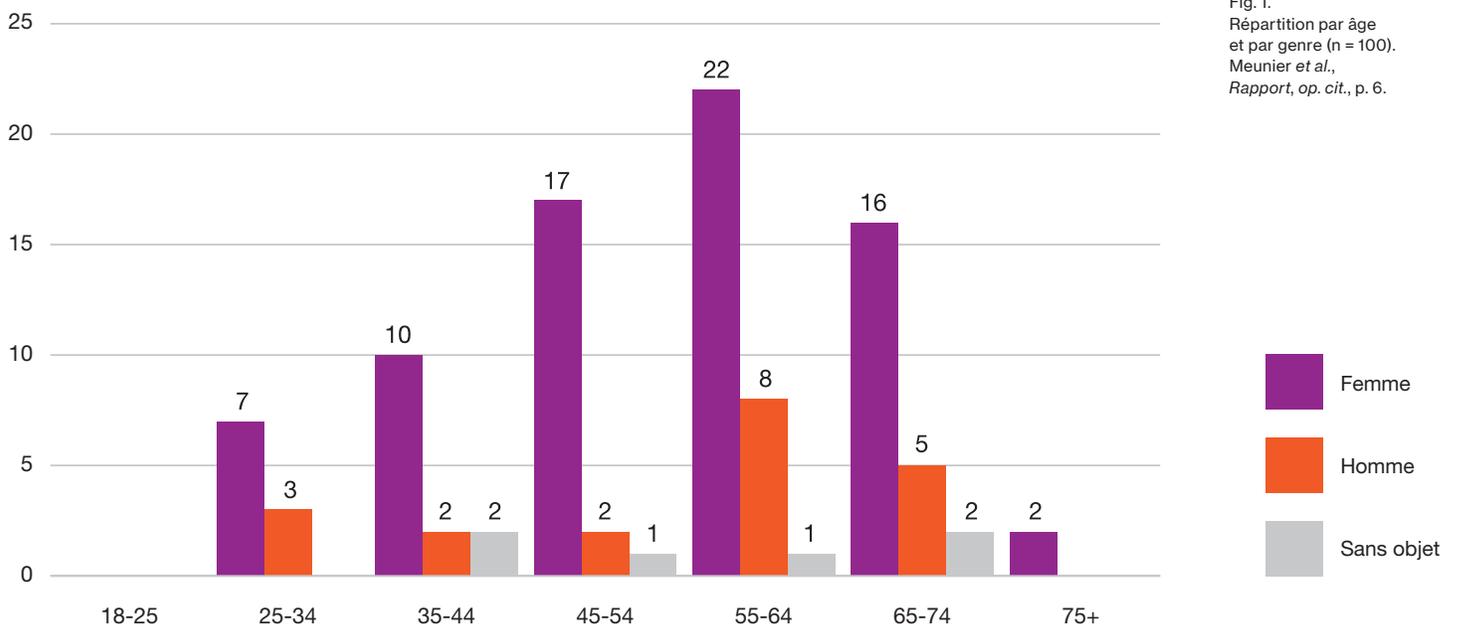


Fig. 1.  
Répartition par âge  
et par genre (n = 100).  
Meunier *et al.*,  
*Rapport, op. cit.*, p. 6.

## Objectifs de participation à SéminArts

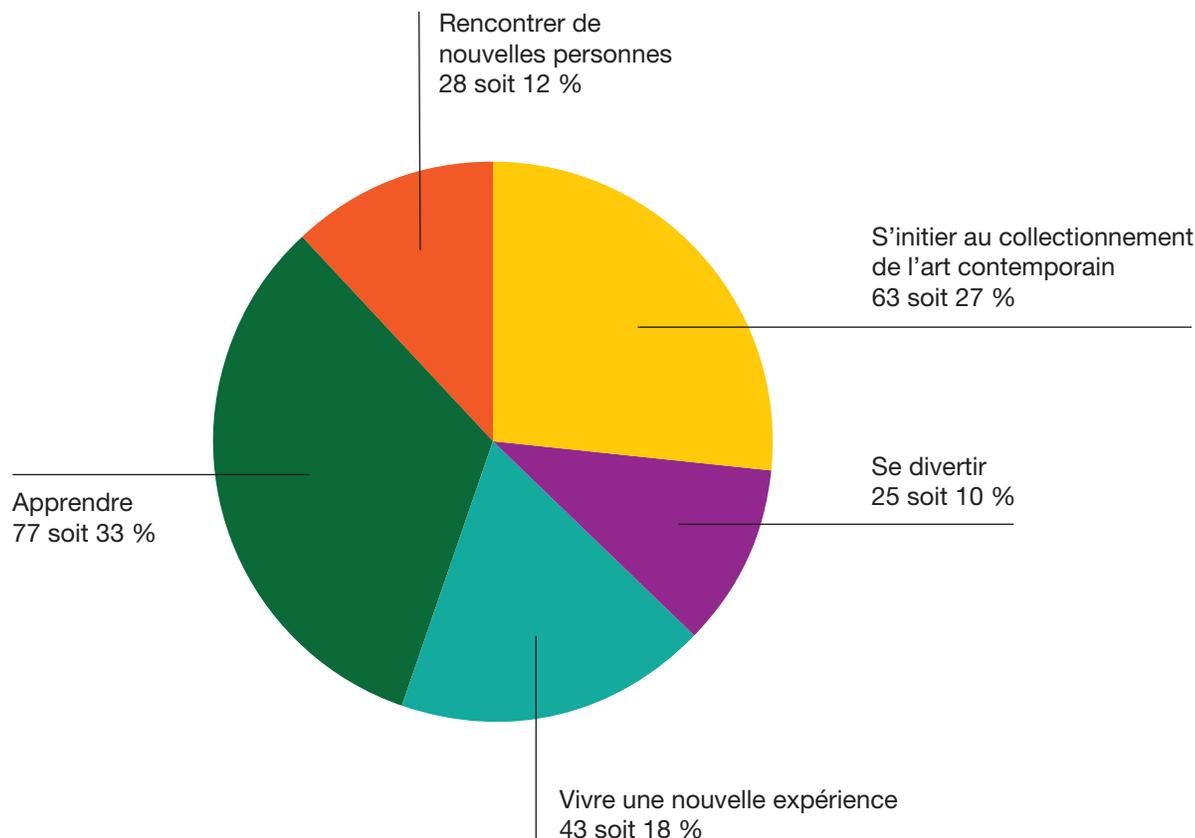


Fig. 2.  
Répartition des objectifs  
de participation (n = 100).  
Meunier *et al.*,  
*Rapport, op. cit.*, p. 17.

Comparativement à la fréquentation muséale en général, on remarque également une **sous-représentation des jeunes adultes**<sup>34</sup> au sein de SéminArts, composé seulement à 10 % de 18-34 ans, tous genres confondus<sup>35</sup>. Bien qu'il puisse sembler inaccessible d'acquérir une œuvre à un jeune âge, le programme La Relève a été conçu et lancé au printemps 2023<sup>36</sup> pour démystifier l'écosystème et développer l'intérêt de ce public.

SéminArts attire également des profils très diversifiés : curieuses et curieux, collectionneuses et collectionneurs, professionnelles et professionnels du monde des affaires, étudiantes et étudiants, couples à la recherche d'une activité de loisir, touristes, galeristes, artistes émergents ou parents d'artistes à la carrière bien établie. Ainsi, SéminArts semble non seulement intéresser les gens extérieurs au monde de l'art contemporain, mais également ceux qui le côtoient, de près ou de loin.

La découvrabilité associée au programme ainsi que son caractère instructif rejoignent les publics, qui le résument par les trois mots suivants : « intéressant », « inspirant » et « informatif<sup>37</sup> ». En effet, le programme d'activités leur permet d'**apprendre** et de **se familiariser avec le monde de l'art contemporain**, tout en ayant la possibilité de **fréquenter des lieux autrement inaccessibles**<sup>38</sup>. Plusieurs personnes ont mentionné que l'aspect social du programme était important. En effet, SéminArts offre la possibilité de connaître de nouvelles personnes et de **côtoyer des gens partageant des intérêts communs**<sup>39</sup>.

La prochaine section permettra d'ailleurs d'observer l'influence de l'expérience de SéminArts sur le parcours des individus dans le monde de l'art contemporain.





# 2

Au-delà des motivations des publics à participer à un programme d'initiation au collectionnement et de l'approche éducative centrale à SéminArts, il est pertinent d'examiner les retombées de ces apprentissages.

## L'IMPACT DE SÉMINARTS SUR LES PUBLICS

2.1

### Rendre accessibles des lieux exclusifs

L'accès à des lieux privilégiés et la rencontre d'intervenantes et intervenants de qualité, facteurs distinctifs du programme, sont les éléments les plus marquants de SéminArts (68 %). Les collections privées, les ateliers d'artistes ainsi que les collections d'entreprises sont les lieux les plus appréciés.

2.2

### Apprendre et découvrir comme principaux objectifs

L'apprentissage (33 %), l'initiation au collectionnement de l'art contemporain (27 %) et l'envie de vivre une nouvelle expérience (18 %) figurent parmi les principaux objectifs de la participation à SéminArts. L'apprentissage s'effectue au cours des multiples visites au programme, qui permettent de déployer le contenu éducatif sur cinq semaines.

2.3

### Favoriser une compréhension plus nuancée du monde de l'art

Plusieurs perçoivent SéminArts, dont le **taux d'appréciation générale** est de **99 %**, comme « une bonne introduction », une chance de découvrir les coulisses du monde de l'art, d'apprendre différemment, d'exercer son œil et de prendre confiance en son goût. La majorité de ses séries affichent complet et un tiers des participantes et participants s'inscrivent à plusieurs d'entre elles, ce qui démontre que le programme est resté pertinent tout au long de ses treize années d'existence.

2.4

### Un programme attractif pour un large éventail d'individus aux intérêts variés

Les publics rejoints par ce programme ont un profil très varié, mais l'intérêt commun pour l'art contemporain permet à toutes et à tous de participer à des conversations qui favorisent l'apprentissage continu et la construction de réseaux<sup>40</sup>. Une partie du succès du programme réside dans sa capacité à rassembler les divers publics et à répondre à leurs différents besoins et à leurs intérêts, peu importe leurs niveaux de connaissance.

Le programme SéminArts représente ainsi un catalyseur pour rendre l'art contemporain accessible à un large public en facilitant des rencontres enrichissantes avec des professionnelles et professionnels de l'art. Les retombées des apprentissages ne se limitent pas à l'acquisition de connaissances, mais s'étendent à l'épanouissement personnel des participantes et participants, qui développent un regard critique sur l'art tout en renforçant leur confiance en leurs goûts et préférences.

**«SéminArts fait qu'on se pose plus de questions, qu'on devient plus curieux.»**

– Participant.e à SéminArts

**«Je collectionne, mais ce n'était pas mon objectif. Ma participation [à SéminArts], c'était beaucoup pour l'accès aux ateliers; c'est très rare qu'on ait accès aux ateliers des artistes. C'est sûr que c'était vraiment une chance unique dans ce sens-là.»**

– Participant.e à SéminArts

**«SéminArts marche vraiment, oui [...] pour l'objectif que j'avais de mieux comprendre l'art contemporain de façon décomplexée.»**

– Participant.e à SéminArts

**«[...] je trouvais difficile d'entrer dans des galeries d'art contemporain parce que c'était généralement froid. On entendait dire qu'il faut s'y connaître pour y aller [...]. Ça, c'est un des stéréotypes que j'ai pu démystifier.»**

– Participant.e à SéminArts

**« Je trouve que nous sommes chanceux, en fait, d'avoir un programme qui n'est pas juste un cours universitaire, qui est vraiment un cours sur le terrain avec des acteurs du milieu et qui permet de rencontrer les gens de différentes manières, puis d'établir ces connexions-là. Je n'ai pas l'impression qu'on a ça souvent. Donc oui, c'est très précieux et important pour moi. »**

– Participant.e à SéminArts

# 3

# PORTÉE DE SÉMINARTS SUR L'ÉCOSYSTÈME DE L'ART

Rencontre du groupe SéminArts La Relève avec les galeristes Megan Bradley et Antoine Ertaskiran, devant les œuvres de Joseph Tisiga, foire Plural, avril 2024. Photo : Jean-Michael Seminaro.



Comme démontré par Jessica Andrews en 2008, dans les fondements mêmes du programme SéminArts, puis par Anik Meunier et son équipe en 2023, l'éducation à l'art contemporain et au collectionnement est une pierre angulaire d'un marché de l'art plus durable. Cet effet va bien au-delà du simple geste d'acquisition d'une œuvre d'art, car il éveille un engagement beaucoup plus large et soutenu du milieu des arts.

### 3.1 Dynamiser le marché de l'art

SéminArts est non seulement perçu par les galeristes comme un programme qui contribue à dynamiser le marché de l'art, mais également comme une occasion de découvertes et d'apprentissages, soit d'initiation au collectionnement et à l'art contemporain plus généralement<sup>41</sup>.

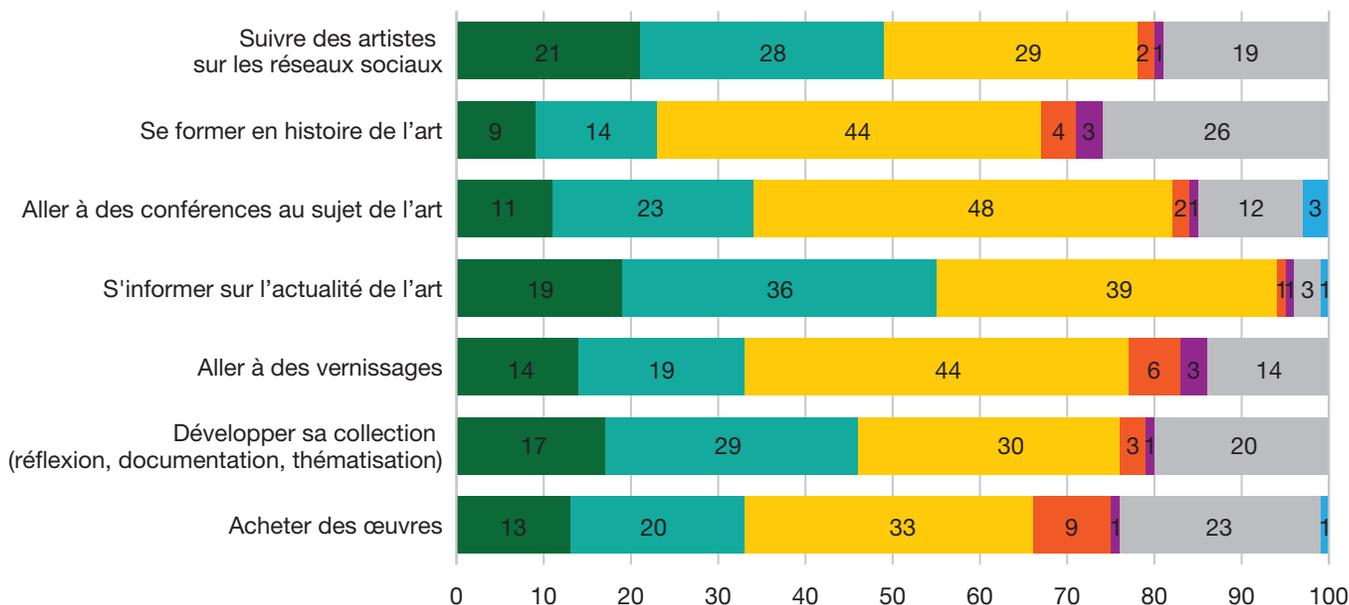
### 3.2 Une augmentation de l'intérêt pour le collectionnement

Les données statistiques détaillées dans la figure ci-dessous indiquent que, depuis leur participation à SéminArts, le tiers des personnes achètent plus d'œuvres qu'avant, alors qu'un autre tiers fait autant d'acquisitions qu'avant son passage à SéminArts. On peut donc dire que **les deux tiers des personnes ayant participé à SéminArts font des acquisitions d'œuvres d'art.**

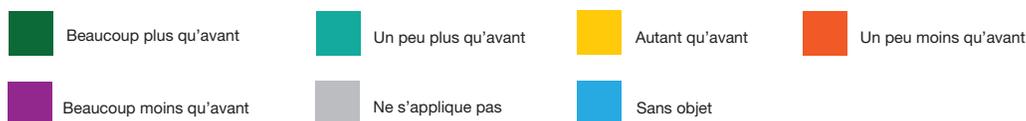
Par rapport aux premières années du programme, il est possible d'observer une tendance à la hausse des acquisitions. En effet, en 2012<sup>42</sup>, on observait déjà que la moitié des individus affirmaient avoir acquis entre 1 et 5 œuvres d'art depuis leur participation à SéminArts<sup>43</sup>.

Selon les données obtenues en 2023 par le GREM, il s'avère également que depuis leur participation, près de la moitié des participantes et participants (**46 %**) ont **développé leur collection** en appliquant un plus grand processus de réflexion, de documentation ou de thématisation. La portée de SéminArts peut varier en intensité, mais dans l'ensemble, il existe une tendance positive vers une plus grande activité d'achat et un processus sérieux de collectionnement.

## Changements dans les habitudes des participantes et participants à la suite de SéminArts



**Fig. 3.** Changements dans les habitudes des participantes et participants à la suite de SéminArts (n = 100), tableau A. Meunier et al., Rapport, op. cit., p. 21.



## 3.3

**Comprendre le marché de l'art**

Au moins 86 % des individus indiquent se sentir mieux outillés face au monde de l'art contemporain grâce à une meilleure compréhension du milieu – rôles, relations, systèmes, enjeux –, à une meilleure connaissance et compréhension des artistes et de leur travail, à une meilleure compréhension des œuvres, ou encore aux apprentissages structurants réalisés. Cette confiance accrue est essentielle à la démocratisation du collectionnement et de l'art contemporain.

## 3.4

**Une influence significative du programme sur les habitudes culturelles**

Malgré la pandémie, qui a modifié les habitudes de la population générale, un effet concret sur la fréquentation des lieux culturels a été observé à la suite d'une participation à SéminArts. Plus de la moitié des personnes ayant participé (55 %) s'informent davantage sur l'actualité culturelle et visitent davantage de lieux culturels, notamment les galeries d'art (45 %) et les foires (40 %). Plusieurs ont également spécifié que le programme leur a permis d'« avoir des contacts facilités avec les actrices et acteurs du milieu<sup>44</sup> » et a favorisé les visites dans des lieux ou événements culturels. Ceci est démontré par les témoignages anonymes de personnes ayant participé à SéminArts.

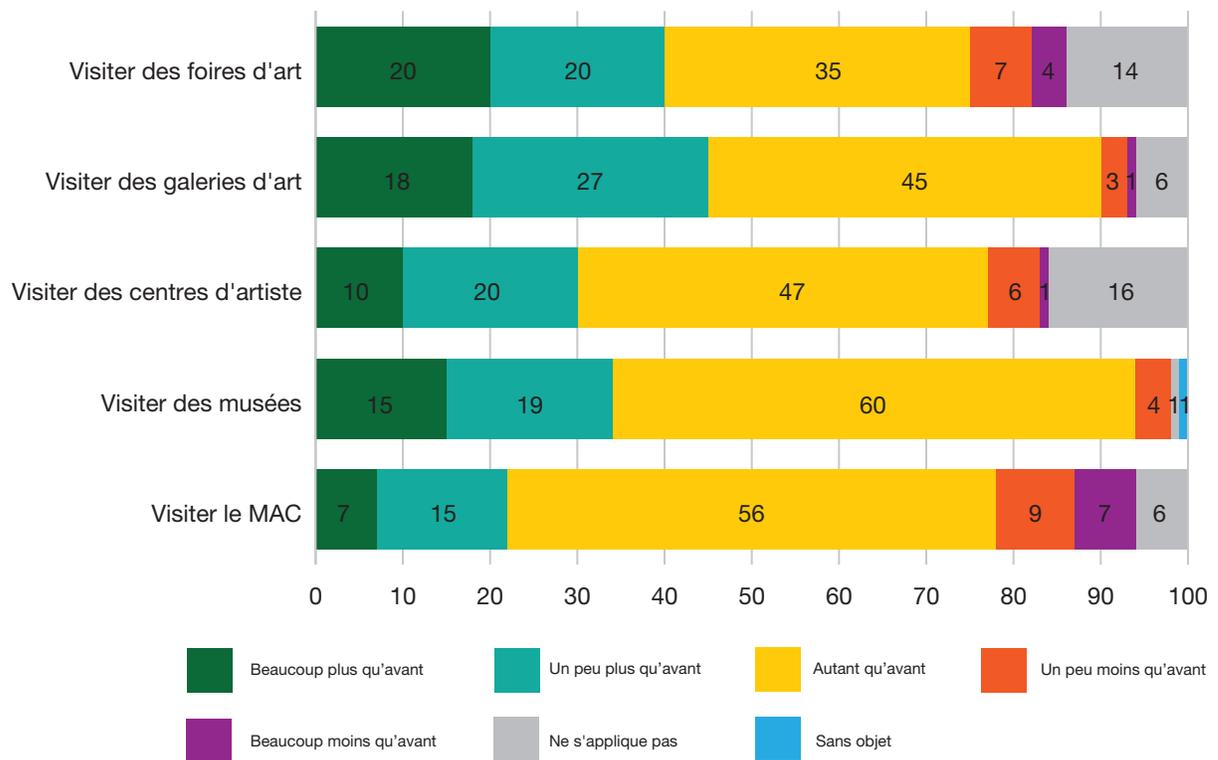
**Changements dans les habitudes des participantes et participants à la suite de SéminArts**

Fig. 4.  
Changements dans les habitudes de  
visite suite à la participation à SéminArts  
(n = 100), tableau b. Meunier *et al.*,  
*Rapport, op. cit.*, p. 22.

**«J'ai acheté deux œuvres d'art [à la suite de ma participation à SéminArts], dont une d'un artiste très reconnu.»**

– Participant.e à SéminArts

**«[SéminArts permet de] démystifier le milieu de l'art, de le rendre plus accessible et de le démocratiser. C'est un milieu qui est trop souvent perçu, peut-être avec raison, comme étant un peu élitiste et difficile d'accès. [SéminArts a] réussi à amener plein de gens à fréquenter le milieu de l'art, à les faire sentir bienvenus dans ce milieu-là.»**

– Participant.e à SéminArts

**«Les participants étaient intéressés, [...] ils cherchent vraiment à en apprendre sur l'art contemporain, et SéminArts est vraiment distinctif par rapport à ça. Ce lien-là d'éducation, que SéminArts a permis, moi je peux assurer la suite de ça et c'est très, très précieux.»**

– Participant.e à SéminArts

**«Ça fait du bien de voir des œuvres dans un espace domestique [...], je trouve ça hyper intéressant et, en fait, [les gens qui ont une pratique de collectionnement] ont beaucoup aussi à nous apprendre, juste de la joie et du plaisir [de l'art].»**

– Participant.e à SéminArts





# 4

## HORIZONS À VENIR

Pour donner suite aux constats soulignés dans ce bilan du rôle de SéminArts et de sa portée depuis 2010, cette section fait état de quelques-unes des perspectives d'optimisation du programme dans les années à venir. Ces réflexions sont nourries non seulement par la mission du département de l'éducation et de l'engagement du MAC, mais aussi par l'écoute de celles et ceux qui ont pris part à SéminArts au fil des ans et qui nous ont fait part de leur expérience.

### 4.1

#### **Fidéliser les publics envers le MAC**

Bien qu'il ait été démontré que la participation à SéminArts a des retombées positives sur la fréquentation de foires d'art, de galeries, de centres d'artistes et de musées de manière générale, on observe un déclin de la fréquentation du MAC (17 %) <sup>45</sup>. En outre, moins de la moitié des personnes participant à SéminArts sont membres du MAC.

Malgré la fidélisation significative au programme SéminArts, qui affiche un taux de satisfaction de 99 % et un taux de récurrence de 32 % (personnes qui s'inscrivent à plus d'une série), le taux d'acquisition et de rétention de nouveaux membres pour le Musée à la suite du programme hors les murs demeure faible. Une réflexion approfondie au sujet du taux de rétention des nouveaux membres s'impose donc afin d'identifier des stratégies innovantes qui favorisent l'engagement à long terme et la fidélisation des participantes et participants envers le Musée.

### 4.2

#### **Maintenir un équilibre entre apprentissage non formel et apprentissages structurants**

Entre 2010 et 2021, la première rencontre de la série SéminArts avait systématiquement lieu au MAC, dans un contexte plus formel. Cette rencontre avait pour objectif d'offrir aux participantes et participants une définition de l'art contemporain à travers des visites d'exposition (34 visites sur 47) ou des réserves (13 visites) en compagnie de conservatrices et conservateurs ou de médiatrices et médiateurs. Cependant, en 2015, l'équipe de SéminArts avait observé que les participantes et participants appréciaient la découverte des coulisses de l'institution, mais que la plupart avaient trouvé décevant le fait de faire la visite d'une exposition qu'elles et ils pouvaient visiter par leurs propres moyens <sup>46</sup>. La visite au MAC était d'ailleurs la moins appréciée <sup>47</sup>, bien qu'elle fût celle qui offrait le cadre le plus structurant pour une introduction à l'art contemporain <sup>48</sup>.

Un livret était également remis à chacune et chacun, contenant textes de référence et quelques résumés de définitions théoriques d'art contemporain et du marché de l'art. Cet outil imprimé a été retiré en 2021, mais son contenu continue de se transmettre de manière informelle à travers des bilans envoyés par courriel avant ou après chaque rencontre.

Les supports pédagogiques sont grandement appréciés de manière générale, et offrent, selon plusieurs, un apprentissage plus significatif que certaines visites. En outre, 5 % des répondantes et répondants à l'enquête du GREM souhaitent un contenu plus poussé au moyen d'outils pédagogiques ou de séances plus structurées <sup>49</sup>. Cela permettrait d'offrir un apprentissage plus soutenu à propos du collectionnement <sup>50</sup>.

## 4.3

**Contribuer à la création de réseaux dans le monde de l'art**

Si plus de la moitié des personnes ayant participé à SéminArts détiennent des œuvres d'art ou développent une collection, les individus se présentent volontiers comme néophytes ou « modeste[s] collectionneur[s] », étant intimidés par le terme « collectionneur, collectionneuse<sup>51</sup> ». Cela illustre bien que des barrières et des stéréotypes demeurent, et que la création d'un discours autour du collectionnement est nécessaire afin de permettre au public de s'approprier le statut de « collectionneur ».

Toutefois, l'une des forces du programme est la mise en relation avec des collectionneuses et collectionneurs aguerris provenant de tous horizons (professionnel, niveau d'investissement, taille de la collection, approches dans le choix des œuvres, etc.). Ce sont d'ailleurs les visites de collections privées qui sont les plus appréciées<sup>52</sup>. Une occasion semble donc émerger de cette dichotomie entre s'approprier le statut de collectionneur et le désir d'être inspiré par des figures reconnues : augmenter la participation des intervenantes et intervenants collectionneurs pourrait-elle leur permettre de jouer un rôle de mentor auprès de collectionneuses et collectionneurs émergents ?

Par ailleurs, le message de la plupart des personnes ayant ouvert les portes de leur collection aux groupes de SéminArts est souvent centré sur l'importance de la création de réseaux<sup>53</sup>. Plusieurs ont aussi manifesté un désir d'augmenter le sens de communauté et voient en SéminArts un espace favorisant le développement de relations. De la même manière, connaître de nouvelles personnes, côtoyer des gens qui partagent les mêmes intérêts et échanger autour d'une passion commune pour l'art ont été évoqués à quelques reprises comme des objectifs de participation à SéminArts<sup>54</sup>. Cela démontre clairement l'importance de créer encore davantage des occasions d'échanges entre les participantes et participants, mais aussi avec les intervenantes et intervenants.

## 4.4

**Des formules qui permettent de demeurer accessible et inclusif**

SéminArts permet des échanges à de multiples niveaux afin d'offrir une introduction inclusive à une diversité de publics. La structure de cinq rencontres sur cinq semaines des SéminArts réguliers, qui offre un survol du monde de l'art, s'est révélée avoir l'impact le plus important parmi les différents modèles proposés par le MAC au cours des treize dernières années. Ce modèle a connu la plus forte participation et, comme le note le GREM, des retombées durables. Le développement d'autres activités en de courts programmes (trois ou quatre visites) avec un horaire différent constituerait une possibilité intéressante permettant un apprentissage significatif.

## 4.5

**Élargir la conversation avec des collectionneuses et collectionneurs d'ici et d'ailleurs**

La technologie numérique présente certainement un potentiel important dans l'ouverture de la participation à un public plus mobile et dans la capacité du MAC de rejoindre des personnes expertes résidant au-delà de la région métropolitaine de Montréal. Toutefois, les expérimentations de SéminArts en ligne (pendant la pandémie) ont obtenu un résultat mitigé. Bien que seulement 3 % des répondantes et répondants à l'enquête du GREM y aient participé et qu'une seule personne ait manifesté la volonté que cette formule reprenne, il convient de souligner que l'offre d'activités éducatives portant sur le marché de l'art et le collectionnement dans un mode à distance, et surtout en français, est quasi inexistante<sup>55</sup> ; cela constitue une occasion pour SéminArts, qui s'est positionné depuis plus d'une décennie dans ce créneau.

Malgré les défis de traduire en ligne la nature de SéminArts, qui repose sur l'apprentissage non formel et la création de réseaux, les outils numériques comportent des avantages par rapport au programme régulier, qu'ils complètent à plusieurs égards<sup>56</sup>. En effet, une utilisation bonifiée des réseaux numériques pourrait permettre d'explorer des pratiques artistiques numériques, d'assurer un plus grand rayonnement du programme (par exemple par des rediffusions), de créer ou maintenir les liens développés au fil des ans avec des expertes et experts hors de Montréal<sup>57</sup>, ou encore de s'inscrire dans la création d'un discours sur le collectionnement à l'échelle internationale.



# CONCLUSION

Après plus de treize ans de mise en œuvre de SéminArts, l'exercice d'évaluation du programme, mené de main de maître par Anik Meunier et son équipe du GREM en 2023, a été déterminant. Leurs constats ont grandement nourri la réflexion du MAC sur l'importance d'investir du temps pour mieux saisir la portée de son travail et sa compréhension de la façon dont ce programme, au fil du temps, a eu un effet non seulement sur les individus, mais aussi sur tout un écosystème. L'investissement à long terme dans l'éducation, hypothèse sur laquelle a reposé la création même des SéminArts, comme l'a bien montré le rapport soutenu par la Fondation de la famille Claudine et Stephen Bronfman en 2008, s'avère profitable en raison de son influence significative sur le changement des habitudes et des perceptions. SéminArts semble contribuer de façon globale à la **démocratisation** et à l'amélioration de l'**accessibilité à l'art contemporain**.

De plus, les visites de SéminArts constituent **un espace de socialisation** pour les personnes qui y participent, provenant d'horizons variés, mais se retrouvant autour d'un intérêt commun. L'importance d'offrir ce type d'espace ne doit pas être sous-estimée, alors que l'on cherche encore à reconstruire ses réseaux à la suite de la pandémie.

SéminArts est par ailleurs **la seule offre culturelle avec une position pédagogique sur le collectionnement de la part d'un musée**. Son approche éducative, qui propose une expérience inédite basée sur la conversation et l'échange pendant plusieurs semaines, est un modèle unique d'apprentissage non formel pour les adultes. La création du format La Relève, en 2023, destiné à mobiliser les 18-30 ans, renforce encore cette mission éducative en initiant la prochaine génération à l'art contemporain, à son écosystème et au collectionnement.

Enfin, on constate, grâce aux précieuses données remises par l'équipe du GREM, que SéminArts joue un rôle significatif dans l'amélioration de l'accessibilité de l'art actuel grâce à la conversation sur le collectionnement entretenue depuis plus de treize ans avec les intervenantes et intervenants du milieu, les collectionneuses et collectionneurs et les publics. On constate également le besoin de poursuivre les échanges avec un public toujours plus large afin qu'il puisse continuer à apprendre, à examiner, à questionner et à évoluer de concert avec l'art et son marché.

Dans une volonté de contribuer pleinement au développement et au rayonnement de Montréal, de ses communautés et de ses artistes, la transformation architecturale du MAC en un lieu plus ouvert, inclusif, social et actif dans la communauté offre un contexte idéal pour réfléchir au futur de SéminArts. Intégrée dans cette transformation, qui se poursuit jusqu'en 2028<sup>58</sup>, la mission éducative de SéminArts s'ancre à la fois dans la vision artistique de l'institution et dans les activités menées par l'équipe de l'éducation et de l'engagement, qui se rejoignent autour de trois grands axes : donner accès à l'art contemporain au plus grand nombre, proposer des expériences créatives et enrichissantes qui contribuent aux transformations sociales et culturelles, et offrir de nouvelles façons de voir et de réfléchir. En fin de compte, l'objectif de SéminArts va au-delà de ses propres gains institutionnels puisqu'il s'efforce d'accroître l'accès à l'écosystème artistique montréalais. Il participe au projet bien plus vaste de veiller à ce que tous les publics s'approprient les arts et la culture, s'y engagent et en bénéficient. C'est finalement le plus beau résultat, sinon le plus significatif, de ce programme.

# NOTES

- 1 Jessica Andrews, *The Need for Support: Toward a Patronage Program for Emerging Quebec Visual Artists*, Montréal, Stephen R. Bronfman Foundation, novembre 2008, 124 p.  
En ligne : <https://studylib.net/doc/7291111/the-need-for-support-toward-a-patronage-program-for-emer...>
- 2 Ibid., p. 99.
- 3 SéminArts a été géré par le Saidye Bronfman Center (SBC) pour l'année 2009. Voir *SBC Galerie d'art contemporain, Nouvelles – SéminArts complète sa première série avec succès* (archives), 2007-2009. En ligne : <https://dev.sbcgallery.ca/projets-3>.
- 4 Cela a pris la forme de séries avancées ou de visites de foires d'art au Québec et à Toronto, comme nous le verrons en détail dans les pages qui suivent.
- 5 En 2023, un premier programme réservé aux 18-30 ans a été lancé et a permis à deux groupes de jeunes collectionneuses et collectionneurs d'effectuer des visites avec des expertes et experts, le samedi 22 avril 2023 (lors de la foire Plural) et du 9 au 11 juin 2023. Il faut ajouter qu'en raison de la pandémie de COVID-19, la programmation de SéminArts a été déployée en tout ou en partie en ligne, de 2020 à 2022 (en mode synchrone et asynchrone). Grâce à cette programmation dynamique, nous avons pu rejoindre une centaine d'internautes et élargir le bassin de collectionneuses et collectionneurs émergents, en plus d'entrer en contact avec des protagonistes experts d'ailleurs au Canada.
- 6 Leur enquête a été réalisée grâce à des questionnaires remplis par 100 participantes et participants ayant suivi le programme entre 2010 et le début de l'année 2023. Elle a été complétée par des entrevues exhaustives menées par l'équipe du GREM auprès de 17 personnes (anciens participants et participantes, galeristes, personnel du MAC). Pour le rapport complet et sa méthodologie, voir Anik Meunier et al., *Rapport. Évaluation du programme SéminArts au Musée d'art contemporain de Montréal*, Montréal, Groupe de recherche en éducation et musée, Université du Québec à Montréal, décembre 2023, 52 p., et Anik Meunier et al., *Synthèse. Évaluation du programme SéminArts au Musée d'art contemporain de Montréal*, Montréal, Groupe de recherche en éducation et musée, Université du Québec à Montréal, décembre 2023, 8 p.
- 7 Lesley Johnstone, Sylvie Pelletier, Véronique Lefebvre, Ji-Yoon Han, Yaël Filipovic, Léah Snider et Christine Blais.
- 8 Voir l'annexe 1 pour une liste des intervenants et intervenants rencontrés.
- 9 Meunier et al., *Rapport*, op. cit., p. 8.
- 10 Voir l'annexe 2 pour la fréquentation lors de chacune des séries.
- 11 Automne 2020, hiver 2021, automne 2021, printemps 2022.
- 12 Musée d'art contemporain de Montréal, « SéminArts. Programme d'initiation à l'art de collectionner l'art contemporain », *Rapport annuel 2019-2020*, Montréal, Musée d'art contemporain de Montréal, p. 23.
- 13 D'ailleurs, le déploiement de SéminArts à l'occasion de l'événement torontois entre 2015 et 2019 permettait, chaque automne, à une dizaine de personnes intéressées de visiter la foire en compagnie d'une personne médiatrice ou spécialiste de la conservation, en plus de profiter de deux jours de visites guidées de galeries et de musées, ainsi que de découvrir des collections particulières et des ateliers.
- 14 Voir annexe 2.
- 15 Le 22 avril 2023, lors d'un atelier à la foire d'art contemporain Plural, et du 9 au 11 juin 2023, dans le cadre de la session intensive La Relève.
- 16 La tranche d'âge la plus représentée est celle des 55-64 ans (31 %), suivie de près par le groupe des 65-74 ans (23 %), puis des 45-54 ans (20 %). Ainsi, 71 % des personnes participantes ont 45 ans ou plus (Meunier et al., *Rapport*, op. cit. p. 7).
- 17 Meunier et al., *Synthèse*, op. cit., p. 1.
- 18 Andrews, op. cit., p. 99.
- 19 Voir Emilie Sitzia, « Narrative Theories and Learning in Contemporary Art Museums: A Theoretical Exploration », *Stedelijk Studies*, 15 p.  
En ligne : [https://stedelijkstudies.com/wp-content/uploads/2016/06/Stedelijk-Studies\\_Narrative-Theories\\_Sitzia.pdf](https://stedelijkstudies.com/wp-content/uploads/2016/06/Stedelijk-Studies_Narrative-Theories_Sitzia.pdf). Les données amassées par Meunier et son équipe du GREM en 2023 dans l'évaluation du programme SéminArts valident également cette théorie.
- 20 John Zeppetelli, « Mot du directeur général », *Rapport annuel 2014-2015*, Montréal, Musée d'art contemporain de Montréal, p. 9.
- 21 Meunier et al., *Rapport*, op. cit., p. 26.
- 22 Andrews, op. cit., p. 64.
- 23 Ibid., p. 56.
- 24 Émilie Grandmont-Bérubé, Christine Blais et Simone Rochon, *Mémoire présenté au ministère de la Culture et des Communications dans le cadre des consultations publiques pour le Renouveau de la politique culturelle du Québec*, Montréal, Association des galeries d'art contemporain, 2016, p. 4.
- 25 Meunier et al., *Rapport*, op. cit., p. 16.
- 26 Id.
- 27 Andrews, op. cit., p. 64.
- 28 Ibid., p. 57.
- 29 Meunier et al., *Synthèse*, op. cit., p. 2.
- 30 Meunier et al., *Rapport*, op. cit., p. 6.
- 31 Anik Meunier et Julie Rose, *Rapport de collecte*, Montréal, Groupe de recherche en éducation et musée, Université du Québec à Montréal, 14 juillet 2023, p. 4.

- 32 Société des musées du Québec, Enquête de satisfaction des publics de musée – été 2023, Montréal, SMQ, 2024, p. 8.
- 33 Société des musées du Québec et Lucie Daignault, Typologie de publics dans les musées du Québec, 2020. En ligne : [bit.ly/48FO-Zer](https://bit.ly/48FO-Zer). Cité dans Société des musées du Québec, op. cit., p. 11.
- 34 L'étude de la fréquentation des musées par Daignault et SMQ révèle que le public de jeunes adultes de 18-34 ans fréquente moins les musées, toutes catégories confondues (art, histoire, sciences) : 13 % pour la tranche des 18-24 ans, et 14 % pour les 25-34 ans (voir Société des musées du Québec et Daignault, op. cit., p. 5). Cependant, les musées d'art sont en plus grande proportion fréquentés par les jeunes adultes de 18-34 ans, majoritairement des femmes, qui le font souvent avec des amies (ibid., p. 17).
- 35 La première édition du SéminArts La Relève a regroupé 12 jeunes adultes. Si les données associées à la première édition, du 9 au 11 juin 2023, font partie de l'échantillon sollicité pour l'étude de Meunier et son équipe (participantes et participants de 2010 à juin 2023 inclusivement), il est cependant impossible de savoir combien ont répondu à l'enquête du GREM.
- 36 Au moment d'écrire ce texte, la seconde édition du SéminArts intensif La Relève a eu lieu, du 3 au 5 mai 2024, et a regroupé quotidiennement de 18 à 24 jeunes adultes. Sauf pour quelques professionnelles et professionnels dans la fin vingtaine souhaitant entamer une collection, la grande majorité du groupe était constitué d'étudiantes et étudiants universitaires (baccalauréat et maîtrise) ou de finissantes et finissants en arts visuels et en histoire de l'art souhaitant en apprendre plus sur l'écosystème de l'art contemporain et sur le marché dans un but de développement professionnel. Il sera nécessaire de suivre l'engouement pour ce programme annuel et ses retombées dans le futur.
- 37 Id.
- 38 Meunier et al., Synthèse, op. cit., p. 1.
- 39 Ibid., p. 4.
- 40 Meunier et al. Rapport, op. cit., p. 17.
- 41 Ibid., p. 13-14.
- 42 En 2012, la Fondation de la famille Claudine et Stephen Bronfman a entrepris une étude sur la portée de SéminArts à la suite de ses premières années d'opération (2009 par la SBC, 2010 à 2012 au MAC). Les résultats de leur enquête, menée auprès de 86 répondantes et répondants (participantes et participants de SéminArts entre 2009 et 2012), figurent dans un rapport interne du MAC pour l'évaluation quinquennale du programme (Véronique Lefebvre, Bilan du programme SéminArts 2010-2015 [Rapport], Musée d'art contemporain de Montréal, 2016, p. 12).
- 43 Lefebvre, op. cit.
- 44 Ibid., p. 23.
- 45 Meunier et al., Rapport, op. cit., p. 21.
- 46 Lefebvre, op. cit., p. 4.
- 47 Ibid., p. 7.
- 48 Depuis, des conservatrices et conservateurs participent aux visites chez divers intervenants et intervenantes, tels les ateliers d'artistes.
- 49 Meunier et Rose, op. cit., p. 7.
- 50 Meunier et al., Rapport, op. cit., p. 42.
- 51 Meunier et al., Rapport, op. cit., p. 26.
- 52 Meunier et al., Synthèse, op. cit., p. 3.
- 53 À noter que les intervenantes et intervenants qui ont accueilli les groupes de SéminArts (collectionneuses et collectionneurs, galeristes, commissaires, etc.) n'ont pas été interviewés pour la présente enquête, qui portait sur le retentissement du programme SéminArts auprès des publics.
- 54 Meunier et al., Synthèse, op. cit., p. 3.
- 55 Meunier et al., Rapport, op. cit., p. 23.
- 56 Id.
- 57 Outre la programmation diversifiée pancanadienne avec des expertes et experts francophones et anglophones dans le contexte de la pandémie, les activités de SéminArts hors-série, à l'occasion des foires torontoises (Art Toronto, Feature Art Fair) entre 2012 et 2017, ont permis à une cinquantaine de personnes de découvrir une trentaine de galeries et d'intervenantes et intervenants provenant de l'extérieur de Montréal.
- 58 Voir Le MAC en transformation, Musée d'art contemporain de Montréal, 2023. En ligne : <https://macm.org/le-mac-en-transformation/#:~:text=La%20fa%C3%A7ade%20du%20b%C3%A2timent%20sera,la%20rendre%20accessible%20au%20public>.

# ANNEXES

## 1. Tableau de fréquentation par formule et par année

Année	Nombre de séries	Lieux visités	Fréquentation totale	Moyenne d'inscriptions par série
<b>SéminArts réguliers</b>				
2010	2	10	182	18
2011	4	20	450	23
2012	4	20	379	19
2013	4	20	354	18
2014	4	20	320	16
2015	4	20	375	19
2016	4	20	357	18
2017	4	20	329	19
2018	3	15	232	18
2019	3	15	226	15
2020	2	10	107	15
2021	2	10	253	22
2022	2	10	164	16
2023	4	20	457	23
<b>Hors-série</b>				
2010	1	1	11	11
2011	4	4	71	18
2012	1	8	81	14
2013	4	11	126	11
2014	4	11	158	14
2015	6	9	117	13
2016	3	3	37	12
2017	1	10	61	8
2018	3	3	35	12
2019	5	5	58	12
2020	2	2	38	19
2021	–	8	64	–
2022	1	1	400*	–
2023	2	2	72	36
<b>Avancée</b>				
2017	1	5	76	22
2018	2	8	142	17
2019	2	5	83	20
2020	2	2	25	13
<b>La Relève</b>				
2023	2	8	93	14

\* Visionnement d'une conférence en ligne en différé.

## 2. Liste non-exhaustive des lieux visités et intervenant.es rencontrés\* 2010-2024

Intervenant.e	Entreprise	Année	Lieu	Catégorie
Abdelilah Chiguer	Chiguer art contemporain,	2018, 2024	Chiguer art contemporain	Galerie d'art
Alexis Lavoie		2016	Atelier	Artiste
Alice Pouzet	MASSIVart	2023	Fairmont Le Reine Elizabeth	Collection d'entreprise
An Te Liu		2017	Toronto	Artiste
André Dufour	BLG, Borden Ladner Gervais	2017, 2020, 2015, 2019, 2024	BLG, Borden Ladner Gervais	Collection d'entreprise
André Laroche	Laroche/Joncas	2014	Laroche/Joncas	Galerie d'art
Andréanne Godin		2019, 2020	Atelier	Artiste
Angèle Verret	Christian Lambert / Roger Bellemare	2024	Galerie d'art	Artiste
Anne Echapasse	MAC	2022	Zoom	Acteur culturel
Anne Roger		2021, 2023, 2024	Giverny Capital	Collection d'entreprise
Anne-Claude Bacon	Hydro-Québec	2011, 2012, 2014, 2016, 2019	Hydro-Québec	Collection d'entreprise
Anne-Renée Hotte		2017	Atelier	Artiste
Annie Hémond Hotte		2011	Atelier	Artiste
Anthony Burnham		2010, 2014, 2023	Atelier	Artiste
Antoine Ertaskiran	Galerie Antoine Ertaskiran	2013, 2017	Galerie Antoine Ertaskiran	Galerie d'art
Antonietta Grassi		2019	Atelier	Artiste
Artch	Artch	2019	MAC	Foire
BAnQ Rosemont Petite-Patrie	BAnQ Rosemont Petite-Patrie	2018	Réserves	Lieu culturel
Benjamin Diaz	Diaz Contemporary	2012, 2023	Toronto	Galerie d'art
BNL MTL	BNL MTL	2011	Ancienne école des beaux-arts	Lieu culturel
Bronson Smilie	Patel Brown	2024	Patel Brown	Galerie d'art
Bruno Grenier	CollectArt	2018	Galerie Robert Poulin	Collection collective (communauté)
Catherine Deschamps-Montpetit	FOFA	2019	Galerie universitaire	Lieu culturel
Catriona Jeffries	Catriona Jeffries (Vancouver)	2022	Zoom	Galerie d'art
CentreSpace	CentreSpace	2012	Toronto	Lieu culturel
Christine Redfern	Ellephant	2019, 2020	Ellephant	Galerie d'art
Circa	Circa	2014	Circa	Événements bénéfiques
Claude Brault	Ville de Montréal	2017	Hôtel de ville de Montréal	Collection institutionnelle
Clint Roenish	Clint Roenicsch	2014, 2017	Toronto	Galeries d'art
Corrie Jackson	RBC	2021, 2023	Zoom	Collection d'entreprise
Cynthia Girard-Renard		2017, 2019	Atelier	Artiste
Daisy Desrosiers	Battat Contemporary	2011, 2014	Battat Contemporary	Galerie d'art

Intervenant.e	Entreprise	Année	Lieu	Catégorie
Daniel Faria	Daniel Faria	2014, 2017	Toronto	Galeries d'art
Daniel Lahaise		2015	Atelier	Artiste
Daniel Lanvegin		2013	Atelier	Artiste
David Arseneau	David Arseneau	2017	Atelier (Fonderie Darling)	Exposition
David Butler	Claridge	2024	Claridge	Collection d'entreprise
Diane Charbonneau	MBAM - Musée des beaux-arts de Montréal	2019	MBAM - Musée des beaux-arts de Montréal	Lieu culturel
Diane Gistal	EY	2023	EY	Commissaire
Dianne Bibeau	Aldo	2013	Aldo	Collection d'entreprise
Dill Hildebrand		2010, 2014	Atelier	Artiste
Dominique Bouffard	Dominique Bouffard	2020	Zoom	Galerie d'art
Dominique Pétrin	Clark	2019	Clark	Événements bénéfiques
Dominique Toutant	Division	2012, 2017	Division	Galerie d'art
Donald Browne	Galerie Donald Browne	2013	Galerie Donald Browne	Galerie d'art
Eli Kerr	Parc Offsite	2021	Zoom	Galerie d'art
Elisabeth Picard		2019	Atelier	Artiste
Elsa Delage	Cooper Cole Gallery	2021	Zoom	Galerie d'art
Émilie Grandmont-Bérubé	Galerie Trois Points	2013, 2017	Galerie Trois Points	Galerie d'art
Emily Keenlyside	Partage Montréal	2018	Galerie Robert Poulin	Collection collective (communauté)
Emmanuelle Léonard		2021	Zoom	Artiste
Encadrex	Encadrex	2019	Encadreur	Lieu culturel
Esse	Esse	2016	Esse	Événements bénéfiques
Étienne Tremblay-Tardif		2018	Galerie Robert Poulin	Collection collective (communauté)
FAC - Foire en art actuelle de Saint-Lambert	FAC - Foire en art actuelle de Saint-Lambert	2019	Saint-Lambert	Foire
Fairmont Le Reine Elizabeth	Fairmont Le Reine Elizabeth	2018	Fairmont Le Reine Elizabeth	Collection d'entreprise
Fanny Latreille	Clark	2019	Clark	Événements bénéfiques
Florence Agathe Dubé-Moreau	EY	2023	EY	Commissaire
Florence Giroux-Gravel	Artch	2020	Zoom	Artiste
Foire Papier	Foire Papier	2021	Zoom	Foire
Frances Adair Mckenzie		2021	Zoom	Artiste
François Babineau	Galerie Simon Blais	2016, 2018	Galerie Simon Blais	Galerie d'art
François Côté	Norton Rose	2013, 2014, 2017	Norton Rose	Collection d'entreprise
François Lacasse		2018	Atelier	Artiste
François Morelli		2011, 2024	Atelier	Artiste
François Rochon	Giverny Capital	2014, 2016, 2021	Giverny Capital	Collection d'entreprise

Intervenant.e	Entreprise	Année	Lieu	Catégorie
Galerie B-312	Galerie B-312	2021	Zoom	Centre d'artiste
Galerie de l'Université de Montréal	Galerie de l'Université de Montréal	2018	Réserves	Collection institutionnelle
Galerie de l'UQAM	Galerie de l'UQAM	2015	Galerie de l'UQAM	Collection institutionnelle
Geneviève Goyer-Ouimette		2024	La Relève	Commissaire
Geneviève Wallen	FOFA	2023	Galerie universitaire	Lieu culturel
Georgia Scherman	Georgia Scherman Projects / Susan Hobbs	2017	Toronto	Galerie d'art
Gilles Daigneault	Fondation Guido Molinari	2018	Fondation Guido Molinari	Lieu culturel
Gilles Mihalcean		2014, 2024	Atelier	Artiste
Gabrielle Bouchard	Giverny Capital	2020	Bureaux	Collection d'entreprise
Gluskin Sheff + Associates Inc	Gluskin Sheff + Associates Inc	2014	Toronto	Collection d'entreprise
Guillaume Adjutor Provost		2017	Atelier (Fonderie Darling)	Artiste
Halden Aldwen	Amia	2015	Bureaux	Collection d'entreprise
Hannah Claus		2022	Atelier	Artiste
Hubert Marsolais	Le Serpent	2022	Le Serpent	Collection d'entreprise
Hugues Charbonneau	Galerie Hugues Charbonneau	2014, 2017, 2020, 2022, 2023, 2024	Galerie Hugues Charbonneau	Galerie d'art
Jack Lazare		2019	MBAM - Musée des beaux-arts de Montréal	Lieu culturel
James Gardner		2024	Atelier (Fonderie Darling)	Artiste
Janet Jones		2024	Galerie Patrick Mikhail	Artiste
Janet Warner		2015	Atelier	Artiste
Jean-Benoît Pouliot		2014	Atelier	Artiste
Jean-François Bélisle	Arsenal	2013	Centre d'exposition	Lieu culturel
Jeannie Riddle	Parisian Laundry	2011, 2015	Parisian Laundry	Galerie d'art
Jennifer Dorner	FOFA	2019	Galerie universitaire	Lieu culturel
Jérôme Fortin		2016	Atelier	Artiste
Jessica Bradley	Jessica Bradley Galley	2014	Toronto	Galleries d'art
Joani Tremblay		2021	Zoom	Artiste
Jo-Ann Kane	Banque Nationale	2010, 2012, 2014, 2015, 2018, 2023	Banque Nationale	Collection d'entreprise
John Ancheta		2011	Atelier	Artiste
John Latour		2017	BAnQ	Commissaire
Joyce Yahouda	Galerie Joyce Yahouda	2011, 2015	Galerie Joyce Yahouda	Galerie d'art
Juan Ortiz Apuy		2024	Atelier	Artiste
Judy Strapp	Claridge	2013, 2016	Claridge	Collection d'entreprise
Julie Favreau		2014	Ateier	Artiste

Intervenant.e	Entreprise	Année	Lieu	Catégorie
Julie Trudel		2020	Atelier	Artiste
Karen Tam		2021	Zoom	Artiste
Karine Fréchette		2023	Atelier (Fonderie Darling)	Artiste
Karine Payette		2018	Atelier	Artiste
Kimberly Orjuela		2023	Atelier 43	Artiste
Kuh Del Rosario		2024	Atelier (Fonderie Darling)	Artiste
Laurent Vernet	Centre d'exposition de l'UdeM	2024	Réserves	Collection institutionnelle
Leila Zelli		2023	Pierre-François Ouellette Art Contemporain	Artiste
Les Impatients	Les Impatients	2018	Wluder - Espace Danse	Événements bénéfiques
Lilian Rodriguez	Galerie Lilian Rodriguez	2015	Galerie Lilian Rodriguez	Galerie d'art
Lisa Baldissera	Griffin Art Projects (Vancouver)	2021	Zoom	Lieu culturel
Lori Beavis	daphne	2024	Centre d'artiste	Lieu culturel
Louis Pelletier	Loto-Québec	2012	Loto-Québec	Collection d'entreprise
Louise Davey	EY	2023	EY	Collection d'entreprise
Luce Meunier		2013	Atelier	Artiste
Madeleine Forcier	Galerie Graff	2012, 2014	Galerie Graff	Galerie d'art
Maggy Hamel-Metsos		2023	Atelier (Fonderie Darling)	Artiste
Maison de la culture Villeray – Saint-Michel – Parc-Extension	Maison de la culture Villeray – Saint-Michel – Parc-Extension	2014	Maison de la culture Villeray – Saint-Michel – Parc-Extension	Lieu culturel
Malena Szlam		2024	Foire Plural	Artiste
Mallory Lowe Mpoka		2023	Atelier 43	Artiste
Manon Tourigny	Clark	2019	Clark	Événements bénéfiques
Manuel Mathieu		2023	Atelier	Artiste
Mara Eagle		2024	Foire Plural	Artiste
Marie-Claire Blais		2016	Atelier	Artiste
Marie-Danielle Duval		2023	Atelier 43	Artiste
Marie-Josée Rousseau	La Castiglione	2020	Zoom	Galerie d'art
Marie-Justine Snider	Caisse de dépôts et placements du Québec	2010, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022	Caisse de dépôts et placements du Québec	Collection d'entreprise
Marie-Michèle Deschamps		2018	Atelier	Artiste
Marie-Pier Boquet	Artprim	2022, 2024	Centre d'artiste	Centre d'artiste
Mario Côté		2013	Ateier	Artiste
Marlon Kroll		2022	Atelier (Fonderie Darling)	Artiste
Marx Ruiz Wilson	TAP Art Space (Toronto)	2021	Zoom	Lieu culturel
Maurice Forget	Fasken Martineau	2011, 2015	Fasken Martineau	Collection d'entreprise
Megan Bradley	Parisian Laundry	2018, 2021, 2023	Parisian Laundry	Galerie d'art

Intervenant.e	Entreprise	Année	Lieu	Catégorie
Michaëlle Sergile		2023	Atelier (Fonderie Darling)	Artiste
Michel de Broin		2012, 2017	Atelier	Artiste
Michèle Thériault	Galerie Léonard & Bina Ellen	2018	Collection universitaire	Lieu culturel
Milly-Alexandra Dery	Fonderie Darling	2023	Fonderie Darling	Commissaire
Milutin Gubash		2023	Adélard	Artiste
Molly Bertheaud		2023	Atelier 43	Artiste
Moridja Kitenge Benga		2024	Atelier	Artiste
Nadège Grebmeier Forget	Artprim	2022, 2023	Artprim	Artiste
Nadine Faraj	Senvest	2018	Senvest	Collection d'entreprise
Nelly-Eve Rajotte		2024	Centre de design de l'UQAM	Artiste
Nelson Henricks		2023	Atelier	Artiste
Nicolas Grenier		2017, 2021	Atelier	Artiste
Nicolas Robert	Galerie Nicolas Robert	2016, 2019, 2020, 2024	Galerie Nicolas Robert	Galerie d'art
Nicole Burisch	FOFA	2023	Galerie universitaire	Lieu culturel
Pascal Desjardins	Studios Appolo	2017	Studios Appolo	Collection d'entreprise
Patrick Mikhail	Galerie Patrick Mikhail	2019, 2024	Galerie Patrick Mikhail	Galerie d'art
Paul Bureau		2013	Atelier	Artiste
Paul Maréchal	Power Corporation du Canada	2012	Power Corporation du Canada	Collection d'entreprise
Philippe Caron Lefebvre		2016	Atelier	Artiste
Pierre-François Ouellette	Pierre-François Ouellette Art Contemporain	2010, 2014, 2016, 2023, 2024	Pierre-François Ouellette Art Contemporain	Galerie d'art
PowerPlant	PowerPlant	2012	Toronto	Musée
Projet Casa	Projet Casa	2023	Centre d'exposition	Lieu culturel
Rafael Lozano-Hemmer		2023	Atelier	Artiste
René Blouin	Galerie René Blouin	2010, 2013, 2016, 2018	Galerie René Blouin	Galerie d'art
Rhéal Lantier	Art Mûr	2011, 2013, 2015, 2017, 2018	Art Mûr	Galerie d'art
Robert Birch	Birch Libralato	2012, 2013	Toronto	Galerie d'art
Robert Poulin	La peau de l'ours	2010, 2018	Galerie Robert Poulin	Collection collective (Fonds)
Robert-Jean Chénier	McCarthy Tétrault	2011, 2014, 2016	McCarthy Tétrault, résidence	Collection d'entreprise
Robyn McCallum	Banque Scotia	2021	Zoom	Collection d'entreprise
Roxane Fiore	Artch	2020	Zoom	Artiste
Roxanne Arsenault	Clark	2013, 2019, 2023	Centre d'artiste	Lieu culturel
SBC	SBC	2024	SBC	Centre d'artiste
Scrap Metal	Scrap Metal	2017	Toronto	Galerie d'art

Intervenant.e	Entreprise	Année	Lieu	Catégorie
Simon Bilodeau		2015	Atelier	Artiste
Simon Blais	Galerie Simon Blais	2012	Galerie Simon Blais	Galerie d'art
Soad Cartier	McBride	2024	Galerie	Galerie d'art
Sophie Jodoin	Artex	2023	Centre d'artiste	Lieu culturel
Sophie Latouche	Pangée	2024	Pangée	Galerie d'art
Stephen Schofield		2015	Atelier	Artiste
Susan Hobbs	Susan Hobbs Gallery	2012, 2013, 2017	Toronto	Galerie d'art
Sylvie Cordeau	Québecor	2018	Québecor	Collection d'entreprise
Sylvie Lacerte		2023	Adélar	Commissaire
Tania Poggione	Heffel	2019	Heffel	Lieu culturel
TPW	TPW	2017	Toronto	Galerie d'art
Valérie Blass		2011	Atelier	Artiste
Véronique Savard		2012	Atelier	Artiste
Vox	Vox	2023	Centre d'exposition	Lieu culturel
Yann Pocreau		2012	Atelier	Artiste
Yannick Pouliot		2024	Résidence des collectionneurs	Artiste
Yves Trépanier	Trépanier Baer (Calgary)	2021	Zoom	Galerie d'art
Yvon Brind'Amour	Fondation Guido Molinari	2018	Fondation Guido Molinari	Lieu culturel





MUSÉE D'ART  
CONTEMPORAIN  
DE MONTRÉAL



185, rue Sainte-Catherine Ouest  
Montréal (Québec) H2X 3X5 Canada  
T. 514 847-6226