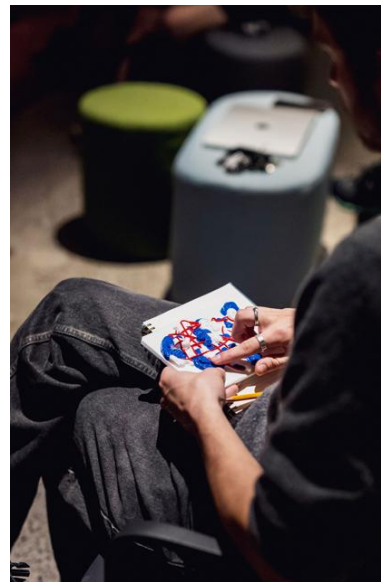


PLAN D'ACTION À L'ÉGARD DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ET S/SOURDES

Mise à jour du plan 2024-2027

et

Bilan des mesures 2025-2026



Crédit photo: Thibault Carron

Table des matières

PLAN D’ACTION À L’ÉGARD DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ET S/SOURDES	1
1. Introduction	4
2. Portrait de l’organisation et de ses secteurs d’activités	4
3. Engagement de l’organisation à réduire les obstacles et à augmenter la consultation	5
4. Groupe de travail responsable du plan d’action	7
5. Actions en continues	8
RECHERCHE, ÉVALUATION ET ANALYSE	8
ACCÈS AUX PROGRAMMES, MESURES ET SERVICES	9
EMPLOI	11
6. Le bilan des mesures 2025-2026	13
7. Reddition de comptes	13
8. Plan d’action 2024-2027 et Bilan 2025-2026	14
RECHERCHE, ÉVALUATION ET ANALYSE	14
FORMATION ET SENSIBILISATION	16
ACCÈS AUX PROGRAMMES, MESURES ET SERVICES	21
EMPLOI	29
9. Nouvelles actions, ayant eu lieu d’avril 2025 à avril 2026	30
10. Stratégie d’accessibilité universelle pour contrer le capacitisme	31
11. Adoption et diffusion du plan d’action	32
12. La mise en œuvre des mesures retenues pour les années 2024 à 2027	32
13. Coordonnées pour joindre un représentant de l’organisation	32

1. Introduction

Le présent plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes s'inscrit dans l'optique de l'article 61.1 de La Loi assurant l'exercice des droits de personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale (L.R.Q., c. E-20.1). Elle prévoit que les ministères et les organismes publics qui emploient au moins 50 personnes [...] produisent et rendent public sur une base annuelle un plan d'action visant à favoriser l'intégration des personnes handicapées.

Pour ce faire, le Musée d'art contemporain de Montréal s'est doté d'un plan d'action pour la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2027.

Le présent document présente une mise à jour et le bilan des actions réalisées en 2025-2026 ainsi qu'un portrait dressant les différents obstacles soulevés et les mesures préconisées pour les années 2026 à 2027.

2. Portrait de l'organisation et de ses secteurs d'activités

Le Musée d'art contemporain de Montréal a été fondé en 1964 par le gouvernement du Québec à la demande d'artistes et de collectionneurs montréalais qui souhaitaient qu'une institution soit chargée de constituer une collection d'œuvres actuelles d'artistes d'ici.

En 1983, la Loi sur les musées nationaux (L.R.Q., chapitre 44) constituait le Musée en société d'État avec le mandat de faire connaître, de promouvoir et de conserver l'art québécois contemporain et d'assurer une présence de l'art contemporain international par des acquisitions, des expositions et d'autres activités d'animation.

Par sa culture, le MAC se veut un lieu vivant et ouvert, un lieu de rencontres et d'échanges où se déclinent toutes les formes d'expression liées à l'art contemporain. Le MAC se positionne comme un centre de convergence axé sur l'apprentissage, la découverte et l'innovation.

Soucieux de faire apprécier l'art contemporain à un public le plus vaste possible, le Musée s'emploie à être pertinent, rigoureux et performant. Il aspire à rehausser la présentation de sa collection, à mieux diffuser ses expositions et à se doter d'une plus grande notoriété locale et internationale. Il vise à augmenter la fréquentation de ses expositions et la participation à ses activités en renouvelant fréquemment sa programmation, en axant ses activités sur la variété des expériences et en renforçant sa mission éducative. Le MAC doit fédérer les forces vives en art actuel au Québec dans le but de faciliter le rayonnement des artistes québécois.

Le MAC entend convaincre un public toujours plus nombreux de l'importance que revêt l'art contemporain dans l'affirmation et le développement de notre culture et de sa valeur incommensurable au sein de notre société.

Pour ce faire, en plus d'offrir des expositions variées et diversifiées, le Musée offre diverses activités telles que les visites interactives ainsi que les ateliers de création.

Les visites interactives du Musée d'art contemporain de Montréal ont pour objectif général de faire découvrir la collection du Musée ainsi que les expositions temporaires. Les visites s'adressent à tous les publics soit les groupes préscolaires, scolaires (de niveau primaire, secondaire, collégial, universitaire), communautaires, professionnels, touristiques ainsi qu'au grand public. Plusieurs programmes éducatifs incluant des visites sont également élaborés en collaboration avec les ateliers de création du Musée pour proposer une expérience de l'art où l'observation des œuvres se conjugue à l'expérimentation de techniques et de matériaux divers.

Les ateliers de création ont pour objectif d'offrir aux visiteurs de tous âges l'occasion de prolonger leur expérience esthétique par l'expérimentation de diverses techniques, mediums et matériaux reliés à un concept ou à une thématique présente dans une œuvre ou une exposition. Parallèlement à cet objectif, les ateliers permettent de démystifier le processus de création et d'apprivoiser, par une approche concrète, l'art contemporain.

Le Musée d'art contemporain de Montréal est situé au 185, rue Sainte-Catherine Ouest à Montréal. Toutefois, le MAC a débuté en 2021 un projet de transformation architectural. En conséquence, il est temporairement relocalisé à Place Ville Marie, autant pour les bureaux administratifs que les salles d'expositions, et ce, depuis le 1^{er} décembre 2021 jusqu'à la fin de ses travaux sur Sainte-Catherine Ouest prévue pour 2028. En septembre 2025, le Musée annonçait la création d'un programme de développement de carrière à l'intention de la relève artistique de partout au Québec. Dès le printemps 2026, deux cohortes de six artistes de la relève seront ainsi accueillies en résidence à l'espace temporaire de Place Ville Marie pour une durée de huit mois chacune. Le travail des artistes sélectionnés dans le cadre du programme Habiter le MAC occupera une place centrale dans la programmation du MAC d'ici la fin de sa transformation. Pendant cette période, son espace temporaire à la Place Ville Marie n'accueillera donc plus d'expositions après mars 2026. Nous continuerons toutefois à proposer plusieurs activités et ateliers ouverts au public.

Le Musée compte un peu plus de 100 employés, à temps complet et partiel, réguliers ou occasionnels. Les emplois du Musée sont répartis entre différentes catégories d'emplois soit des cadres, des professionnels, des emplois techniques de bureau et des ouvriers.

Conscient de ses enjeux d'accessibilité, le Musée travaille à mettre en place des programmes, dispositifs, outils dans ce domaine, en particulier dans le cadre de son projet de transformation architecturale et institutionnelle. Le projet d'agrandissement en cours prévoit des modifications significatives pour l'entièreté de la partie Sud du Musée, notamment, l'emplacement des portes d'entrées principales et de la billetterie, la création d'une boutique et l'aménagement de nouveaux ateliers de créations.

Afin de bien cerner les besoins futurs du Musée en matière d'accessibilité, la Chargée de projet, transformation et réaménagement du Musée travaille de concert avec la firme d'architecture, la Société québécoise des infrastructures et la Société de la Place des Arts de Montréal. Elle apporte les attentes du MAC et formule des recommandations au regard de l'accessibilité du bâtiment selon les normes du Code de construction du Québec. Il est toutefois important de noter que le Musée n'est pas propriétaire de son bâtiment qui appartient à la Société de la Place des Arts de Montréal et qu'il n'est donc pas en mesure d'imposer ses exigences.

3. Engagement de l'organisation à réduire les obstacles et à augmenter la consultation

Dans la réalisation de la mission, les valeurs qui animent et soutiennent les actions du MAC sont les suivantes:

- L'Audace : Se traduit par la volonté du MAC de présenter des œuvres et des pratiques qui bousculent les conventions, provoquent des émotions et suscitent des discussions. Nous cherchons à incarner la créativité et l'innovation dans toutes nos activités pour offrir une expérience unique et stimulante à nos publics. Le MAC est un espace d'apprentissage continu, où les publics sont invités à se laisser surprendre et à découvrir de nouveaux horizons
- L'Accessibilité : Nous nous engageons à offrir un espace accueillant et inclusif, accessible au plus grand nombre, sur toutes nos plateformes. Nous prôtons l'écoute des besoins et des perspectives des communautés intergénérationnelles, interculturelles et autres, afin d'être en phase avec leurs valeurs et besoins. Nous œuvrons à la réduction des barrières d'accès aux contenus, à la collection, à la programmation et au Musée lui-même pour favoriser la participation, l'inclusion et l'équité.

- La Transversalité : Se veut une approche collaborative et participative qui permet de produire des expériences engageantes, polyvalentes et interconnectées. Le MAC établit des liens entre différentes thématiques, disciplines artistiques ou culturelles, et cherche à favoriser l'échange et la mutualisation en œuvrant avec des partenaires. Nos équipes sont engagées à promouvoir une démarche transversale dans tous les aspects de leur travail.
- La Durabilité : Le concept de durabilité englobe la conservation d'œuvres d'art, d'archives documentaires et de savoirs afin qu'ils demeurent accessibles aux générations futures. La durabilité prend aussi la forme d'un engagement en faveur de la transition socioécologique, notamment par la réduction de l'empreinte environnementale du Musée et la promotion des valeurs d'équité sociale. Pour assurer la pérennité du MAC et de sa vision, nous visons tout autant à soutenir nos communautés que notre équipe.

Le MAC s'engage à poursuivre l'adoption de nouvelles mesures afin de répondre adéquatement aux besoins des personnes en situation de handicap et S/sourdes, et ce, en assurant la participation des personnes en situation de handicap et S/sourdes faisant partie de la clientèle, des citoyens, des artistes, des partenaires et des employés de l'organisation.

Entre autres, des groupes d'employés en contact direct avec notre clientèle tels qu'à la billetterie, aux visites et aux ateliers de création ont été consultés afin de connaître les demandes les plus fréquemment reçues en ce qui a trait aux accommodements possibles des personnes handicapées et S/sourdes.

Notons que la Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité, une employée en situation de handicap, participe activement à la rédaction, à la suggestion de mesures visant à la réduction d'obstacles au sein du MAC et à l'implantation de celles-ci.

De plus, dans le cadre des différents projets, le Musée a consulté plusieurs organismes tels que le Regroupement des aveugles et amblyopes du Montréal métropolitain (RAAMM), le Réseau québécois pour l'inclusion sociale des personnes sourdes et malentendantes (ReQis), Kérout, et des artistes et travailleur.e.s de la culture telles Audrey-Anne Bouchard, Marie Achille et Sendy-Loo Emmanuel.

Par ailleurs, le MAC a obtenu en 2024 une subvention du Conseil des arts du Canada destiné de mettre en place plusieurs outils visant à rendre la collection du Musée plus accessible aux personnes en situation de handicap visuel. Le projet consiste à penser et à développer des pratiques accessibles au sein du Musée, et ce, à deux niveaux : à l'intérieur des espaces d'exposition et dans notre environnement virtuel. Codirigé avec le Regroupement des Aveugles et Amblyopes de Montréal (RAAMM), le projet se déroule de septembre 2024 au 31 mars 2026. Le pouvoir décisionnel est partagé à parts égales entre les deux partenaires, le RAAMM et le MAC. Le projet comprend également un comité d'experts qui contribue à répondre aux besoins de nos publics en situation de diversité capacitaire. Il réunit sept partenaires qui se rencontrent trimestriellement : le Regroupement des Aveugles et Amblyopes de Montréal (RAAMM), la Fondation INCA, le Regroupement des aveugles et amblyopes du Québec (RAAQ), la Chaire de recherche du Canada sur la citoyenneté culturelle des personnes sourdes et les pratiques d'équité culturelle (UQAM), Kérout, Artensio, ainsi que la chercheuse et muséologue Julie-Anne Côté.

4. Groupe de travail responsable du plan d'action

Afin d'élaborer et de mettre en œuvre le plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes 2024-2027, le MAC a créé un groupe de travail interne nommé *Comité d'accessibilité* formé d'un représentant issu de chaque direction :

- La direction des ressources humaines;
- La direction de l'éducation et de l'engagement;
- La direction de la conservation et de la programmation artistique;
- La direction des collections et des ressources documentaires;
- La direction marketing, communications et expérience visiteurs;
- Un représentant pour les autres directions du Musée.

Le groupe assume les responsabilités suivantes :

- Faire le bilan des actions réalisées à la suite du dernier plan d'action;
- Identifier les obstacles;
- Identifier et proposer les mesures à adopter;
- Formuler des recommandations quant aux nouvelles actions à mettre en place;
- Contribuer à la réflexion sur les priorités et les orientations du plan d'action;
- Commenter et contribuer à la diffusion du plan au sein du Musée;
- Assurer un rôle de suivi et formuler des recommandations concernant la mise en œuvre des mesures dans le Musée.

5. Actions en continues

Le Musée a instauré au fil des ans des actions qui sont maintenant récurrentes d'année en année. En voici la liste :

RECHERCHE, ÉVALUATION ET ANALYSE

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	Réalisé :
1	Accessibilité physique des lieux au nouveau Musée transformé à Place des Arts (PdA)	Accessibilité physique des lieux conforme aux codes de bâtiments et des meilleures pratiques en accessibilité universelle	Vérification de la conformité de l'accessibilité universelle pendant l'entièreté du projet de transformation du Musée.	Ouverture d'un nouveau Musée accessible et respectant les codes. Formation de l'architecte du Musée avec Société logique	Direction générale adjointe et Chargée de projet, transformation et réaménagement	En continu jusqu'à la réouverture du Musée en 2028. 2024 : Mise à jour de portes automatiques dans les plans d'architecture 2024 : Demande de subvention auprès de RBC pour augmenter l'accessibilité du nouveau bâtiment pour assurer d'aller au-delà des codes
2	Invisibilisation des personnes handicapées	Intégrer l'accessibilité universelle dans les processus décisionnels et dans la mise en œuvre des activités du MAC	1. Développer une Politique d'accessibilité universelle 2. Mise en ligne de la politique d'accessibilité universelle afin de démontrer une transparence auprès de nos publics	Adoption par le Comité de direction et le CA d'une Politique d'accessibilité universelle. Application des orientations émises dans la politique.	Secrétariat général et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	Réalisé. Septembre 2021 En continu
3	Invisibilité des priorités institutionnelles en ce qui a trait à l'accessibilité universelle	Inclure dans les priorités institutionnelles des mesures d'accessibilité universelle	Promouvoir des mesures d'accessibilité dans le Plan stratégique	Intégration de mesures claires d'accessibilité dans le nouveau Plan stratégique 2023-2027	Direction générale adjointe	Réalisé 2023 En continu
4	Non-accessibilité du Musée à Place Ville Marie (PVM)	Faciliter l'accessibilité au Musée à PVM	Demande formulée auprès de la Ville de Montréal et de la STM-transport adapté : 1. Espace de stationnement (vignette pour personnes handicapées) 2. Débarcadère pour transport adapté	Obtention d'un espace de stationnement réservé aux personnes handicapées ainsi qu'un débarcadère pour transport adapté en face du Musée (rue Cathcart)	Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	Réalisé. Demande initiale effectuée en septembre 2021. Vignette ajoutée à proximité de l'entrée.

ACCÈS AUX PROGRAMMES, MESURES ET SERVICES

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	Réalisé :
5	Manque de financement	Enrichir l'éventail de services et d'activités adaptés offerts aux personnes handicapées.	Développer un programme nommé <i>Inclusion en action</i> avec le soutien financier de la Fondation du Musée d'art contemporain de Montréal. Ce programme soutient les activités éducatives du Musée auprès d'un public en situation de handicap, quelle que soit leur origine socioculturelle, en éliminant les restrictions et les obstacles potentiels.	Mise en place du programme <i>Inclusion en action</i> et de ses activités gratuites	Direction artistique et éducative; Et Fondation du Musée d'art contemporain de Montréal	Mise en place du programme en octobre 2021. Poursuite du programme à long terme.
6	Accessibilité pour personnes en situation de handicap et leur accompagnateur	Gratuité pour les personnes en situation de handicap et leur accompagnateur	Réservation en ligne simple et facile. Vente à la porte de billets gratuits pour les personnes en situation de handicap et leur accompagnateur	Accès gratuit au Musée pour les personnes en situation de handicap et leur accompagnateur	Direction marketing, communications et expérience-visiteur	Instauré en cours d'année 2019. En continu
7	Non-accessibilité de plusieurs activités éducatives pour les publics qui ne peuvent pas se déplacer au Musée	Développer des activités éducatives hors les murs en gardant en tête les particularités de chacun	Développer des activités éducatives offertes hors les murs et gratuits	Réalisation d'activités éducatives hors les murs pour des groupes communautaires, des écoles et des groupes en situation de handicap	Direction de l'éducation et de l'engagement	Poursuite des activités hors les murs à long terme.
8	Approvisionnement en biens et en services accessibles	Biens et services accessibles	Inclusion des meilleures pratiques d'accessibilité dans les achats et locations de biens et de services, ou lors d'appels d'offres, lorsque requis.	Accessibilité pour les personnes en situation de handicap et S/sourdes de tous les achats et locations de biens et de services	Tous les secteurs	Instauré en 2021. En continu.
9	Manque de fonctionnalités d'accessibilité sur le site web du musée	Faciliter l'accès au site web	Ajouter des outils et des fonctions accessibles pour le site web	Le site web est plus accessible Évaluation du niveau d'accessibilité des sites Web par le RAAM.	Direction marketing, communications et expérience-visiteur	Implantation septembre 2022 En continu
10	Accessibilité au Musée à Place Ville Marie (PVM)	Accessibilité conforme au Musée à PVM	1. Signature du bail à PVM comprenant des spécifications quant à l'accessibilité du bâtiment, et ce, en conformité avec le Code du bâtiment. 2. Vérification auprès de l'architecte de la Place Ville Marie pour s'assurer de l'accessibilité des toilettes et effectuer les travaux nécessaires. 3. Installation d'un comptoir de billetterie accessible.	Une accessibilité simple	Direction opérations et administration et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	Réalisé. Novembre 2021

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	Réalisé :
11	Manque d'accessibilité des cartels	Faciliter la lecture des cartels	Systématiser la production de texte en gros caractères des cartels	Disponibilité des textes en gros caractères des cartels à l'accueil	Direction de la conservation et de la programmation artistique	Réalisé : Avril 2023 et se poursuit en continuité pour chaque exposition
12	Non-accessibilité des lieux	Informier notre public	Inscrire la non-accessibilité du lieu lorsque nécessaire pour les activités hors les murs et, lorsque possible, les solutions envisageables.	Ajouter la notion de non-accessibilité lors des communications envoyées aux participants et participantes des activités hors les murs	Direction de l'éducation et de l'engagement	Réalisé : Février 2024 et se poursuit en continu
13	Situation d'urgence	Faciliter l'évacuation d'urgence d'une personne en situation de handicap	- Vérification auprès de notre locateur du mode de fonctionnement en cas d'évacuation d'une personne en situation de handicap - Pour nos employés et employées, demander de compléter le Guide de demande d'accessibilité afin de bien cerner les besoins particuliers	Instaurer des mesures facilitant l'évacuation d'urgence selon le type d'incapacité	Direction des ressources humaines et la gestion des immeubles et de la sécurité	Réalisé : Septembre 2023 Consultation avec notre bailleur – Place Ville Marie – et partage de procédure avec nos employés à chaque année. Relance réalisée auprès des employés sur le Guide de demande d'accessibilité
14	Manque d'accessibilité a des activités pour des communautés en situation de handicap : S/sourdes, malvoyantes, non voyantes, ayant une déficience intellectuelle ou présentant un trouble du Spectre de l'autiste, etc.	Accueillir ces communautés au Musée	Développer et maintenir des activités et ressources spécifiques pour ces communautés	Instaurer des activités et des ressources (textes en braille, capsule en LSQ/ASL, audiodescription, plan tactile, etc.) pour ces communautés	Direction de l'éducation et de l'engagement	Instauré en avril 2019 En continu

EMPLOI

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	Réalisé :
15	Accessibilité au travail. / Invisibilisation des personnes en situation de handicap.	Intégrer l'accessibilité universelle au Musée	Inclusion des meilleures pratiques d'accessibilité pour les employés et employées en situation de handicap, S/sourde ou neurodivergente du Musée. Ce devis pourra être utilisé par l'employée ou l'employé afin de faire connaître ses besoins à l'employeur quant à son travail.	Élaboration d'un devis d'accessibilité universelle.	Direction des ressources humaines et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	Débuté en janvier 2023 et offert en continu.
16	Invisibilité des besoins individuels des personnes en situation de handicap et S/sourdes	Adapter nos processus dans un but d'inclusion	Développer et promouvoir un Guide de demande d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap et S/sourdes lors du processus d'entrevue, de l'embauche d'une employée ou d'un employé et du maintien à l'emploi d'une personne en situation de handicap et/ou S/sourde.	Promotion du Guide lors du premier contact avec le ou la candidat.e; ainsi que lors de l'embauche	Direction des ressources humaines	Réalisé : Septembre 2023 Un formulaire de demande de mesures d'accommodement en emploi a été produit et diffusé.
17	Manque de connaissance concernant notre personnel	Meilleures connaissances de la population du MACM	Répertorier et faire un bilan de notre population au MACM	Obtention de données concernant notre personnel au MACM	Direction des ressources humaines	Réalisé juillet 2023 : Un sondage en matière d'EDI a été réalisé et est maintenant remis à l'embauche. Un suivi de la représentativité des personnes handicapées dans l'organisation est maintenant assuré en continu. Mise à jour réalisée de nos données d'égalité en emploi en juin 2026
18	Instabilité dans la conduite des activités en raison de la précarité du poste	Assurer la capacité de réalisation de nos objectifs en matière d'accessibilité	Régulariser le statut de « Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité » pour le rendre permanent, personne ressource à l'interne.	Régularisation du poste	Direction des ressources humaines	Réalisé : Poste devenu permanent le 24 avril 2023

6. Le bilan des mesures 2025-2026

Afin d'alléger le document, le bilan des mesures 2025-2026 se retrouvent intégralement dans le Plan d'action 2024-2027 présenté à la section « 8. Plan d'action 2024-2027 et Bilan 2025-2026 ».

7. Reddition de comptes 2025-2026

Nombre de plaintes reçues et traitées avec résolution : 2 plaintes

- Nature des plaintes : Accessibilité des services et activités

Nombre de demandes d'accommodement reçues et ayant donné lieu à un accommodement : 3

- Nature des demandes d'accommodement :
 - Accessibilité physique et environnementale
 - Accommodement lié à la participation à une activité

Nombre de billets d'exposition gratuits émis pour des personnes en situation de handicap et S/sourdes et/ou leurs accompagnateurs : 189

Nombre de réservation de groupes en situation de handicap et S/sourdes: 70 (représentant 1 285 participants total)

Nombre d'employés : Au 31 mars 2026, le musée comptait 97 employés. De ce nombre, 8,33% des employés ayant répondu au formulaire d'EDI se sont déclarées comme ayant le statut de personne handicapée.

8. Plan d'action 2024-2027 et Bilan 2025-2026

Note : Les actions antérieures qui perdurent se retrouvent dans la section « 5. Actions en continu »

RECHERCHE, ÉVALUATION ET ANALYSE

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : complété Bilan 2024-2025	État de réalisation : complété 2025-2026	État de réalisation : échancier 2026-2027
1	Accroître la participation de tous les secteurs par rapport aux meilleures pratiques d'accessibilité (Plus de détails à la section 8 du Plan d'action : <i>Stratégie d'accessibilité universelle et contre le capacitisme</i>)	Intégrer l'accessibilité universelle dans les processus décisionnels à travers chaque direction du musée et dans la mise en œuvre des activités du MAC en continu	Questionner le volet de l'accessibilité à chaque projet et inclure ce questionnement dans nos paramètres de projet	Réalisation minimale de trois rencontres annuelles et Intégration des objectifs de chaque direction au Plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes ainsi que dans le Plan de développement durable du Musée.	Direction des ressources humaines, Direction de l'éducation et de l'engagement, Secrétariat général et Direction générale	Réalisation de 4 rencontres : 26 avril 2024 10 juillet 2024 12 décembre 2024 14 janvier 2025	Réalisation de 3 rencontres : 4 novembre 2025 13 janvier 2026 24 février 2026	En continu dans l'année Consultations et écriture du plan 2028 – 2030
2	Manque de visibilité sur le niveau d'accessibilité du Musée	Communiquer auprès du public de la diversité capacitaire le niveau d'accessibilité du bâtiment, des expositions et des programmes du MAC	Obtention de la certification Kéroul, reconnue par le ministère du Tourisme du Québec. Collaboration avec les organismes touristiques	Diffusion d'une cote d'accessibilité sur bonjourquebec.com , dans les guides et sites Web des régions touristiques et certaines associations. Obtention d'une fiche comprenant la cote d'accessibilité, des photos et les informations détaillées, diffusée dans la base de données de Kéroul et sur lequebecpourtous.com Mention du MAC dans les outils de communication de Kéroul.	Direction de l'éducation et de l'engagement, Direction marketing, communications et expérience-visiteurs	Débuté et poursuivi en 2025-2026 Avril 2024 : Réception du rapport	En continu : Communication de la cote d'accessibilité du MAC dans les guides touristiques En continu : Recherche et développement sur les améliorations axées sur l'ouverture du	2027: Mise en place d'actions concrètes liées aux recommandations du rapport

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : complété Bilan 2024-2025	État de réalisation : complété 2025-2026	État de réalisation : échéancier 2026-2027
							Musée à Place des arts en 2028	
3	Accessibilité aux bureaux au site de la Place des Arts (PDA) pour la réouverture du site 185 Ste-Catherine Ouest	Augmenter l'accessibilité de ces espaces pour des potentiels employés en situation de handicap dans les bureaux de la PdA	Avoir des lieux physiques de travail mieux adaptés et accueillants pour tous et toutes pour nos nouveaux bureaux à PdA.	Lieux permettant la circulation de chaise roulante pour faciliter la mobilité. Avoir du mobilier de travail permettant les adaptations requises.	Direction des ressources humaines, Direction générale, chargé de projets transformation	Non-applicable (début des actions en 2025-2026)	Janvier 2026 : Dresser un inventaire du mobilier disponible et de l'environnement de travail facilitant l'intégration. Juillet 2025 : Acquisition d'un bureau assis-debout	2027 : Selon le constat, planification des acquisitions requises de mobilier et voir à la disposition des espaces de circulation.

FORMATION ET SENSIBILISATION

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : complété	État de réalisation : complété	État de réalisation : échancier
						Bilan 2024-2025	2025-2026	2026-2027
4	Méconnaissance des employés en matière d'accessibilité et sur la communauté des personnes en situation de handicap et S/sourds	Accroître la compréhension sur la réalité(s) et les besoins des publics et des artistes en situation de handicap et S/sourds	Participer aux opportunités d'apprentissage, de formation, et de mise à jour de nos connaissances	Activités de sensibilisation et formation suivies par différent employé.e.s du Musée	Direction de l'éducation et de l'engagement, Direction des ressources humaines + Toutes les directions du Musée	5 activités réalisées : Avril 2024 : participation à la Journée de séminaire <i>Le Handicap dans la Recherche-Création, examen de la collaboration entre musées et artistes pour favoriser une accessibilité améliorée</i> à l'université de Montréal Mai 2024 : Formation sur deux jours : Accueillir, au musée, les jeunes ayant un trouble du spectre de <i>l'autisme</i> (TSA) offert par la Société des Musées du Québec Juin 2024 : Formation <i>de techniques de guide-voyant</i> au RAAMM suivie par l'équipe des techniciens aux visites et aux ateliers et des agents de billetterie Novembre 2024: Formation <i>Participer à la conception de sites Web universellement accessibles</i> suivi par deux personnes de l'équipes des collections et ressources documentaires Janvier 2025 : <i>Formation sur la culture Sourde</i> pour l'équipe de l'éducation et d'engagement	3 activités réalisées : Mai 2025 : Formation sur la création de document électroniques accessibles avec Microsoft Word 365 Juin 2025 : Formation Construire des ponts par la Chaire de recherche du Canada sur la Citoyenneté culturelle des personnes sourdes et les pratiques en équité culturelle Mars 2026 : Formation de l'Office des personnes handicapées : 'L'accès aux documents et aux services au public pour les personnes handicapées	7 mai 2026 : Visite culturelle au MAI Montréal, arts interculturels pour visiter l'exposition Wayfinders : au gré des sens En continu dans l'année Assister à un minimum de deux événements ou formations par année

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : complété Bilan 2024-2025	État de réalisation : complété 2025-2026	État de réalisation : échancier 2026-2027
5	Méconnaissance des publics sur la communauté artistique et les publics en situation de handicap	Conscientiser nos publics	Promouvoir le travail des artistes issus de la diversité capacitaire Promouvoir : la Semaine québécoise des personnes handicapées; la Journée internationale des personnes handicapées; la Semaine de la canne blanche; La Semaine mondiale des Sourds, etc. Promouvoir les activités réalisées par le Musée à destination des publics de la diversité capacitaire Revoir les visuels des articles promotionnels	Réalisation d'un minimum de quatre actions de communication par année sur les médias sociaux et dans l'Infolettre Collaboration long terme avec des « influenceurs » sur les réseaux sociaux en situation de handicap	Direction marketing, communication, et expérience-visiteur	6 activités réalisées : Mai 2024 : Semaine nationale de l'accessibilité Juin 2024 : Semaine québécoise des personnes handicapées; 19 septembre 2024 : MTL arts accessibles 3 décembre 2024 : Journée internationale des personnes handicapées 3 au 7 février 2025 : Semaine de la canne blanche 15 mars 2025 : MAC en famille avec des influenceurs de la diversité capacitaire	11 activités réalisées : 9 avril 2025 : interprétation en langue des signes lors de la visite-rencontre François Dallegret et Alessandra Ponte, 30 mai 2025 : Semaine nationale de l'accessibilité, 6 juin 2025 : Semaine québécoise des personnes handicapées, 10 novembre 2025 : Grande conférence de N'Goné Fall, avec interprétation en langue des signes, Décembre + février 2025 : Diffusion sur YouTube de la conférence N'Goné Fall, avec la mise en place d'un sous-titrage et d'un médaillon LSQ, 3 décembre 2025 : Journée internationale des personnes handicapées, 23 décembre 2025 : Partage que nous offrons la gratuité pour les personnes en situation de handicap et les personnes S/sourdes, 5 février 2026 : Semaine de la canne blanche, 17 mars 2026 : Partage que notre parcours en	En continu dans l'année

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : complété Bilan 2024-2025	État de réalisation : complété 2025-2026	État de réalisation : échancier 2026-2027
							audiodescription est maintenant disponible dans notre exposition actuelle au MBAM 18 + 20 mars 2026 : vidéo en langue des signes pour une invitation à la grande conférence Isabelle Bertolotti 31 mars 2026 : interprétation en LSQ est offerte lors de la table ronde à la foire d'art contemporain Plural	
6	Liens relationnels mineur liés aux personnes en situation de handicap et S/sourdes	Comprendre les enjeux et réalité des communautés en situation de handicap ainsi que bâtir des relations de confiance sur le long terme	Assurer une présence active à des événements locaux organisés et offerts par des organismes dédiés aux personnes en situation de handicap Faire des consultations avec différents regroupements, associations et consultants à chaque année Inclure dans les sondages du Musée des questions sur l'accessibilité pour mieux comprendre et évaluer les besoins	Assistance annuelle a un minimum de deux événements organisés par des organismes dédiés aux personnes en situation de handicap ; Réseautage et prise de contact de divers organismes	Toutes les directions du Musée	5 activités réalisées : Mai 2024 : Congrès annuel du ReQIS - Réseau québécois pour l'inclusion sociale des personnes sourdes et malentendantes Avril 2024 : Journée de conférences <i>innover en accessibilité par la recherche et la collaboration : (re)penser l'inclusion à toutes les étapes de création, de production et de diffusion</i> à l'université de Montréal, états des lieux de l'audiodescription et la vidéo description au Canada. Septembre 2024 : Participation et partages des ressources et activités accessibles du MAC à l'événement <i>MTL Arts Accessibles</i> au Centre MAI Mars 2025 : Conseillère à l'accessibilité et à la diversité capacitaire assiste à la	5 activités réalisées : Octobre 2025 : Participation et partages des ressources et activités accessibles du MAC à l'événement <i>MTL Arts Accessibles</i> au Centre MAI Octobre 2025 : Participation à la performance intitulée 'Fragments' de l'artiste Audrey-Anne Bouchard Décembre 2025 : Participation à l'évènement : Parcours professionnels des travailleurs culturels en situation de handicap avec Exeko 9 - 10 décembre 2025 : Participation à l'évènement : Accessibilité universelles dans les	En continu dans l'année

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : complété Bilan 2024-2025	État de réalisation : complété 2025-2026	État de réalisation : échancier 2026-2027
						présentation du Théâtre Déchaîné : Accessibilité créative 7 mars 2025 : Conservateur de la collection assiste à "For everyone stuck chasing the clock" au Théâtre Lachapelle	musées au Musée des beaux-arts de Rennes Mars 2026 : Participation à l'ouverture du projet d'accessibilité de la Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours –	
7	Manque de sensibilisation auprès des artistes dans la prise en compte des besoins spécifiques des publics en situation de handicap dans la conceptualisation et la préparation de leur œuvre(s)	Sensibiliser les artistes à l'accessibilité universelle en intégrant une mention dans les contrats du Musée	Inclusion des meilleures pratiques d'accessibilité dans les contrats écrits par le MAC	Intégration de l'accessibilité dans les contrats Intégration du l'accessibilité dans la politique sur les droits d'auteurs (eg. Traité de Marrakech)	Secrétariat général, Direction des collections et des ressources documentaires	Consultation pour intégrer une section dans les contrats et offres de service : non complété mais remis à l'année suivante	Février 2026 : Ébauche d'un texte pour intégration dans les contrats d'artistes Révision en cours.	À instaurer et maintenir
8	Mesure d'adaptation en situation d'urgence	Faciliter l'évacuation d'urgence d'une personne en situation de handicap	Maintien des communications avec notre locateur sur le mode de fonctionnement en matière de situation d'urgence et d'évacuation pour une personnes en situation de handicap Actualisation de la documentation, de nos processus et rappel auprès	Sensibilisation en continue auprès de nos employés sur les mesures facilitant l'évacuation d'urgence selon le type de handicap Application des mesures particulières lors de pratique d'évacuation	Direction des ressources humaines, la gestion des immeubles et de la sécurité, Comité Santé-sécurité au travail	(Note : Mesure qui n'était pas indiquée dans la version précédente du Plan, mais des actions ont tout de même été réalisées) Septembre 2024 : Pratique réalisé avec succès Actualisation de la documentation en continu dans l'année et communication aux employées et employés	9 septembre 2025 : Pratique réalisé avec succès	1 ^{er} septembre 2026 : Pratique réalisé avec succès. En continu dans l'année

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : complété Bilan 2024-2025	État de réalisation : complété 2025-2026	État de réalisation : échancier 2026-2027
			de nos employés Pour nos employé.e.s : demander de compléter le Guide de demande d'accessibilité afin de bien cerner les besoins particuliers					

ACCÈS AUX PROGRAMMES, MESURES ET SERVICES

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échancier : complété	État de réalisation : complété	État de réalisation : échancier
						Bilan 2024-2025	2025-2026	2026-2027
9	Manque d'accessibilité pour les communautés S/sourdes	Accueillir la communauté S/sourdes au Musée	Développer des actions spécifiquement pour la communauté S/sourdes	Offre d'activités éducatives pour les communautés S/sourdes Offre de ressources pour les communautés S/sourdes dans nos expositions et lors de nos événements publics	Direction de l'éducation et de l'engagement, Direction de la conservation et de la programmation artistique, Direction marketing, communications et expérience visiteur et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	7 activités réalisées : Juin 2024 : Accueil du groupe Heard Québec pour une visite d'exposition Octobre 2024 : Consultation avec Hodan Youssouf sur l'accessibilité des expositions Décembre 2024 : Conférence d'artiste avec interprète en LSQ Décembre 2024 : Visite d'un groupe d'élèves Sourds de l'école Lucien-Pagé Janvier 2025 : Projection de film avec interprète en LSQ 25 février 2025 : Conversation avec Louis Hojer 15 et 22 mars 2025 : Interprétation en LSQ de This Situation Tino Sehgal à la Galerie de l'UQAM	4 actions réalisées : Septembre 2025 : Exposition de Momenta : Parcours avec des capsules LSQ-ASL 16 avril 2025 : Conférence de l'artiste François Dallegret interprété en LSQ Novembre 2025 : Grande conférence avec N'Goné Fall interprétée en LSQ 23 mars 2026 : Grande conférence avec Bertolotti interprétée en LSQ	En continu dans l'année
10	Manque d'accessibilité pour les communautés malvoyantes et non-voyantes	Accueillir les malvoyants et non-voyants	Développer des actions spécifiquement pour les personnes en situation de handicap visuel	Offre d'activités éducatives pour les personnes en situation de handicap visuel	Direction de l'éducation et de l'engagement, Direction de la conservation et de la programmation artistique, Direction	5 activités réalisées : Mai à août 2024 : Accueil de trois groupes d'adultes pour des Tandems atelier/visite	Mai 2025 et 2 fois en mars 2026 : RAAMM Avril 2025 et février 2026 : INCA	En continu pour chaque exposition

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échancier : complété Bilan 2024-2025	État de réalisation : complété 2025-2026	État de réalisation : échancier 2026-2027
				Offre de ressources pour les communautés S/sourdes dans nos expositions et lors de nos événements publics (textes en gros caractères, plan tactile, parcours audiodécrit, textes en braille, etc.)	marketing, communications et expérience visiteur et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	Janvier 2025 : Accueil de deux groupes d'adultes pour des visites Mai 2024 : RAAMM Juin 2024 : Dephys sans limite Aout 2024 : INCA Janvier 2025 : RAAMM		
11	Manque d'accessibilité pour les familles avec enfants présentant un trouble du Spectre de l'autisme , mais disponible pour toutes les familles dans un optique d'accessibilité universelle	Accueillir les familles avec enfants présentant un trouble du Spectre de l'autisme	Développer des outils et des programmes destinés aux familles présentant un trouble du Spectre de l'autisme	Mise en place d'outils et de programmes	Direction de l'éducation et de l'engagement, et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	(Note : Mesure qui était présente, précision sur le public cible) Février – Mars 2024 : Consultation avec le Centre des sciences, Musée des beaux-Arts de Montréal et formation sur l'accueil des publics présentant un trouble du Spectre de l'autisme	Février 2026 : Rédaction d'un brief pour le projet et plan de développement pour les enfants handicapés et les parents handicapés	Développement de la trousse
12	Manque d'accessibilité du matériel d'arts plastiques pour le public en situation de handicap	Rendre plus accessibles les ateliers de création	Recherche et achat de matériel d'arts plastiques adaptés	Acquisition de nouveau matériel d'arts plastiques	Direction de l'éducation et de l'engagement	Mai 2024 : Consultation et achat	Avril 2025 : achat d'une paire de ciseaux adaptée et spécialisés Toute l'année : pour des ateliers aux personnes non-voyantes, nous concevons nous mêmes des maquettes tactiles, entièrement réalisées avec nos propres moyens, afin de rendre l'activité encore plus accessible.	Mise à jour

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échancier : complété Bilan 2024-2025	État de réalisation : complété 2025-2026	État de réalisation : échancier 2026-2027
13	Manque de visibilité des outils accessibles pour une visite en toute autonomie	Réaménagement de l'accueil	Création d'un espace accessibilité plus visible à l'accueil du Musée. Les outils déployés dans cet espace sont des supports aux visites en autonomie.	L'espace comprendra un fauteuil roulant à disposition, des cartables accessibles, des coquilles insonorisantes, et tout autre outil adapté mis en place.	Direction marketing, communications et expérience visiteur, Direction de l'éducation et de l'engagement	Mai 2024 : Consultation Septembre 2024 : Mise en place Mars 2025 : Installation d'une boucle magnétique au comptoir d'accueil	Février 2026 : Achat d'un nouveau fauteuil roulant	Réflexion sur le nouveau comptoir d'accueil à Place des Arts
14	Manque de ressources pour développer des projets en cocréation avec des personnes handicapées qui innovent et développent de nouvelles stratégies d'accessibilité pour le secteur muséal	Mise en place d'un projet structurant avec des personnes en situation de handicap sur l'accessibilité de l'art contemporain avec un but de piloter de nouvelles pratiques	Obtention d'une subvention du Conseil des Arts du Canada pour un projet d'accessibilité. Il s'agira de penser et développer des pratiques accessibles pérennes pour la collection du Musée, et ce à deux niveaux : à l'intérieur des espaces d'exposition (médiation, etc.); dans notre environnement virtuel (site web, collections en ligne, communications).	Le projet sera pensé et mené en collaboration avec le RAAMM ainsi qu'avec un comité de partenaire-observateurs composé de 6 organismes partenaires tels que Kéroul et INCA entre autres pour répondre au besoin d'un public large.	Direction de l'éducation et de l'engagement et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	Septembre 2024 au 31 décembre 2026 Développement d'action en lien avec deux expositions du Musée Février 2025 : Mise en place d'un comité externe pour le projet d'expertes et experts de la diversité capacitaire Mars 2025 : Consultation avec public malvoyant et public S/sourds lors de l'exposition Tino Sehgal Avril 2024 – Débuté mais sera complété en 2025-2026 : Développement d'un meuble tactile en lien avec une œuvre de la collection du Musée	Développement et mise en place d'un détail tactile dans 2 expositions : Gratte-ciel (avril 2025) et Momenta (sept 2026) Mars 2026 : Installation d'un meuble tactile en lien avec une œuvre de la collection du Musée dans l'espace public de Place Ville Marie 30 consultations avec des personnes malvoyantes en duo avec les employés dans les expositions du MAC 12 consultations avec des personnes malvoyantes pour 5 œuvres accessibles 3 rencontres du comité externe	Intégration des apprentissages du projet dans les processus du Musée et réintégration à Place des Arts Fin du projet : 31 mars 2027

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échancier : complété Bilan 2024-2025	État de réalisation : complété 2025-2026	État de réalisation : échancier 2026-2027
							d'expert de la diversité capacitaire : juin 2025, novembre 2025, et février 2026	
15	Manque d'accessibilité numérique des contenus du Musée	Accroître l'accessibilité des contenus du MACrépertoire et du site web du MAC et toutes autres plateformes numériques (RS, infolettre, communiqué de presse, etc.):	Assurer l'inclusion de contenus suivants sur nos plateformes numériques (réseaux sociaux, infolettre, site web, réseaux sociaux, MACrépertoire, etc.): - Les audiodescriptions conçues pour les expositions temporaires - Sous-titrage de vidéos ainsi que pour les enregistrements d'événements - Transcription des vidéos - Capsules LSQ & ASL - Version Word des PDF - Utilisation d'hashtag accessible sur les réseaux sociaux	Contenus accessibles à tous, comprenant le public qui ne peut se déplacer	Direction de l'éducation et de l'engagement; Direction des collections et ressources documentaires; Direction marketing, communications et expérience visiteur	6 activités réalisées : 6 mars 2025 : Parcours audiodécrit et parcours en LSQ et ASL pour l'exposition <i>Les grattes-ciels par la racine</i> (disponible en salle et en ligne avec document en gros caractères, et pdf en ligne). Inclusion d'un détail tactile pour la découverte d'une œuvre dans l'exposition 26 sept 2024 : Parcours audiodécrit de l'exposition <i>Alanis Obomsawin</i> (disponible en salle et en ligne avec document en gros caractères, braille et pdf en ligne). Vidéos sous-titrés ainsi que des transcriptions des vidéos. 11 avril 2024 : Parcours audiodécrit de l'exposition <i>femmes</i>	11 activités réalisées : Un parcours audiodécrit et capsules LSQ & ASL par exposition 1. Momenta : septembre 2025 à mars 2026 2. Le confort et l'indifférence Acquisitions récentes du MAC au MBAM, 4 novembre 2025 – 3 mai 2026 Septembre 2025 : Mise en place d'une chaîne YouTube avec contenu accessible Novembre 2025: Vidéo complète de la conférence de N'Goné Fall, avec sous-titrage et	Septembre 2026 L'accessibilité est incluse dans l'appel d'offres public pour la billetterie et créativité numérique 2027 Développement et intégration des contenus accessible sur le nouveau « front end » du site web Cinq vidéos avec sous-titrage et médaillon LSQ Un parcours audiodécrit et capsules LSQ & ASL par exposition

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échancier : complété Bilan 2024-2025	État de réalisation : complété 2025-2026	État de réalisation : échancier 2026-2027
						<i>volcan forets torrents</i> (disponible en salle et en ligne avec document en gros caractères, braille et pdf en ligne) Décembre 2024 : Pilote : Intégration d'un médaillon LSQ dans l'enregistrement d'un évènement avec Alanis Obomsawin Février 2025 : Évaluation de 3 pages web du Musée par le RAAMM Mars 2025 : Pilote d'un parcours en capsules LSQ & ASL pour l'exposition Les gratte-ciels par la racine disponible en salle et en ligne	médaille au bas avec LSQ Mars 2026 : Vidéo complète de la conférence de Isabelle Bertolotti, avec sous-titrage et médaillon au bas avec LSQ + une vidéo LSQ publiée en amont pour en faire la promotion Septembre 2025 et novembre 2025 : Mise en ligne via Linktree et codes QR d'un parcours audiodécrit et de capsules LSQ & ASL (1 parcours pour chaque exposition, qui se retrouve ensuite sur nos plateformes numériques) Décembre 2025 – mars 2026 : Intégration de contenus accessibles dans le MACrépertoire, soit 124 contenus dans la version interne et près de 70 dans la version publique, incluant des audiodescriptions (vidéos et audios) en lien avec des expositions et des œuvres, dont	Maintien de l'utilisation des hashtags accessibles Maintien et alimentation de la chaîne YouTube avec contenu accessible

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échancier : complété Bilan 2024-2025	État de réalisation : complété 2025-2026	État de réalisation : échancier 2026-2027
							nombreux médias offerts en LSQ (Langue des Signes Québécoise) et ASL (American Sign Language), avec ou sans sous-titres; En cours : Développement de la recherche avancée afin de permettre le repérage des contenus accessibles En cours : Libération de droits pour le MACrépertoire public En continue : Maintien de l'utilisation des hashtags en accessibilité sur les réseaux sociaux + assurer la présence du MAC sur les groupes en accessibilité sur Facebook En continue : Maintien et alimentation de la chaîne YouTube avec contenu accessible	
16	Manque d'espace de repos et de mobilier accessible dans les espaces d'expositions	Permettre des zones de repos accessibles aux personnes handicapées	Comblent le manque de mobilier dans les espaces d'exposition ainsi que le mobilier qui ne répond pas aux besoins des personnes en situation de handicap	Intégration de sièges et de nouveau mobilier accessible dans les salles d'exposition	Direction de la conservation et de la programmation artistique, Direction marketing, communications et expérience visiteur	Octobre 2024 : Analyse	Mars 2026 : Évaluation des besoins pour PDA	Réflexion pour le nouveau mobilier lors de la réintégration du Musée à Place des Arts

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échancier : complété Bilan 2024-2025	État de réalisation : complété 2025-2026	État de réalisation : échancier 2026-2027
17	Manque d'accessibilité des images sur nos plateformes numériques	Faciliter la consultation des images	Augmenter l'accès aux images sur notre site web Consultation des sites web qui le font déjà et prise de renseignements sur le sujet Création d'un guide pour l'introduction d'Alt Texte pour les images sur nos plateformes	Intégration de Alt Texte (texte de remplacement) pour les images sur nos plateformes et portail MACrépertoire	Direction marketing, communications et expérience visiteur ; et Direction des collections et des ressources documentaires	Non-applicable (début des actions en 2025-2026)	Mars 2026 : Réunion de planification	Mise en place des actions
18	Manque d'accessibilité pour les communautés ayant une déficience intellectuelle	Accueillir les personnes ayant une déficience intellectuelle	Poursuivre des actions spécifiquement pour les personnes ayant une déficience intellectuelle	Offre d'activités éducatives pour les personnes ayant une déficience intellectuelle	Direction de l'éducation et de l'engagement	(Note : Mesure qui n'était pas indiquée dans la version précédente du Plan, mais 4 activités ont tout de même été réalisées) Mai 2024 : Les compagnons de Montréal et CEA Outremont Juillet 2024 : Regroupement pour la trisomie 21 Octobre 2024 : Hôpital General Juif Mars 2025 : Centre Francois-Michelle et Hôpital General Juif	21 visites et ateliers ont eu lieu par différents organismes	En continue pendant l'année
19	Manque d'accessibilité pour les communautés présentant un trouble du Spectre de l'autiste	Accueillir les personnes présentant un trouble du Spectre de l'autiste	Poursuivre des actions spécifiquement pour les personnes présentant un trouble du Spectre de l'autiste	Offre d'activités éducatives pour les personnes présentant un trouble du Spectre de l'autiste	Direction de l'éducation et de l'engagement	(Note : Mesure qui n'était pas indiquée dans la version précédente du Plan, mais 6 activités ont tout de même été réalisées)	8 visites et ateliers ont eu lieu de différents organismes	En continue pendant l'année

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échancier : complété Bilan 2024-2025	État de réalisation : complété 2025-2026	État de réalisation : échancier 2026-2027
						Mai 2024 : L.I.N.K.S High School, CEO Outremont, École Laurier Juillet 2024 : Camp Cosmos Montreal Aout 2024 : Camp du village (École Cardinal-Leger) Novembre 2024 : École Saint-Ambroise Janvier 2025 : Autisme Montréal Mars 2025 : École Paul-Bruchési		

EMPLOI

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échancier : complété	État de réalisation : complété	État de réalisation : échancier
						Bilan 2024-2025	2025-2026	2026-2027
20	Manque de sensibilisation à l'existence du musée et des opportunités d'emploi pour les personnes en situation de handicap."	Augmenter la visibilité du musée comme potentiel employeur pour les personnes en situation de handicap	Développer des liens avec des organismes en intégration au travail - déterminer le créneau dans lequel cela s'appliquera à nous Participation à des foires d'emploi dédiées à l'embauche des personnes en situation de handicap Développer une capsule en LSQ pour diffusion dans la section carrières du site web, faisant connaître notre volonté d'inclusion et nos moyens d'adaptation pour inciter les candidatures	Poursuite du programme Duo-Emploi avec le ROSEPH Le Regroupement des organismes spécialisés pour l'emploi des personnes en situation de handicap Présence d'un.e employé.e des RH a un minimum d'une foire par année Intégrer le volet accessibilité dans notre marque employeur et nos diffusions web Intégration d'une capsule en LSQ sur la section carrières du site web Embauche d'employé.e.s locuteur en LSQ dans les équipes de médiation	Direction des ressources humaines	3 activités réalisées : Juin 2024: Accueil d'un stagiaire en situation de handicap une journée : Partenariat avec le ROSEPH Septembre 2024: Participation à la foire d'emplois Concordia, augmenter la visibilité du MACM et communiquer avec les étudiant.e.s en recherche d'emploi Janvier 2025 : Lancement d'un projet pilote avec un consultant externe – locuteur en LSQ – pour un projet de médiation et sensibilisation auprès du syndicat	2 activités réalisées : 1. Juin 2025 : Inscription du MACM auprès du ROSEPH pour l'accueil d'un stagiaire en situation de handicap pour une journée; partenariat avec le ROSEPH. Malheureusement, aucun stagiaire ne nous a été attiré. 2. Octobre 2025 : Participation à la foire d'emplois Concordia, augmenter la visibilité du MACM et communiquer avec les étudiant.e.s en recherche d'emploi	En continu pendant l'année Septembre 2026 : Participation à la Foire d'emplois Concordia, augmenter la visibilité du MACM et communiquer avec les étudiant.e.s en recherche d'emploi. Faire connaître notre milieu et ses opportunités.
21	Méconnaissance sur notre proportion de personnes handicapées travaillant au MAC	Meilleures connaissances de la population du MAC	Répertorier et faire un bilan sur notre population au MAC - processus d'équité en emploi	Processus de demande d'adaptation au travail - création d'un formulaire pour des adaptations du travail et des méthodes	Direction des ressources humaines	Communication auprès des employés et mise à jour du portrait en continue	Mise à jour du portrait en continue	Mise à jour du portrait en continue

9. Nouvelles actions, ayant eu lieu d'avril 2025 à avril 2026

Des nouvelles actions, non inscrites au Plan original, méritent tout de même d'être mentionnées :

- **Janvier à mars 2026 : Intégration de critères d'accessibilité lors de la rédaction des appels d'offre pour la billetterie et le nouveau CRM du MAC** (projet mené par les directions TI et Communication et Marketing)
- **Décembre 2025 : une des six artistes du nouveau programme de développement de carrière *Habiter le MAC est de la diversité capacitaire*** (sélectionnée par un jury). Elle bénéficiera d'un accès à un studio au Musée pendant une période de huit mois dans le cadre de ce programme de mai – décembre 2026 (projet mené par la direction de l'éducation et de l'engagement)
- **Mars 2026 : Recherche menée par le consultant Experisens sur les meilleures pratiques technologiques en matière d'accessibilité pour les futures bornes d'accueil du MAC** à la Place des Arts. Cette démarche visait à établir un état des lieux des meilleures pratiques en matière d'accessibilité et d'accueil inclusif des visiteurs, afin d'orienter la conception des futures bornes et de soutenir la préparation à la réouverture du Musée à la Place des Arts (projet mené par la direction Communication et Marketing).
- **Novembre 2026 : Conception des six espaces de studios d'artistes du Musée pour son nouveau programme *Habiter le MAC* en intégrant les mesures et principes d'accessibilité dès la phase de conception**, afin de favoriser des espaces inclusifs et accessibles aux personnes ayant différentes limitations fonctionnelles. Réalisation en mars 2026. (Projet mené par la direction de la conservation et projets artistiques)
- **Janvier à mars 2026 : Intégration de l'accessibilité dès les étapes préparatoires de la conception de la nouvelle réserve d'œuvres d'art du Musée.** La Directrice, collections et ressources documentaires, et la Planificatrice de projets – Réintégration ont veillé à ce que les critères et exigences d'accessibilité soient pris en compte en amont, dans les échanges et les travaux de conception avec les architectes et les ingénieurs.

10. Stratégie d'accessibilité universelle pour contrer le capacitisme

Chapeauté par la Politique d'accessibilité universelle, le Plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes 2024-2027 fait partie d'une stratégie menée sur 3 ans par la Directrice de l'éducation et de l'engagement, la Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité, la Conseillère en gestion des ressources humaines et la Directrice des ressources humaines. Trois plans différents auront pour effet d'augmenter progressivement chaque année les actions en matière d'accessibilité dans tous les départements du MACM :

- Plan stratégique du MAC 2023 – 2027
- Plan d'action de développement durable du MAC 2023-2028
- Plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap du MAC 2024 – 2027

Cette stratégie qui s'étend sur trois ans se veut structurante, soutenue par la création d'un comité interne chargé de faciliter les échanges sur les meilleures stratégies en matière d'accessibilité au sein de l'institution.

Le Musée veille à ce que cette gestion du changement à l'interne soit menée avec soin pour son personnel et avec une consultation continue après du secteur et des personnes en situation de handicap et S/sourds.

	2023	2024	2024-2027
	IDÉATION	INTÉGRATION	IMPLANTATION
Durée	6 mois	6 mois	3 ans
Idée principale	Sensibiliser & mobiliser les équipes Générer des idées	Écrire et intégrer la stratégie sur l'accessibilité universelle et contre le capacitisme, applicable dans tous les départements.	Implanter la stratégie sur l'accessibilité universelle et contre le capacitisme dans tous les départements
Ressources	Un porteur de dossier par département Consultation avec le secteur et des personnes en situation de handicap	-Budget -La volonté institutionnelle et personnelle des employés Poursuite de consultation avec le secteur et des personnes en situation de handicap	-Budget -Une vision développée par les employés -Les porteurs de dossier deviennent des ambassadeurs Poursuite de consultation avec le secteur et des personnes en situation de handicap

11. Adoption et diffusion du plan d'action

Le plan d'action 2024-2027 a été adopté par le comité de Direction le 25 février 2025. La mise à jour du plan d'action 2024-2027 et le bilan 2025-2026 ont été adoptés par le comité de Direction le 15 septembre 2026. Il sera disponible en format PDF accessible sur le site Internet de l'organisation au www.macm.org dans la section *Accès à l'information*, puis *Documents servant à la prise de décision*. Un exemplaire est transmis à l'Office des personnes handicapées du Québec. Le bilan des actions annuelles est également présenté en suivi au comité de direction.

12. La mise en œuvre des mesures retenues pour les années 2024 à 2027

La direction des ressources humaines et la Direction de l'éducation et de l'engagement soutenue par le comité accessibilité du Musée, s'engagent à assurer la mise en œuvre du plan d'action 2024-2027. Des rencontres périodiques ont lieu afin d'effectuer un suivi régulier sur l'état d'avancement des actions prioritaires, et ainsi assurer l'atteinte des objectifs visés.

13. Coordonnées pour joindre un représentant de l'organisation

Les demandes d'information, les commentaires ou les suggestions sur le plan d'action ou les services offerts par l'organisation aux personnes handicapées peuvent être adressés à :

Jeannine Lévesque, CRIA

Directrice des ressources humaines

jeannine.levesque@macm.org

Yaël Filipovic

Directrice de l'éducation et de l'engagement

yael.filipovic@macm.org

Charlotte Jacob-Maguire

Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité

charlotte.jacobmaguire@macm.org