Renseignements relatifs aux frais de déplacement des titulaires d’un emploi supérieur

Exercice financier : 2026-2027

Trimestre : Du 1er avril 2026 au 30 juin 2027

Stéphan La Roche, directeur général

Au Québec

Aucun déplacement pour cette période.

Hors Québec (Canada)

Aucun déplacement pour cette période.

À l’étranger

But du déplacement	Date(s) du déplacement	Ville ou municipalité où le déplacement a eu lieu	Frais de transport	Allocation forfaitaire	Frais d’hébergement	Frais de repas	Autres frais inhérents : Montant	Autres frais inhérents : Description	Accompagnateur : Nom et fonction	Accompagnateur : Total des frais
Biennale de Venise	2 au 10 mai 2026	Venise, Italie	1 918,66 $	666,96 $	2 817 $	S. O.	64,28 $	Carte eSIM communications	S. O.	S. O.

Rapport de mission

Lieu : Venise, Italie
Date de la mission : 2 au 10 mai 2026

Contexte

Participation à la semaine inaugurale de la Biennale de Venise 2026 (semaine réservée aux professionnel(le)s du secteur muséal et des arts visuels), importante plaque tournante d'échanges artistiques et culturels. Le MAC a contribué, à titre de partenaire institutionnel, à l'exposition canadienne de la Biennale de Venise qui présentait l'artiste québécois Abbas Akhavan. Le MAC a également accompagné un groupe de donateurs et donatrices, mécènes, collectionneurs et collectionneuses, organisé par la Fondation du MAC, pour la participation à différentes activités de collectionnement.

Objectif(s)

- Être à l'affût des tendances mondiales de l'art contemporain;
- Appuyer le rayonnement d'artistes canadiens en art contemporain sur le marché international (Pavillon canadien du MBAC – MAC partenaire institutionnel);
- Faire rayonner l'institution sur le marché international;
- Renforcer les liens avec des donateurs (-trices), mécènes et collectionneurs (-neuses) qui gravitent autour du Musée et de la Fondation du MAC et les sensibiliser à l'art contemporain et à la cause du MAC;
- Réseauter avec des pairs, artistes, acteurs clés du secteur muséal et de l'art contemporain, etc.;
- Prospecter (artistes, expositions) dans le cadre de la planification de la programmation inaugurale du nouveau MAC;
- Développer des partenariats pérennes avec des institutions muséales de renommée internationale outre-Atlantique;
- Renforcer la notoriété du musée afin de repositionner le MAC comme acteur culturel de référence à l'échelle mondiale.

Résultat(s)

- Visibilité accrue du MAC sur la scène muséale internationale;
- Fidélisation des donateurs (-trices) et mécènes à la cause du MAC et conversion vers des opportunités de dons (œuvres, monétaires, etc.);
- Établissement de contacts directs avec des institutions et organismes culturels locaux et internationaux, ouvrant la voie à de futures collaborations (prêts d'œuvres, expositions itinérantes, collaboration pour l'exposition inaugurale du nouveau MAC, etc.);
- Renforcement de la relation avec la délégation générale du Québec à Rome, un relais diplomatique précieux.

Composition de la délégation gouvernementale

S. O.

Rédigé par : Pascale Nolet
Date : 7 juillet 2026

Approuvé par : Stéphan La Roche
Date : 8 juillet 2026